БИРЖИ и БАНКИ

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№55 (398) 1 сентября 1997 года

понедельник

СЕГОДНЯ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЭЛЕКТОРАТА АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО

стр. 4-5

СОБЫТИЕ

ВИЗИТ ПРИМАКОВА КОНФЛИКТ НЕ ЛИВИДИРОВАЛ

Ольга ТОМАШЕВСКАЯ

Белорусские власти любят называть происшедшее с Павлом Шереметом *«провокацией со стороны ОРТ»*. Однако в действительности именно руководство нашей страны сделало все для того, чтобы превратить незначительный инцидент в районе границы в громкий скандал. Можно утверждать, что Александр Лукашенко добился того, за что боролся -- привлек внимание российского руководства к Беларуси. При этом очевидно, что отношение Кремля к белорусскому лидеру становится все более неприязненным. Пока официальная Москва решила действовать методом убеждения. Именно с этой целью Минск на прошедшей неделе посетил российский министр иностранных дел Евгений Примаков.

Нельзя сказать, что Александр Лукашенко проявил присущее хозяину радушие. В самом факте визита министра иностранных дел России белорусский президент усмотрел некие козни *«определенных сил»*. Незадолго до приезда Евгения Примакова Александр Лукашенко заявил: *«Евгения Максимовича известные вам люди через президента толкают специально сюда, зная заранее результат этой встречи, чтобы потом сказать: вот такой слабый МИД, он ни на что не способен. Так же, как и министр, он не может решить эти проблемы -- ну и со всеми вытекающими отсюда последствиями. Очередь там уже выстроилась»*. По приезду Евгений Примаков не смог прокомментировать данное заявление, равно как и скрыть своего удивления по поводу высказывания белорусского президента.

Кстати, Александр Лукашенко довольно лихо прокомментировал и перспективы белорусско-российского Союза. Белорусский президент сказал: *«Не надо пугать нас мрачными перспективами Союза, потому что вообще перспектив никаких не видно»*.

Понятно, что визит высокого российского гостя на сей раз Александра Лукашенко не радовал. Белорусский президент не мог не знать, что разговор предстоит серьезный. Вряд ли Лукашенко не понимает, что ситуация с журналистами ОРТ давно раздражает российское руководство на самом высоком уровне. Какими бы хорошими ни были отношения между Евгением Примаковым и Александром Лукашенко, Примаков в первую очередь -- министр иностранных дел России. Он обязан отражать официальную точку зрения Кремля и отстаивать интересы российского руководства. Кстати, на прошедшей неделе Сергей Ястржембский еще раз подтвердил, что его резкие слова о необходимости скорейшего освобождения журналистов ОРТ являются официальной позицией Кремля.



Евгений Максимович прибыл в Минск со строгим предписанием от Бориса Николаевича

Накануне отъезда в Минск Евгения Примакова Борис Ельцин провел с министром длительную беседу, о сути которой г-н Примаков журналистам поведать отказался. В то же время с большой долей вероятности можно было предположить, что президент России наказал министру добиться решения белорусских властей об освобождении из-под стражи Павла Шеремета и Дмитрия Завадского. В свою очередь Александр Лукашенко в интервью накануне приезда Евгения Примакова ясно дал понять, что менять свое решение относительно журналистов не намерен.

Настроение белорусского лидера и его отношение к арестованным журналистам несколько изменилось 28 августа, после телефонного разговора с Борисом Ельциным. Официальная пропаганда вслед за Александром Лукашенко стала изображать Павла Шеремета и Дмитрия Завадского уже не заговорщиками, а жертвами коварного руководства ОРТ. А это свидетельствует о том, что позиция официального Минска перестала быть такой незыблемой, как прежде.

Евгений Примаков прибыл в Минск вечером 27 августа. Судя по официальной информации, вечер он провел спокойно: на этот день у российского министра не было запланировано никаких встреч. Зато утро следующего дня началось бурно. В 9.30 г-н Примаков встретился с Александром Лукашенко и беседовал с ним около полутора часов. Потом был сделан перерыв, во время которого Александр Лукашенко вручил государственные награды и позвонил по телефону Борису Ельцину. Звонок вызвал одобрение российского лидера, который в своем интервью заявил, что Лукашенко мог бы ему позвонить и раньше.

Путаница началась именно с телефонного разговора двух президентов. Борис Ельцин официально заявил журналистам о том, что Александр Лукашенко пообещал ему решить вопрос об освобождении журналистов из-под стражи в течение одного-двух дней. Вполне естественно, после этого все надеялись на то, что 29 либо 30 августа мера пресечения для Павла Шеремета и Дмитрия Завадского будет изменена. Но разочарование ждало тех, кто поверил Александру Лукашенко на слово. Очень скоро после разговора с Борисом Ельциным Александр Лукашенко дал понять, что обещание разобраться за один-два дня он сам понимает несколько иначе, чем другие люди. Впрочем, когда Александр Лукашенко после переговоров вышел пообщаться с журналистами, вид у него был довольно кислый.

На следующий день после визита Евгения Примакова белорусский министр иностранных дел Иван Антонович доходчиво объяснил журналистам, что если президент обещает решить вопрос об освобождении журналистов из-под стражи в течение одного-двух дней, то это отнюдь не означает, что они будут освобождены завтра или послезавтра. На вопрос о том, будут ли журналисты освобождены в ближайшие дни, министр ответил: *«Конечно, нет. Я таких гарантий не давал. Президент таких гарантий не давал»*.

Тем не менее после переговоров с Евгением Примаковым Александр Лукашенко заявил, что рассматривает несколько вариантов решения вопроса, в том числе и возможность освобождения журналистов из-под стражи. При этом белорусский президент упорно называл Павла Шеремета и Дмитрия Завадского *«бывшими журналистами ОРТ»*. Это высказывание белорусского президента на следующий день пояснил Иван Антонович, заявивший, что речь идет о невозможности дальнейшей деятельности Павла Шеремета и Дмитрия Завадского на территории Беларуси в качестве корреспондентов ОРТ. Александр Лукашенко сообщил также о том, что готов сменить гнев на милость в случае, если руководство ОРТ перед ним извинится. Евгению Примакову идея эта не особенно понравилась. Он подчеркнул, что решение вопроса лежит в Минске.

Большинство сотрудников Администрации белорусского президента предполагают, что решение вопроса об освобождении Павла Шеремета и Дмитрия Завадского из-под стражи будет приурочено к встрече Бориса Ельцина с Александром Лукашенко. О проведении встречи президенты договорились во время телефонного разговора. Белорусский президент намерен посетить Москву 6-7 сентября по случаю празднования 850-летия города.

Тем временем Павел Шеремет и Дмитрий Завадский продолжают находиться в неволе. 28 августа Дмитрию Завадскому исполнилось 25 лет. 29 августа суд не удовлетворил ходатайство адвоката об освобождении его из-под стражи.

ДО ОКОНЧАНИЯ ПОДПИСКИ ОСТАЛОСЬ 10 ДНЕЙ!

АКЦИИ

КИЛОМЕТР СВОБОДЫ

Отдел информации «БДГ»

30 августа Фонд поддержки независимой прессы провел акцию в поддержку Павла Шеремета и Дмитрия Завадского. К 12 часам на площади Бангалор для того, чтобы поддержать журналистов, которые находятся в неволе, собралось около тысячи человек. Причем на акцию пришли не только коллеги Паши и Димы, что говорит о все большей обеспокоенности людей судьбой корреспондентов ОРТ.

Центральным событием было появление группы журналистов, одетых в полосатые костюмы, стилизованные под тюремные робы. Более десятка журналистов в робах пришли к площади Бангалор от выставочного павильона «Минскэкспо». Их появление было встречено аплодисментами.

На длившемся более часа митинге выступали друзья и коллеги Павла Шеремета и Дмитрия Завадского. Одним из наиболее ярких моментов было выступление матери журналиста Людмилы Шеремет. Заместитель главного редактора газеты «Имя» Николай Халезин напомнил о том, как спикер российской Госдумы Геннадий Селезнев демонстративно перешел белорусско-польскую границу, однако по непонятным причинам белорусские правоохранительные органы не обратили на это никакого внимания.

Присутствовавших несколько удивил поэт Славомир Адамович. После экзальтированного выступления по поводу отсутствия в Беларуси свободы слова поэт провел собственную акцию и, стоя на трибуне, зашил себе рот. Говорят, что такой прием используют зэковские авторитеты, когда уходят в глухую «несознанку».

Акция закончилась так же красиво, как и началась. Взявшись за руки, все присутствовавшие на митинге выстроились в цепочку вдоль улицы Орловская. Этот завершающий аккорд назывался «километр свободы». На самом деле, выстроившись в ряд, участники акции заняли больше километра.

ФОРУМЫ

ВИЛЬНЮС ГОТОВИТ СЮРПРИЗЫ

BNS

На вильнюсской конференции примирения в начале сентября, в которой примут участие главы 12 государств, различными способами будет акцентирована необходимость соблюдения белорусскими властями всеобщих принципов демократии.

Президент Финляндии Мартти Ахтисаари уже месяц назад передал устроителям конференции свое пожелание участвовать в ней только на правах гостя, подчеркивая тем самым свой статус, отличный от статуса белорусского президента Александра Лукашенко.

Референт литовского президента Пятрас Вайтекунас, возглавляющий группу по подготовке к конференции, сказал BNS, что это «очень официальное и чрезвычайно значимое пожелание».

Организаторам конференции знакомы мнения и других ее участников о том, что вильнюсский форум станет первым шагом, который делается Беларуси авансом, чтобы помочь ей преодолеть международную изоляцию, вызванную ее же собственной политикой. В сообщениях участников вильнюсского форума и в беседах с президентом Лукашенко будет подчеркнуто, что Беларусь должна выполнять свои обязательства перед Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе и перед Евросоветом по соблюдению прав человека, принципов демократии и свободы печати, а также по расширению и углублению диалога с оппозицией.

СОСЕДИ

КОГДА ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ, ВСПОМИНАЮТ О ДОЛГАХ

Отдел информации «БДГ»

На брифинге в прошедшую пятницу министр иностранных дел Иван Антонович вкратце рассказал, каким ему видится положение дел с выплатой белорусской задолженности перед Россией.

Каждый раз, когда в российско-белорусских отношениях возникают проблемы, власти вдруг вспоминают о том, что Россия должна Беларуси. Когда таких проблем нет, то о существовании российского долга белорусские власти предпочитают не вспоминать.

Иван Антонович сказал, что во время пребывания в Минске Евгения Примакова российскому министру открыли глаза на истинное положение дел с задолженностью. То, что рассказали г-ну Примакову Александр Лукашенко и Сергей Линг, *«было для него вновье»*. По словам г-на Антоновича, российского министра известили о том, что Россия должна Беларуси около $900 млн., в то время как Беларусь должна России лишь *«миллионов 120»*. Мало того, министр иностранных дел уверяет, что из всех государств СНГ Беларусь наиболее аккуратно и в полной мере выплачивает долги.

Из чего состоит российская задолженность, Иван Антонович не стал расшифровывать. Однако, скорее всего, вновь пошли в ход уже опробованные Александром Лукашенко «козыри» -- мол, граница, которую защищают белорусские пограничники, является и российской границей (что в данной ситуации звучит особенно пикантно). Вероятнее всего, использовались и такие аргументы, как пенсии военнослужащих и дезактивация земель, на которых ранее находились российские военные объекты.

ПОДРОБНОСТИ

ВИКТОРА ГОНЧАРА НАСИЛЬНО ДОСТАВИЛИ В ПРОКУРАТУРУ

Андрей МАХОВСКИЙ

Белорусская прокуратура расследует дело о клевете в отношении Александра Лукашенко. Главным и пока единственным подозреваемым по делу проходит депутат Верховного Совета 13-го созыва, в прошлом -- ближайший соратник президента Виктор Гончар. 29 августа он в принудительном порядке был доставлен в прокуратуру Минска для дачи показаний.

Напомним, что еще в начале нынешнего года была создана специальная комиссия по расследованию фактов нарушения Александром Лукашенко Конституции и законов Беларуси. Ее председателем был избран Виктор Гончар. Итогом проведенного расследования стал доклад, в котором президент обвинен в многократных нарушениях законодательства, совершении тяжких государственных преступлений и незаконном захвате власти в ноябре прошлого года. Документ был обнародован в СМИ.



Белорусские правоохранительные органы посчитали изложенные в докладе факты клеветой в адрес Александра Лукашенко. В начале лета нынешнего года было начато уголовное расследование, которое в августе закончилось возбуждением уголовного дела по 128-й статье УК.

Главный подозреваемый по делу -- Виктор Гончар. Как сообщил следователь прокуратуры Геннадий Бурштын, Виктора Гончара неоднократно приглашали для проведения допроса. Поскольку добровольно в прокуратуру он не явился, в конце концов было принято решение о принудительной доставке.

Как сказал Геннадий Бурштын, *«никакие серьезные санкции Виктору Гончару не грозят»*. После прочтения соответствующей статьи УК выяснилось, что «несерьезными» санкциями следователь прокуратуры называет лишение свободы сроком до пяти лет. Именно такое наказание предусмотрено за *«клевету, соединенную с обвинениями в совершении особо опасного государственного преступления»*, распространенную в печатном или ином виде через СМИ.

Сам Виктор Гончар считает, что все *«только начинается. Уголовное дело с точки зрения нормального права абсолютно бесперспективно, но, учитывая особенности нашей страны, я уже сейчас готовлюсь к возможному аресту. Следующим шагом прокуратура должна выдвинуть против меня обвинения, а значит, решить вопрос об определении меры пресечения»*.

В НАЦИОНАЛЬНОМ БАНКЕ

БАНКИРЫ ВЫРАБАТЫВАЮТ СТРАТЕГИЮ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

28 августа состоялось заседание правления Национального банка Беларуси. Два основополагающих документа – проект «Основных направлений денежно-кредитной политики РБ на 1998 год» и проект «Положения о порядке применения Национальным банком РБ мер воздействия к банкам и небанковским финансовым организациям за нарушение законодательства РБ, регулирующего банковскую деятельность» - в результате были вынесены на сентябрьское заседание.

Утверждены «Положение о вкладах физических лиц», «Положение о лицензировании обменных операций», «Дополнение к Положению о ценных бумагах», «Инструкция по расчетам экономических нормативов для небанковских учреждений».

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

ТЕНДЕР

ПРИ НЕБЫВАЛОМ УРОЖАЕ БЕЛАРУСЬ ВЫНУЖДЕНА ЗАКУПАТЬ ЗЕРНО ЗА РУБЕЖОМ

Андрей МАХОВСКИЙ

26 августа завершился тендер по закупкам зерна для Беларуси, который проводило Министерство сельского хозяйства и продовольствия. Работники Минсельхозпрода считают достигнутые результаты очень удачными. Как утверждают чиновники, по таким низким ценам Беларусь не покупала зерно уже много лет.

Заместитель министра сельского хозяйства Иван Аверченко напрямую связывает успешное завершение тендера с небывалым урожаем, который планируется собрать в этом году. По его словам, число желающих поставлять зерно в нашу страну значительно превосходило наши потребности. *«Такого тендера я не помню уже много лет. По сути, торги превратились в настоящий аукцион, где каждый из участников предлагал все более низкую цену. В результате нам удалось сбить стоимость зерна до небывалых пределов»*,-- заявил он в беседе с корреспондентом «БДГ».

В этом году, несмотря на стихийные бедствия, постигшие нашу страну, урожай, действительно, оказался необычайно высоким. По предварительной оценке, он составил 27-30 центнеров с гектара. Государственный заказ был определен в 1 млн. 700 тыс. тонн. По словам ответственного сотрудника Минсельхозпрода Франца Минько, Беларусь могла бы обеспечить выполнение этого заказа и собственными силами. Тем не менее потребность в импорте оказалась достаточно большой. Общий его объем составит около 700 тысяч тонн. В Министерстве сельского хозяйства это объясняют тем, что в соответствии с поручениями президента основные силы в нынешнем году были брошены на производство мясомолочной продукции. Зерно, по мнению белорусских чиновников, выгоднее купить за рубежом.

Всего на участие в тендере было подано 16 заявок. Четырем фирмам белорусская сторона отказала из-за того, что они не смогли предоставить достаточно серьезные финансовые гарантии, а качество их продукции вызывало большие сомнения. Победителями тендера стали сразу пять фирм, которые предложили самые низкие цены и наиболее выгодные условия поставок.

Характерно, что предпочтение было отдано все-таки белорусским участникам. 200 тысяч тонн продовольственной пшеницы в Беларусь поставит государственное объединение -- торговый дом «Белая Русь». По словам секретаря тендерной комиссии Сергея Ященко, это предприятие сумело предложить правительству наиболее выгодные условия. Пшеница будет продана по цене $185 за тонну с оплатой поставок в белорусских рублях по курсу Национального банка. *«Эти доллары для нас будут стоить дешевле»*,-- сказал корреспонденту «БДГ» г-н Ященко. То же предприятие поставит и 80 тысяч тонн фуражной пшеницы по цене $123. Поскольку в этом случае оплату также предполагается производить в белорусских рублях, чиновники Минсельхозпрода считают этот контракт чрезвычайно удачным.

По несколько меньшей цене фуражную пшеницу в Беларусь будут поставлять две другие фирмы. Одно американское предприятие продаст 200 тысяч тонн по цене $118 за тонну. На таких же условиях 150 тысяч тонн будет поставлено белорусским ЗАО «Славянская деловая группа». Правда, по мнению чиновников из Минсельхозпрода, эти контракты для Беларуси не более выгодны, чем контракт с торговым домом «Белая Русь». По всем прочим поставкам белорусское правительство должно будет вести расчет не в национальной, а во вполне конвертируемой валюте.

Кроме пшеницы, Беларусь предполагает закупить 95 тысяч тонн фуражного ячменя. Контракты на его поставки достались сразу трем фирмам. Цена одной тонны определена в $110. 50 тысяч тонн предполагает поставить НПФ «Российские семена», 25 тысяч -- «Славянская деловая группа» и 20 тысяч -- австрийское предприятие.

Впрочем, существенное снижение цены на закупаемое зерно, достигнутое в ходе тендера, вряд ли сможет выправить кризисную ситуацию с внешнеторговым балансом страны. По итогам полугодия его отрицательное сальдо составило $919 млн. На закупку зерна за рубежом Беларусь, по приблизительным оценкам, потратит более $90 млн. А поставляться в нашу аграрно-индустриальную республику оно будет в основном из южных районов России и Украины.

РАЗОБЛАЧЕНИЯ

ИЛЮХИН НА ПОСТУ -- ЛУКАШЕНКО МОЖЕТ СПАТЬ СПОКОЙНО

Андрей МАХОВСКИЙ

28 августа с сенсационными разоблачениями выступил председатель комиссии по безопасности Государственной Думы России Виктор Илюхин. Российский депутат поведал журналистам об очередном заговоре, который готовят противники белорусского президента.

Напомним, что Виктор Илюхин уже выступал с аналогичными заявлениями. Год назад он сообщил общественности о широкомасштабном плане по отстранению белорусского президента от власти. Планы заговорщиков предусматривали проведение уличных акций протеста, организацию политического кризиса в стране и совершение теракта против Лукашенко лично. Заговор, по версии Илюхина, финансировали спецслужбы неких западных государств, а непосредственное участие в реализации этих планов должны были принимать белорусские оппозиционеры. Виктор Илюхин обещал представить документальные доказательства заговора, но никаких иных подтверждений существования преступного замысла, кроме устных высказываний депутата, так и не появилось. Год назад разоблачения Илюхина стали сенсацией. В этот раз на них почти не обратили внимания.

По словам Виктора Илюхина, в масштабном заговоре против Александра Лукашенко объединились некая московская группа и белорусская оппозиция в лице БНФ. Нити, если верить словам всезнающего парламентария, тянутся в Вашингтон. Во всяком случае, именно в США Виктору Илюхину сообщили всю правду о коварных планах заговорщиков. Цель их очевидна -- отстранение от власти единственно законно избранного президента Беларуси.

Если верить Виктору Илюхину, то за целый год противники Лукашенко не смогли придумать ничего нового. Операция должна осуществляться в три этапа. Первый предусматривает ряд мер по дискредитации Беларуси в целом и ее руководства в частности. Реализация этой части плана уже началась. Главным ее исполнителем, как считает Виктор Илюхин, стало руководство ОРТ. По его мнению, вся история с журналистами этой телекомпании является первым звеном в цепи грядущих провокаций против белорусского президента. В ближайшем будущем со стороны московской группы стоит ждать новых акций по дискредитации Александра Лукашенко.

Второй этап заговора предполагает организацию уже осенью этого года массовых беспорядков на улицах Минска. Исполнителей этой части плана Илюхин не называет. Впрочем, можно смело предполагать, что в данном случае основную роль будут играть местные противники президента. Скажем, о намерении провести осенью ряд уличных акций протеста не раз вполне открыто заявлял БНФ. В начале прошлой недели о своем намерении протестовать подобным же образом против ухудшения условий жизни объявил внеочередной пленум профсоюза радиоэлектроники.

Безусловно, центральное место в откровениях Илюхина занимает заявление о том, что венцом заговора должно стать покушение на жизнь Александра Лукашенко. Исполнителей этого преступления Виктор Илюхин не назвал, но все помнят, что по крайней мере одно покушение на жизнь Лукашенко уже совершали. Белорусские правоохранительные органы так до сих пор и не нашли человека, который стрелял в машину будущего президента летом 1994 года под Лиозно.

Вообще, белорусские спецслужбы работают из рук вон плохо. По словам пресс-секретаря Совета безопасности Дмитрия Баранова, до заявлений Виктора Илюхина в Беларуси о готовящемся заговоре ничего не знали. *«С нашей стороны разработок по этому делу не велось»*,-- сказал Дмитрий Баранов в беседе с корреспондентом «БДГ». Как заявил заместитель секретаря Совета безопасности Иван Юркин, белорусская сторона благодарна парламентарию за информацию, которую тот сообщил. Непонятно, правда, зачем Александру Лукашенко содержать такую огромную армию спецслужб, если многотысячные коллективы КГБ, МВД и Совета безопасности способен заменить один российский депутат.

Впрочем, белорусские спецслужбы готовы исправиться и показать, что в деле разоблачения шпионов они могут если не соперничать с российским парламентарием, то по крайней мере не слишком от него отставать. Как сообщили в СБ, по проверке фактов, изложенных в докладе Илюхина, будет проведено специальное расследование. Как считает Дмитрий Баранов, у спецслужб есть все основания верить в то, что эта информация достоверна. *«Во всяком случае то, что говорил Илюхин в прошлом году, во многом подтвердилось. Противниками президента были предприняты реальные действия. Наступательная операция, о которой говорил депутат, была отработана до конца, но, к счастью, цели не достигла»*,-- заявил он.

Несколько иначе оценивают откровения Виктора Илюхина те, кого он обвиняет в организации заговора. По мнению секретаря исполкома БНФ Вячеслава Сивчика, разоблачения Илюхина смехотворны. *«Когда нужно давать рекламу Лукашенко -- появляется Илюхин. Сказать ему нечего, а потому каждый год он говорит одно и то же. Догадаться о том, что акции протеста осенью этого года будут достаточно масштабными, можно и без Илюхина. Лукашенко довел народ до ручки, и потому политическая активность населения в ближайшее время будет только расти»*,-- заявил Вячеслав Сивчик.

В то же время БНФ не исключает, что информация о готовящемся покушении на Александра Лукашенко вполне достоверна. В беседе с корреспондентом «БДГ» Вячеслав Сивчик сказал: *«Возможно, в Москве действительно есть планы физического устранения Лукашенко, который слишком активно рвется на российскую политическую арену. Но БНФ к этим планам не имеет ни малейшего отношения»*.

Между тем 27 августа в Минске был задержан один из возможных участников заговора. Шестнадцатилетний Вадим Лапкович обвиняется в том, что в июне нынешнего года он расписал город Столбцы Минской области надписями антипрезидентского содержания. Доказательством преступного образа мыслей Вадима послужили два бело-красно-белых флага, обнаруженных в его детской комнате. Насколько опасен этот заговорщик, видно уже хотя бы по тому, что его преступление расследует следователь по особо важным делам МВД Минского облисполкома. Мама Вадима очень волнуется -- она боится, что сына не отпустят до 1 сентября -- начала учебного года в школе.

1 сентября 1997 года № 55 (398)

АНАЛИЗ

ПО ТОНКОМУ ЛЬДУ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЭЛЕКТОРАТА АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО

На четвертом году президентства Александра Лукашенко, по мере обострения социально-экономического кризиса в Беларуси, политики и аналитики все чаще пытаются определить основные источники и ресурсы его власти. Сам Лукашенко не устает подчеркивать, что его политика опирается исключительно на доверие и поддержку народа.

То, что именно электорат явился важнейшим источником власти президента Беларуси, на наш взгляд, не вызывает сомнений. Версия о неких спецслужбах, попросту обманувших наивный белорусский народ и «подбросивших» ему первого президента, логически приводит к ожиданиям, согласно которым как только влияние этих темных сил будет утрачено, власть Лукашенко рухнет *«и свобода нас встретит радостно у входа»*. Как известно, эти ожидания не сбылись ни во время «долгих» парламентских выборов, ни в ходе двух референдумов, ни в результате бурных выступлений оппозиции весной 1996 и 1997 годов.

Итак, вопрос все тот же: действительно ли белорусский электорат поддерживает Лукашенко и как долго он будет его поддерживать? Может ли президент, выслушивая тревожные доклады секретаря Совета безопасности о бесконечных происках бесконечных врагов, отвечать, как ответил герой знаменитого романа Маркеса «Осень патриарха» своему руководителю тайной полиции, доложившему, что «все пропало»: *«Вы ошибаетесь, Начо. У меня еще есть мой народ»*? Очевидно, что вероятность реализации любого политического сценария зависит от ответа на этот фундаментальный вопрос. Для социального исследователя проблема формулируется несколько по-иному: каков в действительности электорат белорусского президента, трансформируется ли он, каковы перспективы этой трансформации?

В отличие от служб Госкомстата или Центризбиркома мы можем не только провести профессиональный анализ структуры и динамики электората, но и ознакомить с результатами этого анализа широкую общественность. Обратимся к данным национального опроса, проведенного НИСЭПИ в июне с.г. (по репрезентативной вероятностной выборке было опрошено население страны от 16 лет и старше, выборка составила 1433 человека, ошибка выборки = 3%).

I. СТРУКТУРА ЭЛЕКТОРАТА

На открытый вопрос анкеты *«Если бы завтра состоялись выборы президента Беларуси, за кого бы Вы проголосовали?»* 45,4% опрошенных ответили: *«За Лукашенко»*. Все остальные политики получили от 0,1 до 3,5%. Как только эти данные были опубликованы, государственные масс-медиа тут же прокомментировали их как очередное доказательство бесспорного лидерства Александра Лукашенко. Иначе говоря, все стабильно, беспокоиться не о чем!

Первый и очевидный факт, ставящий под сомнение подобное утверждение, заключается в том, что остальные респонденты -- 54,6% -- сегодня не собираются голосовать за Лукашенко. Второй факт не очевиден и требует специального анализа. Чтобы получить представление о том, что же за люди составляют электорат президента, а кто входит в неэлекторат, мы проанализировали обе группы опрошенных, используя свыше 50 характеристик их социального и материального положения, экономических, политических и общечеловеческих ценностей, а также информационного поведения.

Таблица 1

Социально-демографические характеристики	Голосовали бы завтра за Лукашенко	
	да	нет
Пол:		
* женский	50.2	49.8
* мужской	39.8	60.2
Возраст:		
* 16-19 лет	31.7	68.3
* 20-24	30.8	69.2
* 25-30	19.7	80.3
* 30-39	29.3	70.7
* 40-49	40.1	59.9
* 50-59	48.6	51.4
* 60 и старше	81.7	18.3
Образование:		
* до 4-х классов	88.2	11.8
* до 8-ми классов	54.3	45.7
* средняя школа, ПТУ	35.6	64.4
* среднее специальное	34.3	65.7
* незаконченное высшее и высшее	24.6	75.4
Социальный статус:		
* руководитель	21.6	78.4
* специалист	29.4	70.6
* служащий	31.4	68.6
* квалифицированный рабочий	32.6	67.4
* неквалифицированный рабочий	46.7	53.3
* пенсионер	77.9	22.1
* домохозяйка	46.1	53.9
* учащийся	32.9	67.1
* безработный	30.3	69.7
Место жительства:		
* Минск	17.5	82.5
* областные центры	35.8	64.2
* большие города	38.0	62.0
* малые города	40.2	59.8
* село	69.9	30.1
* Минская область	50.0	50.0
* Брестская область	46.5	53.5
* Гродненская область	36.1	63.9
* Витебская область	52.8	47.2
* Могилевская область	64.1	35.9
* Гомельская область	54.0	46.0

Из всех опрошенных женщин 50,2% поддерживают президента, 49,8% -- нет; среди мужчин, наоборот, поддерживают только 39,8%, а 60,2% -- нет и т.д. Напомним, что критерием оценки каждой цифры служит 45,4% -- количество готовых голосовать за Лукашенко в целом по республике. Например, среди руководителей или людей с высшим образованием сторонников президента вдвое меньше, чем среди населения в целом.

Социально-демографический портрет приверженцев президента очень характерен. Это прежде всего пожилое и малообразованное сельское население, преимущественно пенсионеры, среди которых больше женщин, чем мужчин и жителей восточных регионов Беларуси. Портрет неэлектората имеет почти «зеркальный» характер. Это прежде всего молодые люди с высоким уровнем образования, руководители, специалисты, служащие и квалифицированные рабочие, проживающие в столице и крупных городах.

Таблица 2

Материальное положение	Голосовали бы завтра за Лукашенко	
	да	нет
Материальное положение:		
* бедность	52.2	47.8
* ниже среднего	44.0	56.0
* среднее	43.2	56.8
* выше среднего и высокий уровень	34.5	65.6
Покупательная способность:		
нынешние доходы позволяют нормально питаться		
* не позволяют	50.5	49.5
* едва позволяют	48.6	51.4
* вполне позволяют	34.5	65.5
нынешние доходы позволяют приобретать одежду и обувь		
* не позволяют	54.4	45.6
* едва позволяют	42.7	57.3
* вполне позволяют	27.4	72.6
Наличие собственности (земельный участок, торговое оборудование, автомобиль, трактор и др.),используемой для зарабатывания денег:		
* нет	48.3	51.7
* есть	38.0	62.0
Изменение материального положения:		
* ухудшилось	46.9	53.1
* улучшилось	58.9	41.1
Изменение экономической ситуации в стране за последний год:		
* ухудшилась	37.8	62.2
* не изменилась	43.9	56.1
* улучшилась	58.3	41.7

Столь же характерно и материальное положение приверженцев президента, вполне согласующееся с их социально-демографическим статусом. Это преимущественно бедная часть населения, едва сводящая концы с концами. Поразительно, однако, что именно эти люди оценивают изменение своего положения (так же, как и экономической ситуации в целом) как улучшение! Этот феномен может объясняться по меньшей мере двумя причинами: либо положение сторонников президента действительно улучшается; либо, несмотря на явное ухудшение, что-то «искривляет» их представления об окружающей действительности. Поскольку объективные показатели материального положения белорусских граждан (рост цен, обгоняющий рост зарплаты, темпы инфляции, снижение объема и качества товаров и услуг и пр.) свидетельствуют о снижении их уровня жизни (да и по данным опроса люди с нормальными доходами гораздо менее склонны голосовать за Лукашенко), первое объяснение неприемлемо. К анализу второй причины мы еще вернемся.

Краски на нашем портрете, как отметил бы художник, становятся все ярче, а сам портрет -- все более выразителен. Сторонники президента, безусловно, предпочитают плановую экономику, причем этот выбор зачастую имеет не символический, а вполне реальный, осознанный характер, поскольку включает в себя все логические последствия: невысокие, но гарантированные заработки, дефицит товаров по фиксированным ценам и неизбежные при этом очереди, неприятие частной собственности и пр. Особенно впечатляет негативное отношение президентского электората к частному владению землей и ее куплепродаже: ведь большая часть этих людей в отличие от бунтующей столичной молодежи живет и работает на земле! Да что там земля, самих себя многие из них воспринимают как пассивный объект экономических отношений, благосостояние которого целиком зависит от государства как единственного законного субъекта экономики: оно должно уравнивать доходы граждан, поскольку богатеют только «жулики и проходимцы», устанавливать и жестко контролировать цены «исходя из интересов населения», защищать своих производителей от импортных товаров «чтобы не допустить безработицы» и т.д.

В полном соответствии с такой логикой эти люди отвергают экономические реформы в принципе, так как они приносят выгоду только «жуликам и проходимцам» и уводят все дальше от того, как «было в СССР». Словом, подавляющая часть электората представляется воплощением классических антирыночных стереотипов, окрашенных ностальгией по прошлому, которые не просто «искривляют» окружающую действительность, но и мотивируют практическую деятельность, причем не только в сфере экономики.

Политические пристрастия большинства сторонников президента

Таблица 3

Экономические ценности	Голосовали бы завтра за Лукашенко	
	да	нет
Предпочитают экономику:		
* плановую экономику	66.6	33.4
* рыночную экономику с незначительным государственным регулированием	19.5	80.5
Предпочитают заработок:		
* невысокий, но гарантированный	54.8	45.2
* высокий, но не гарантированный	28.3	71.7
Наиболее эффективная форма собственности:		
* государственная	63.9	36.1
* частная	26.8	73.4
Допустимость частной собственности на землю для граждан Беларуси:		
* нет	67.3	32.7
* да	37.9	62.1
Чем должна определяться цена товара:		
* цена должна устанавливаться государством	59.2	40.8
* спросом и предложением	22.1	77.9
Должно ли государство ограничивать доходы граждан:		
* да	54.5	45.5
* нет	41.4	58.6
Почему постоянно растут цены:		
* государство не контролирует их должным образом	53.1	46.9
* государство устанавливает слишком высокие налоги	30.7	69.3
Оценка роли предпринимателей в обществе:		
* они занимаются исключительно личным обогащением	55.8	44.2
* они создают новые рабочие места и дают людям хорошую работу	34.9	65.1
Нужно ли проводить в Беларуси рыночные реформы:		
* нет	52.6	47.4
* да	40.5	59.5
Какая экономика предпочтительнее:		
* как в бывшем СССР	69.3	30.7
* как в Польше или странах Балтии	28.3	71.7
* как в США	24.3	75.7

также вполне определенны. Главный виновник социально-экономического кризиса -- внутренние и внешние враги. Поэтому новый парламент не нужен (и нужен ли он вообще?), оппозиция не права, да и сам суверенитет страны воспринимается скорее как помеха к процветанию, чем как ценность. На Запад надежды мало, поскольку он-то и есть один из главных виновников кризиса. Надежда -- на интеграцию с Россией, желательно с общим президентом. Мы не спрашивали, с кем именно: ответ очевиден. Первая строка таблицы ясно говорит о том, что большинство поддержавших на прошлогоднем референдуме президентский проект конституции голосовали не за конституцию, а за президента. И одними только фальсификациями этот факт не объяснишь: 58,3% всех опрошенных голосовали за президентскую конституцию, 17,6% -- против, 22,2% -- не голосовали (так что три четверти голосовавших были «за»).

В то же время совершенно очевидно, что без фальсификаций не обошлось: по данным опроса 79,1% сторонников президента согласны с тем, что руководители местных органов власти должны избираться жителями соответствующей территории, а 62,5% -- с тем, что финансирование всех ветвей власти должно осуществляться публично и только из госбюджета. Кстати говоря, это противоречие представляет собой не столько политический, сколько психологический феномен. Мы имеем классический пример генерализации установки, когда более сильная установка доминирует над другими, вытесняя их на периферию сознания. В политическом плане гораздо более важно то, что поддержка президента вовсе не исключает поддержку суверенитета Беларуси, как полагают многие политики и аналитики. Среди сторонников президента 44,1% считают, что Беларусь должна быть независимым государством, 34,3% видят отношения между Беларусью и Россией как отношения двух независимых государств. Проблема, следовательно, не только экономическая и политическая.

Электорат президента довольно нетерпим к взглядам и убеждениям других, а такие ценности, как свобода, неприкосновенность частной собственности, права человека и демократия, которые лежат в основе Всемирной Декларации прав человека, не являются для него приоритетными. Именно в этом -- основа, фундамент позиции сторонников президента. Вся предыдущая жизнь большинства из них строилась на других принципах -- принципах тоталитаризма, где государство было все, а человек ничто. Та жизнь, конечно, не была безоблачной, но адаптация к будущему, основанному на непривычных принципах, оказывается слишком тяжелой, поэтому привычное прошлое притягивает все больше.

Очевидно, что число сторонников президента гораздо больше среди тех, кто получает информацию из источников, контролируемых президентом (или государством, что в данном случае почти одно и то же). Чем меньше контроль, тем меньше поддержка. Особенно хорошо это видно на примере электронных СМИ: проголосовать за нынешнего президента готовы 55,6% зрителей БТ, 45,1% зрителей ОРТ и только 24,9% зрителей НТВ.

Нет нужды доказывать, что контроль над масс-медиа прямо сказывается на содержании распространяемой ими информации. Ежегодные контент-аналитические исследования НИСЭПИ убедительно показывают, что политические, экономические, социально-культурные и другие модели интерпретации действительности, предлагаемые

АНАЛИЗ

Таблица 4

Политические ценности	Голосовали бы завтра за Лукашенко	
	да	нет
Поддержали на прошлогоднем референдуме проект конституции, предложенный президентом:		
да	66.0	34.0
нет	6.0	94.0
Согласны ли с тем, что руководители местных органов исполнительной власти должны избираться жителями:		
да	45.4	54.5
Согласны ли с тем, что финансирование всех ветвей власти должно осуществляться публично и только из государственного бюджета:		
да	44.0	56.0
Должна ли Беларусь быть независимым, суверенным государством:		
нет	59.6	40.4
да	44.1	55.9
Какими должны быть отношения между Беларусью и Россией:		
они должны объединиться в одно государство	61.4	38.6
добрососедские отношения двух независимых государств	34.6	65.4
Улучшится ли экономическая ситуация в Беларуси посредством интеграции с Россией:		
да	55.9	44.1
нет	20.8	79.2
Представляет ли угрозу для Беларуси расширение НАТО на Восток:		
да	57.3	42.7
нет	16.3	83.7
Кто несет ответственность за ухудшение экономической ситуации в Беларуси:		
белорусские предприниматели	60.1	39.9
средства массовой информации	60.2	39.8
мафия	59.8	40.2
иностранный капитал	54.9	45.1
Запад	68.0	32.0

Таблица 5

Информационное поведение	Голосовали бы завтра за Лукашенко	
	да	нет
Читают регулярно белорусские газеты:		
* «Советская Белоруссия»	51.2	48.8
* «Свабода»	11.8	88.2
Слушают регулярно радиостанции:		
* Белорусское радио	54.1	45.9
* «Маяк»	41.1	58.9
* Радио «Свобода»	9.3	90.7
Смотрят регулярно передачи телеканалов:		
* Белорусское телевидение	55.6	44.4
* ОРТ	45.1	54.9
* НТВ	24.9	75.1
Получают информацию по вопросам экономики:		
* из выступлений президента, других руководителей государства	65.6	34.4
* из средств массовой информации	46.6	53.4
Имеют дома телефон:		
* нет	60.7	39.3
* да	42.5	57.5
Пользуются компьютером:		
* нет	55.3	44.7
* да	26.9	73.1

государственными СМИ, строятся главным образом на тех самых ценностях, которыми характеризуется большая часть президентского электората. Особенно важно отметить, что сама по себе независимость средств информации и коммуникации является более значимым фактором, чем их позиция: если 88,2% оппонентов Лукашенко среди читателей «Свабоды» еще можно объяснить ее идеологическим влиянием, то почти три четверти оппонентов среди тех, кто пользуется компьютером, невозможно объяснить каким-либо политическим или экономическим контролем. Очевидно, что интерпретации настоящего, которые большая часть белорусского электората получает из государственных СМИ (прежде всего электронных: 66,4% всех опрошенных регулярно смотрит передачи БТ, а 55,0% регулярно слушает Белорусское радио; среди сторонников президента соответственно 81,2% и 65,5%), не только не изменяют, но наоборот, укрепляют позиции, сформированные прошлым опытом. Фигурально выражаясь, портрет электората не рисуется, а постоянно «подретушевывается» средствами массовой информации.

Итак, «моментальная социологическая фотография» электората Александра Лукашенко выявила вполне определенную группу населения Беларуси с весьма характерными ценностями. Эта группа характеризуется, во-первых, «перекосом» социально-демографической структуры в сторону «слабых» социальных групп -- по возрасту, образованию, социальному статусу, материальному положению и экономической активности. Во-вторых, она характеризуется уравнительным, этатистским и антирыночным, антиреформаторским (или контрреформаторским) сознанием. В-третьих, ей свойственна психология «осажденной крепости» (во всех бедах и неудачах обвиняющая разнообразных врагов -- более удачливых сограждан или чужих, разделяющих другие ценности), которая порождает нетерпимость, антидемократизм и ксенофобию. Одним словом, мы имеем дело с классическим тоталитарным сознанием. Правда, в отличие от «счастливого тоталитарного сознания» коммунистических времен, это -- «несчастное тоталитарное сознание» посткоммунистической эпохи, ностальгирующее по своему прошлому.

Но было бы неверно ограничиться только такой характеристикой. Она описывает доминирующий социальный тип президентского электората. Как видно из приведенных данных, существует и другой тип, характеризующийся социальной динамичностью и вполне рыночным, демократическим и толерантным сознанием (каждый пятый -- сочувствующий выступлениям оппозиции, каждый четвертый -- предпочитающий экономику *как в США*, каждый четвертый -- с высшим и незаконченным высшим образованием, каждый третий -- с приличным материальным положением, почти каждый третий -- молодой человек, почти каждый второй -- сторонник суверенитета Беларуси и т.д. -- тоже готовы голосовать за Лукашенко). Эти типы соотносятся друг с другом примерно как 2 : 1. Очевидно, что они -- антагонисты, имеющие различные жизненные перспективы, а потому строить государственную политику, опираясь одновременно на оба из них, невозможно.

Вероятно, социально динамичный тип продолжает поддерживать президента лишь потому, что пока не нашел лидера, способного реализовать его подлинные социальные интересы. Однако для того, чтобы выявить «электоральные ресурсы» белорусского президента, чтобы «фотография» электората превратилась в настоящий «портрет», необходимо рассмотреть динамику этих социальных типов или трансформацию электората во времени.

II. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТОРАТА

Для этой цели воспользуемся данными четырех национальных опросов НИСЭПИ, в процессе которых на вопрос анкеты *«С кем Вы связываете надежды на выход Беларуси из экономического кризиса?»* почти каждый второй респондент с завидным постоянством указывал на президента. Этот критерий практически совпадает с тем, который использовался выше (из тех, кто собирается голосовать за Лукашенко, свыше 80% связывают именно с ним надежды на выход их экономического кризиса).

Первый из этих опросов проводился в ноябре 1994 г. (опрошено 1460 человек), второй -- в июне 1995 г. (опрошено 1414 человек), третий -- в июне 1996 г. (опрошено 1535 человек), четвертый -- в июне 1997 г. (опрошено 1433 человека). Во всех случаях по репрезентативной вероятностной выборке опрашивалось население страны от 16 лет и старше, ошибка выборки = 3%.

Если в 1994 году 61,4% пенсионеров возлагали свои надежды на президента, а 38,6% нет, то в 1997 году число первых возросло до 78,3%, а число вторых уменьшилось до 21,7% и т.д. Как видно, трансформация президентского электората действительно происходит, причем в одном направлении. В среднем на 12-14% в нем увеличилось число пенсионеров, людей с низким уровнем образования, отвергающих капитализм и рыночную экономику, в том числе частную собственность на землю. Отнюдь не улучшается и его материальное положение: как минимум половина постоянно еле сводит концы с концами. Иными словами, происходит ощутимая консерватизация электората, первый из описанных выше социальных типов вытесняет второй. Причем, как видно из последних двух показателей, этот процесс довольно эффективно «подпитывается» извне, с помощью контролируемых электронных СМИ.

На последнее обстоятельство следует обратить особое внимание. О консерватизме сознания и социальной пассивности президентского электората говорится со дня победы Александра Лукашенко. Но большинство политиков и аналитиков интерпретирует этот факт односторонне, как результат влияния самого президента на электорат. Говорится о воздействии полностью контролируемых электронных СМИ, о страхе перед столь же контролируемыми спецслужбами, о необыкновенной интуиции, харизме и активности самого Лукашенко и пр. Все это так. Но зададимся простым вопросом: мог ли выиграть Александр Лукашенко в 1994 году (когда, кстати сказать, и СМИ, и спецслужбы были ему неподконтрольны), строя свою предвыборную программу на демократических и рыночных ценностях? Ответ очевиден. Кандидаты, предлагавшие подобные программы, проиграли. Несомненным преимуществом Лукашенко и его команды было то, что они очень точно уловили наиболее сильные ожидания подавляющего большинства белорусского электората, сфокусировали их в своей программе и умело направили этот «луч ожиданий» обратно на электорат.

После победы на выборах практически вся система институтов власти стала строиться по принципу «социальной радиолокации»: улавливая наиболее сильные, массовые ожидания, они фокусируют их и направляют обратно. Образуется своего рода «круг», участники которого постоянно «подпитывают» друг друга. Причем очень скоро определить инициатора подобного взаимодействия становится невозможно (анализируя табл. 3, поневоле задаешься вопросом: кто же кого призывает *«стряхивать предпринимателей, как вшивых блох»*?).

Проблема, однако, заключается в том, что подобное фокусирование, в полном соответствии с законами физики, неизбежно сужает и обедняет изначальную «цветовую гамму». Сфокусированный «сигнал» становится ярче, но содержит меньше «импульсов», чем было получено, и воздействует более эффективно, но на меньшую аудиторию. «Цветовая гамма» становится черно-белой, свои общаются только со своими, и «круг» постепенно сужается.

Позволим себе заметить, что это вполне реальный социальный феномен, а не просто публицистический образ, поскольку в свое время он был описан и зарубежными (теория «спирали молчания»), и отечественными (теория «порочного круга») исследователями. Политик, использующий подобную стратегию, добивается большого эффекта, но постепенно становится заложником своего «черно-белого» электората, и может сохранять свое влияние, только удовлетворяя все более примитивные и агрессивные ожидания. В этом контексте перспективы трансформации президентского электората (а следовательно, и ресурсы власти Александра Лукашенко) становятся более определенными.

III. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТОРАТА

Как мы уже убедились, электорат президента в буквальном смысле расколот на две части, характеризующиеся противоположными социальными ценностями и жизненными перспективами. Причем слабые социальные группы с консервативным сознанием не просто доминируют, но постепенно вытесняют все остальные. Образно говоря, президентский электорат, три года назад казавшийся сверкающей и мощной ледяной гладью, по которой умелый фигурист мог выписывать самые невероятные пируэты, блестит по-прежнему (цифры возлагающих свои надежды на президента с ноября 1994 г. по июнь 1997 г. неизменны). Но там, внизу, в толще льда, идет процесс постепенного размывания. Когда лед расколется, на льдинах не потанцуешь, они понесут фигуриста туда, куда устремится поток.

Конечно, «электоральные ресурсы» власти президента еще не исчерпаны. Уменьшающуюся социально динамичную группу своих сторонников можно будет восполнить социально слабой группой с консервативным сознанием, которая пока что входит в неэлекторат (здесь они находятся в обратной пропорции, как 1 : 2). Напомним, что среди тех, кто сейчас не собирается голосовать за Лукашенко, почти каждый второй считает себя бедным, каждый третий выступает за плановую экономику, против частной собственности на землю и экономических реформ, во всем винит внутренних и внешних врагов, свыше 40% за объединение Беларуси и России в одно государство. Да и резерв пенсионеров, людей старше 60 лет, с образованием до 4-х классов (соответственно 22,1%, 18,3%, 11,8%) тоже еще не исчерпан. Но какую перспективу получит президент и его команда, заимев «чисто» консервативный и социально пассивный электорат, и наоборот, вытолкнув социально активные слои в группу своих оппонентов?

Приведенные данные ясно показывают, что большинство людей, которым удается упрочить свое материальное положение, не приходят, а уходят от президента, так как именно его политика ставит под угрозу их достижения. Кто же будет выполнять президентские обещания и осуществлять грандиозные планы? Какой Запад будет инвестировать белорусскую экономику, какие российские или отечественные бизнесмены станут начинать здесь свое дело, если именно в них электорат, задающий стратегию президентской политики, видит главных виновников кризиса? Кто будет работать в этой стране, если среди президентского электората уже сегодня почти вдвое больше тех, кто честным источником дохода считает пособие по безработице, чем тех, кто указал на предпринимательскую прибыль? Перспективы нет, впереди -- тупик (предположения некоторых аналитиков о возможности трансформации Беларуси в европейскую Кубу или Северную Корею вряд ли оправданы, так как социально пассивный тип, утрачивающий жизненную перспективу, еще не доминирует среди тех, кто поддерживает эти режимы, что и позволяет им держаться на плаву). Причем тупик не только для общества, но и для самой власти. По логике «социальной радиолокации» эта часть электората возлагает на президента свои надежды не потому, что подпала под его магические чары, а наоборот, верит и поддерживает в силу того, что он обещает быстро решить все проблемы, причем понятными, привычными методами.

Конечно, у описываемого феномена пока характер тенденции, а не окончательно сформировавшегося явления. «Электоральные ресурсы» власти Александра Лукашенко еще имеются, но их использование неизбежно приведет к окончательному расколу электората, а в конечном итоге и к расколу всего белорусского общества (небывалому, вероятно, с 1917 года). Все иные ресурсы (политические, экономические, информационно-пропагандистские, военные и др.), на наш взгляд, будут исчерпаны еще быстрее. Поэтому возможных сценариев реального политического развития не так уж много.

Сценарий первый. «Консолидированный» электорат окончательно вытесняет социально активный тип на периферию политики и своими ожиданиями провоцирует наступление классической диктатуры, которая не сможет просуществовать без внутренней и внешней агрессии. Итог наступит быстро (поскольку для осуществления подобной агрессии не хватит ни экономических, ни социальных ресурсов) и окажется плачевным не только для президента и его электората, но и для всего белорусского народа.

Сценарий второй. Президент и его команда используют белорусский электорат для выхода на российский простор. При успехе выигрывает президент, но не белорусский электорат, поскольку его проблемы останутся на периферии политики президента объединенного государства. Фактически этот вариант уже начал осуществляться.

Сценарий третий. Торжество «консолидированного» электората приводит к полному краху экономики, и президент теряет власть либо в результате массовых выступлений протеста, либо (что более вероятно) в результате «дворцового» переворота. Итогом может быть как действительно новая, так и слегка подновленная прежняя политика, но уже без Александра Лукашенко.

Сценарий четвертый. В истории уже бывали случаи, когда политический лидер, оказавшийся перед крахом своей стратегии, отбрасывал ее вместе со своим электоратом, брал на вооружение противоположную стратегию и сам возглавлял «новый курс», списывая все последствия предыдущей деятельности на ближайших соратников. Так, по мнению одного из крупнейших советологов XX века А. Авторханова, идея XX съезда КПСС и десталинизации была задумана не Хрущевым, а Берией, который таким образом собирался возглавить государство и при этом остаться в истории «освободителем» (ему просто не повезло, не успел). Теоретически такой вариант не исключен и для Лукашенко, особенно если допустить, что для него власть действительно важнее любых идеологий.

При всем различии эти сценарии объединяет одна важная черта: при любом исходе нынешний электорат президента (а точнее, доминирующий в нем социальный тип) проигрывает, его надежды не сбываются. Пожалуй, только в последнем случае (и в случае смены политики при третьем варианте) его жизненные перспективы могут улучшиться, но лишь постольку, поскольку он перестанет задавать тон на выборах и в политике вообще и уступит место своему нынешнему антагонисту -- людям, умеющим самостоятельно строить свою жизнь.

Скорее всего, предложенные сценарии -- дело не самого ближайшего будущего, возможны и иные варианты. Важно, что время для принципиально новых решений еще есть, но его не так много, как кажется. С точки зрения социального исследователя столь распространенные в Беларуси ожидания перемен не позже наступающей «горячей весны» или «осени», как и однообразные политические телодвижения в «узком кругу революционеров» -- бесперспективны, так как не принимают во внимание реальные процессы, происходящие в реальном, а не придуманном белорусском обществе. Но то же самое относится и к власти, которая, наоборот, продолжает, образно говоря, кружится по льду, беспечно радуясь его блеску и прочности. Когда он неожиданно треснет, провалятся многие.

Материал подготовлен НИСЭПИ в рамках проекта «Преодоление антирыночных стереотипов в посткоммунистической Беларуси», осуществляемого при поддержке фонда Евразия.

СОТРУДНИЧЕСТВО

АЗИАТСКО-ЕВРОПЕЙСКАЯ ВСТРЕЧА: КУРС НА СБЛИЖЕНИЕ

Отдел информации «БДГ»

Первая азиатско-европейская встреча (ASEM I), которая состоялась в Бангкоке в марте 1996 года, учредила новый форум для стран этих двух континентов в целях развития сотрудничества в экономической, политической и культурной сферах. Ее участники уже приложили усилия к реализации целого ряда инициатив, ставших результатом данной встречи. ASEM II, которая пройдет в Лондоне с 3 по 4 апреля 1998 года, призвана оценить достигнутый прогресс и проторить путь к ASEM III (Сеул, 2000 год) и к дальнейшим встречам.

Основная цель форума -- сбалансировать уже существующие связи между Европой и Тихоокеанским регионом. Сегодня с азиатской стороны в нем принимают участие семь стран -- членов Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (ASEAN): Бруней, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам, а также Китай, Япония и Южная Корея; с европейской -- 15 стран -- членов Европейского союза и Европейская комиссия.

Заявление, сделанное в конце ASEM I Таиландом, председательствовавшим на встрече, очертило целый ряд тем, по которым лидеры стран смогли выработать *«общее видение будущего»*. Среди них -- достижение дальнейшего прогресса по либерализации торговли, включая совместную работу во Всемирной торговой организации; увеличение торговли и инвестиций между обоими регионами; интенсификация перекрестных научных и технологических потоков; решение вопросов, связанных с окружающей средой; укрепление сотрудничества в борьбе против наркоторговли, «отмывания» денег, международной преступности и терроризма.

Экономические вопросы являются ключевой частью процесса ASEM. На первой встрече высших официальных лиц по торговле и инвестициям (SOMTI I), которая прошла в Брюсселе в июле 1996 года, обсуждались проблемы подготовки к министерской встрече ВТО (она состоялась в декабре 1996 года). Взаимодействие в рамках ВТО обсуждалось и на второй SOMTI, которая состоялась в Токио в июне 1997 года. Работа ведется и согласно плану действий по облегчению торговли, целью которого является устранение торговых барьеров между странами ASEM и увеличение благоприятных возможностей в работе. Прогресс в этой области будет оценен министрами экономики и торговли на встрече в японском городе Макухари в сентябре 1997 года.

Рабочая группа по инвестициям, включающая членов правительств и представителей частного сектора, в первый раз собиралась в Бангкоке в июле 1996 года. С тех пор она разработала проект рабочего плана по содействию инвестициям, охватывающего политику и регулирование в сфере инвестиций, а также методы повышения осведомленности о благоприятных инвестиционных возможностях.

Так называемый Бизнес-Ивент будет проходить параллельно с ASEM II в Лондоне. Его детальная программа сейчас в стадии разработки, но она будет иметь множество аналогий с Азиатско-Европейским деловым форумом. Бизнес-Ивент сосредоточит усилия на поиске путей для более тесного двустороннего сотрудничества между бизнесом Азии и Европы.

ПОЛЬША

АЛЕКСАНДРА КВАСЬНЕВСКОГО ЗАПОДОЗРИЛИ В ШПИОНСКИХ СВЯЗЯХ

Людмила ГУЛЯКЕВИЧ, Варшава

Еще недавно казалось, что истерия шпиономании, охватившая Польшу на рубеже 1995-1996 годов, которая привела к отставке премьер-министра страны Юзефа Олексы, обвиненного в сотрудничестве с российскими спецслужбами, ушла в прошлое. Следствие, проводимое военной прокуратурой, прекращено. По решению министра внутренних дел и министра юстиции опубликована прошедшая цензуру «Белая книга», содержащая документы следствия. Чрезвычайная парламентская комиссия, расследовавшая законность действий спецслужб в этом деле, также предпочла обвинить бывшего шефа МВД (в ведении которого находились польские спецслужбы и который выдвинул скандальное обвинение в адрес премьера в сейме).



И если Олексы был оправдан прокурором, то на еще один важный вопрос следствие все-таки не ответило: кем же был завербованный россиянами Олин? Польский журнал Wprost от 21 января 1996 года сообщал, что в той же политической группировке, к которой принадлежит Олин, якобы есть еще по крайней мере четыре агента российской разведки, в том числе носящие клички Миним и Кат. И хотя у оппозиции были сомнения в беспристрастности следствия, после вынесенного решения выдвигать необоснованные обвинения больше никто не рисковал. Дело ограничивалось поисками ассоциирующейся с кличкой Олин фамилии на политической сцене Польши (дело в том, что Александра Квасьневского друзья называют Олек, что в какой-то степени можно признать созвучным злополучной шпионской кличке).

Новая «бомба» разорвалась в субботу, 23 августа 1997 года, когда польская газета «Zycie», придерживающаяся правой ориентации, опубликовала статью «Отпуск с агентом». Ее авторы утверждали, что у них есть документы и показания очевидцев, свидетельствующие о том, что два года назад нынешний президент Александр Квасьневски провел 10 дней отпуска в пансионате «Рыбитва» спортивного центра во Владыславове одновременно с офицером российской разведки Владимиром Алгановым и по крайней мере дважды встречался с ним, причем один раз -- наедине во время обеда. Кто такой Алганов после истории с Олексы в Польше никому объяснять не нужно. С 1982 г. работник, а затем и первый секретарь (1990-1992 гг.) посольства СССР и РФ в Польше оказался опытным офицером российских спецслужб (в КГБ с 1973 г.) и заместителем шефа резидентуры КГБ в Польше генерала Валентина Смирнова. Формально полковник Алганов оставил службу в разведке в 1992 году, работая затем, как пишет «Zycie», в качестве офицера «второй линии». Это значит, что он осуществлял шпионскую деятельность, выступая в качестве бизнесмена, якобы не связанного с госаппаратом России.

Именно тень Алганова так повредила Юзефу Олексы, который был с ним некогда в приятельских отношениях. Газета отмечает, что уже многие годы «Рыбитва», насчитывающая только 12 апартаментов, была местом отдыха эксклюзивной публики -- элиты польских посткоммунистов и бизнесменов. Александр Квасьневски, который в 1988-1991 гг. занимал пост председателя польского олимпийского комитета, также питал слабость к пансионату польского спортивного центра. Однако президент Польши отрицает факт встречи с Алгановым. Пресс-секретарь президента заявил, что Квасьневски не знаком с человеком, с которым, по версии газеты «Zycie», должен был по крайней мере дважды общаться во время своего отпуска в 1994 г.

Авторы сенсационной публикации заверяют, что хотя их информаторы боятся мести и хотят остаться анонимными, в случае судебного разбирательства или следствия парламентской комиссии они позволят обнародовать свои имена и показания.

Шеф канцелярии президента Данута Ванек заявила, что *«шпион Алганов появляется в правой прессе всегда перед выборами, и если бы этого человека не существовало, то наверняка его бы придумали»*.

Польские масс-медиа весьма осторожно отнеслись к разоблачениям «Zycie», чего нельзя сказать о политиках правых сил. Бывший президент Лех Валенса, который некогда уполномочил бывшего министра внутренних дел Мильчановского выдвинуть обвинения против Юзефа Олексы, на сей раз сказал, что до него доходили сигналы о контактах Квасьневского с Алгановым, однако прокуратура их не подтвердила. Лидер крайне правого Движения восстановления Польши Ян Ольшевски требует создания специальной комиссии, которая занялась бы расследованием контактов Квасьневского с Алгановым. А радикальная Республиканская лига обратилась в прокуратуру с официальным требованием предпринять соответствующие меры по выяснению контактов президента с полковником российской разведки.

Один из лидеров Союза труда Збигнев Буяк, комментируя «тему дня», заявил, что *«это только верхушка айсберга. Избирательная акция «Солидарность» (ИА «С»), главный конкурент социал-демократов на приближающихся парламентских выборах, заявляет, что не будет использовать сложившуюся ситуацию в предвыборной кампании, но, с другой стороны, лидеры Республиканской лиги стартуют в парламентских выборах одним списком с ИА «С»*.

В свою очередь премьер-министр Влодимеж Тимошевич считает, что газета, бросившая тень на президента Польши, представляет собой *«самый низкий профессиональный и этический уровень и потому не заслуживает серьезных комментариев»*. Председатель избирательного штаба социал-демократов заявил, что только пять членов его партии признались -- в соответствии с законом о люстрации -- в сотрудничестве со спецслужбами.

После публикации в «Zycie» пресс-секретарь президента на специально созванной пресс-конференции представил ряд документов, доказывающих, что Александр Квасьневски покинул «Рыбитву» до того, как туда прибыл Алганов, и больше туда в августе не возвращался. Президент Польши потребовал опровержения информации о его якобы совместном с агентом отпуске (как уже говорилось, статья в «Zycie» называлась «Отпуск с агентом») и выплаты ему авторами статьи, издателями и главным редактором газеты 5 млн. злотых компенсации за моральный ущерб. Эти средства Квасьневски собирался перечислить на счет потерпевших от наводнения. В противном случае президент намеревался обратиться в суд с иском против газеты, которая его *«обесчестила»*.

Редакция газеты, однако, подтвердила свою позицию и взялась за проверку представленных стороной президента доказательств, опубликовав в очередном номере фотографию 1987 года: на одной из официальных встреч в одном ряду стоят Александр Квасьнески, тогда министр спорта, рядом советский дипломат Алганов и нынешний министр внутренних дел Лешек Миллер. Этот снимок должен был опровергнуть заявления президента и его пресс-секретаря о том, что Александр Квасьневски не встречался с Алгановым.

Демократическое государство характеризуется тем, что в отличие от Беларуси не президент совершенно безосновательно обвиняет недружелюбных журналистов в шпионстве и отправляет их в тюрьму, а журналисты могут припомнить те страницы жизни руководителя государства, которые он сам, очевидно, вспоминать не хотел бы. А президент собирается защищать свою честь не с помощью силовых министерств, а в суде. И уж совершенно изящным можно назвать ответ на публикацию упомянутой фотографии. Газета социал-демократов «Трибуна» уже назавтра опубликовала снимок, на котором в компании с Алгановым находится... главный редактор «Zycia» Томаш Волек, который некогда работал переводчиком.

Интересно, что адвокат Ежи Науманн, которого «Gazeta Wyborcza» попросила прокомментировать шансы президента в случае обращения в суд, считает их весьма слабыми, поскольку *«в публикациях газеты трудно усмотреть содержание, порочащее президента, которое могло бы явиться достаточным основанием для возможного иска или обвинительного акта»*. Газета не утверждает, что знакомство с Алгановым равносильно измене родине,-- отмечает адвокат,-- зато к такому умозаключению пришли некоторые комментаторы, и окружение самого президента использует это в публичных пояснениях. Несмотря на весьма сложную ситуацию, поляки уверены, что суд все расставит по своим местам, невзирая на лица и должности.

КОММЕНТАРИЙ

ПОЧЕМ ЖУРНАЛИСТЫ?

Юрий ДРАКОХРУСТ

Кризис с журналистами приближается к завершению. Во время беседы с Борисом Ельциным президент Лукашенко согласился освободить Павла Шеремета и Дмитрия Завадского. Точка, однако, пока не поставлена; как поэтично выразился министр иностранных дел Иван Антонович, обещание президента -- это скорее надежда, чем гарантия. Еще могут случиться самые разные неожиданности -- вспомним бурную реакцию президента на заявление пресс-секретаря Ельцина Сергея Ястржембского.

Но все же уже сейчас можно подвести хотя бы предварительные итоги.

С государственно-правовой точки зрения эпопея с арестованными журналистами сильно испортила белорусско-российские отношения. Нигде, даже в странах, относящихся к России весьма недоброжелательно, российских журналистов не сажают в тюрьму. Кремль заговорил с Минском достаточно жестко, возможно, впервые увидев оборотную сторону сотрудничества с «братской» диктатурой. К тому же кризис с арестованными журналистами по времени совпал с освобождением российских журналистов в Чечне. Аналогии были слишком очевидными. Арест корреспондентов с российскими паспортами вряд ли пришелся по вкусу многим, мечтающим о «великой России»; захват журналистов и торговля за их освобождение -- это оскорбление не только прав человека и определенных политических групп в Москве, это оскорбление России как государства. И особенно обидно получать его от ближайшего союзника. Как сказал председатель думского комитета по международным делам Владимир Лукин, *«нельзя допускать, чтобы хвост вертел медведем»*.



Те, кого Александр Лукашенко считает своими злейшими врагами

Можно ожидать, что даже когда все журналисты выйдут на волю, в Москве это оскорбление не забудут.

Для описания изоляции Беларуси сейчас уже трудно найти степени сравнения, однако во время кризиса с журналистами она стала еще более жесткой и приобрела новое качество: Запад молчал, возлагая всю ответственность на Россию и по умолчанию давая ей карт-бланш на любые действия.

К тому же заметим, что президент Лукашенко в конце концов все же был вынужден отступить, отказаться от своих слов, которые произносил еще накануне. После его разговора с Ельциным несколько смешно звучало заявление о том, что он «не мог отказать» ельцинскому министру Примакову. Ельцину он не смог отказать. Иными словами, Александру Лукашенко не удалось достичь одной из главных целей всей игры: показать, что он сильнее Ельцина.

И тем не менее определенные выгоды президент Беларуси из ареста журналистов все же извлек. В некотором смысле его позиции в России даже укрепились. Вновь, как и нынешней весной, во время подготовки договора о союзе, продемонстрировала слаженность и эффективность «московская команда» президента Беларуси: Примаков -- Селезнев -- Любимов, имя же им -- легион.

В то же время линии официального Кремля в отношении официального Минска и раньше, и сейчас были свойственны постоянные колебания, обусловленные невнятностью государственных приоритетов России. С одной стороны, союзничек, конечно, еще тот, стыдоба на весь мир, опять же -- кормить надо, да к тому же «младший братик» того и гляди в горло вцепится. С другой стороны, союзник, считай, единственный. Единственный, кто не отворачивается от «великой России» и не рвется в НАТО. К тому же вот-вот через союзника протянут нитку газопровода, а там такие деньги, что забудешь даже про контрабанду через прозрачные границы, а не только про каких-то там журналистов.

В результате получается какой-то краковяк: шаг вперед -- шаг назад. Причем танцуют этот танец как раз реформаторы. А в отличие от них «московская команда» Лукашенко не рефлексирует, а последовательно проводит избранную стратегию. Свою, внутрироссийскую, но пока именно эта стратегия до последней черточки совпадает со стратегией самого президента Беларуси. Совпадение это во время кризиса стало совершенно явным. Когда Геннадий Селезнев привез в Москву и обнародовал материалы белорусского КГБ, призванные разоблачить происки ОРТ, в российских СМИ его назвали курьером Лукашенко.

Правда, с разоблачениями вышла небольшая накладка. Выяснилось, что лицо, фигурирующее в подслушанных телефонных разговорах и раскрывающее «провокацию», на ОРТ вообще не работает. Впору Геннадию Селезневу, как Анатолию Адамчуку, закричать: «Подстава!». И за отечественные «органы» обидно: вдруг за границей подумают, что они даже подслушивать и фальсифицировать документы не умеют.

Но, как говорили классики, не ошибается тот, кто не работает. А тут работа кипит. Как всегда вовремя выстрелила «пролетарская пушка» -- председатель думского комитета по национальной безопасности Виктор Илюхин разоблачил очередной заговор мирового империализма и его российских пособников против синеокой Беларуси и ее кареглазого президента.

Заявления неустрашимого депутата всегда полны смысла, правда, этот смысл весьма косвенно связан с произносимыми им словами. Заявления г-на Илюхина -- знаки неких планов, разрабатываемых российской оппозицией. И ее союзниками. Прошлогодние «разоблачения» Виктора Илюхина непосредственно предшествовали белорусскому референдуму.

Что же означают «разоблачения» нынешние? Скорее всего это -- психологическая подготовка к горячей политической осени, в которой белорусскому лидеру отведено не последнее место.

Ситуация несколько напоминает весеннюю: Александр Лукашенко не получил, чего хотел, но и немного потерял, и даже кое-что приобрел. В конце концов, целый месяц все российские телеканалы, в том числе и проклинаемое им ОРТ, демонстрировали всем жесткого диктатора, который попирает свободу слова и держит границу на замке.

У кого-то этот образ вызывает отвращение, у кого-то -- восхищение. Главное, что все запомнят.

Да, в конце концов, Александр Лукашенко уступил, но кому? Самому Ельцину. Как равный равному. Да и не освободили еще Павла и Дмитрия, торговля продолжается. Мы еще увидим, какой спектакль разыграет президент во время посещения Москвы и встречи с Борисом Ельциным.

И кстати, а почему Лукашенко все же уступил Ельцину? Возможно, на него было оказано жесткое давление -- слова президента России о том, что разговор был «ненажимным», не следует понимать буквально. Не исключено, что президент Беларуси понял игру своих московских соперников и решил не подставлять Евгения Примакова. Павел Шеремет, сидящий за решеткой, тешит президентскую душу, но вряд ли возможность лицезреть эту благодать стоит замены Евгения Максимовича на «всяких Ястржембских».

Ну и, наконец, почему не предположить самый простой вариант? В Чечне за журналистов в конце концов заплатили. Почему это не могло произойти и в данном случае? Ведь на карту был поставлен престиж и Бориса Ельцина.

Если имеет место третий сценарий, то президент Беларуси выиграл гораздо больше, чем можно предположить, анализируя общеизвестные факты. Вот только что?

И все же не покидает чувство, что все «дело журналистов» -- подготовка, а точнее, уже пролог осенних испытаний.

МНЕНИЕ

... ЧЕМУ-НИБУДЬ И КАК-НИБУДЬ

Александр ФЕДУТА

Нынешний учебный год будет ареной классовых боев в школе. Учителя уже не активны, как было в первые перестроечные годы, но и не пассивны, как в годы недолгого суверенитета. Они расколоты.

Накануне первого лукашенковского референдума 1995 года, органически совпавшего с выборами в Верховный Совет, я ходил по школам родного Октябрьского района печально известного ныне своей тюрьмой города Гродно и встречался с бывшими коллегами. Уж они-то, те, кто учил меня, а затем учился и работал вместе со мной, знали меня как облупленного. И вдруг, в одной из школ, произошел взрыв. Старая учительница, вяло кивавшая головой, слушая мою избирательную программу, вдруг взорвалась: *«Какой референдум?! Какая символика?! Я три года рассказывала о «Пагоне» и бело-красно-белом флаге! А теперь что? Мы вам что -- проститутки? Выдумали себе референдум, а об учителе даже не подумали, как нам теперь детям в глаза смотреть!»*.

Я не знаю, что говорит теперь эта старая учительница. Не пропали ли ее задор и готовность быть последовательной. Но ни для кого уже не секрет, что в ближайшее время ей и многим ее коллегам предстоят большие испытания.

После августовского путча 1991 года из учебных заведений Беларуси были изгнаны партийные организации. Все, от КПБ до БНФ, которого, впрочем, средняя школа не видела никогда. Появились первые собственно белорусские учебники -- естественно, что в первую очередь это были учебники истории. Хороши они были или нет -- судить профессиональным историкам. Но в них впервые говорилось о Беларуси как о самостоятельной стране с собственной трагической историей, о белорусах -- как о самостоятельном народе, у которого, помимо братских чувств, были и иные чувства к великому восточному соседу.

Затем на выборах победил Александр Лукашенко. Это была победа электората, который в массе своей очень не любил Станислава Шушкевича и Зенона Позняка, чьи имена ассоциировались с идеей национального суверенитета. Поэтому естественным шагом для Александра Григорьевича как выразителя чаяний именно этой части электората стал референдум 1995 года. Затем появился известный документ, требовавший вернуться в преподавании общественных наук к программам и учебным пособиям доперестроечного образца. Здесь не выдержали даже сугубо лояльные к власти заместители министра образования и науки Геннадий Петровский и Татьяна Галко. Соответствующий акт был дезавуирован, но Петровского и Галко изгнали из министерства.

Потом нашим властям откровенно было не до того. Нужно было сражаться с белорусской Конституцией, аграрно-коммуно-либеральным Верховным Советом 13-го созыва и рыжим Чубайсом одновременно. Нужно было высылать американских дипломатов и сажать отечественных журналистов. Было не до образования.

Сейчас времена изменились. Об этом свидетельствуют внедрение в школы первичек БПСМ и договор между данной структурой и белорусской пионерской организацией. И хотя, как утверждала в телеэфире председатель Центрального Совета БРПО Марина Ежова, *«на пионерских значках ничьего профиля уже не будет»*, мы все -- люди взрослые и понимаем, что дело вовсе не в том, есть ли на изображении лысеющего черепа вождя борода или же только усы. Важен не столько знак, сколько содержание, им обозначаемое. А содержание записано в программных документах БПСМ -- любить и поддерживать отца родного! Не дословно, но по смыслу -- верно.

Показательно, например, назначение на пост заместителя министра образования профессора Олега Слуки. Неудачливый президентский идеолог будет курировать воспитательный процесс, проходящий под эгидой патриотизма. Естественно, понимая патриотизм исключительно как преданность славянской идее и славянскому же вождю. В школе на политинформациях будут клеймить коррупционеров и оппозиционеров. Новый Павлик Морозов сообщит новому секретарю райкома о том, что его отец на кухне осудил вице-премьера Заметалина. В будущем не исключено, что за такую малость отец пойдет по этапу в какую-нибудь Сибирь, но пока тюрьмы и каторги у нас с Россией разные, посему папашу всего лишь возьмут на заметку. Вновь будут воспитывать ненависть к богатым. Это, как известно, мы умеем. Ибо наш учитель, потеря которого равна -- по выражению президента -- *«капцу»*, сегодня находится на грани выживания, а потому будет работать на любую политическую программу, лишь бы за нее платили. И осудить учителя за это нельзя.

Потом закономерно настанет период пересмотра учебных программ. Во все времена гуманитарное образование -- иностранный язык, литература, история и философия -- воспринималось как потенциально содействующее становлению гражданского общества. В самом деле, рано или поздно в руки юноше, обдумывающему житье, попадают не только жизнеописание товарища Дзержинского, но и биографии Бухарина и Троцкого, романы Короткевича и Сенкевича, труды Чаадаева и Ермоловича. И из всего этого весьма разнообразного материала следуют выводы, не очень приятные для ныне правящего в Беларуси режима. Например, о благостном воздействии классовой борьбы на судьбы народов, а также о славянском братстве, творимом руками Муравьева-вешателя и Примакова-объединителя. Выясняется, что вся эта заметалинщина -- туфта. И хотя в школьных учебниках все вновь будет обстоять далеко не так, как было в Истории, но рано или поздно мальчики начинают задавать вопросы. И не только секретарям райкомов, но и самим себе. И вот это гораздо опаснее.

Тогда -- чему учить? Император Николай I приказал учить студентов в первую очередь точным и естественным наукам. Мол, необязательно знать Гегеля и Канта -- пускай лучше штудируют медицину и механику. В результате такого обучения Печориных сменили Базаровы, твердо знающие, что вся эта идеология -- бредни, а режим, не способный к строительству новых железных дорог, просто обязан быть уничтожен. В результате внуку Николая Павловича, императору Александру III, придется увеличивать часы на изучение классических языков и древней истории -- той самой, главными героями которой являются не тираны Цезарь и Диоклетиан, а тираноубийцы Брут и Гармодий. Палка о двух концах. Дело ведь не в изучаемом предмете, а в изучающих его юношах. Дело в молодости.

Старики не делают революций. Старики не освобождают народы. Старики стремятся поработить собственный народ, закрепостив его в соответствии со своими представлениями о смысле жизни. Революцию всегда делает молодежь. И лишь потом, старея, она забывает о целях, во имя которых совершалась ее революция.

Александр Григорьевич постарел. Вместо Булахова и Гончара рядом с ним Линг и Малофеев, Антонович и Дементей. Можно формировать Политбюро. И маленькие старички с профилем Севы Янчевского будут стремиться состариться еще больше, и побыстрее -- чтобы войти в их синклит равноправным членом.

А белорусского учителя жаль. В третий раз за последние десять лет менять идеологическую установку, входить с ней в класс и не потерять при этом чувства собственного достоинства трудно. Дети это чувствуют тонко. Особенно те, кто хорошо помнит, как с блеском в глазах Мария Петровна рассказывала им о древнем белорусском гербе -- «Пагоне».

РОССИЯ

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК ВЫВЕДЕН ИЗ РАВНОВЕСИЯ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

На прошедшей неделе курс доллара США на валютных торгах ММВБ повысился на 12 пунктов, или на 0,205%, и к концу описываемого периода был зафиксирован на уровне 5840 RUR/$. Все это время наблюдалась тенденция к повышению курса. Исключением стала среда 27 августа, когда он понизился на 5 пунктов.

За весь описываемый период на ММВБ было проведено 84 сделки, предложено $140 млн. 650 тыс. и запрошено $240 млн. 640 тыс. Объем торгов составил $121 млн. 950 тыс.

Курс доллара, по данным Центрального банка Российской Федерации, на прошедшей неделе вырос на 7 пунктов, или 0,120%. Объявленный на 30 августа Центробанком курс американской валюты зафиксирован на уровне 5830 RUR/$.

На нынешнее состояние валютного рынка влияют следующие факторы: введение налога на покупку наличной валюты, выведшее валютный рынок из состояния равновесия, и предстоящая деноминация рубля, которая может быть признаком стабилизации рынка.

Введение налога привело к тому, что разница между ценой покупки и ценой продажи резко увеличилась. Одновременно сократилось число пунктов по обмену валюты, а также нарушилась ритмичность работы внебиржевого валютного рынка.

Говоря же о деноминации, нельзя забывать, что сам по себе факт ее осуществления является окончательным доказательством победы над инфляцией в России. Деноминация приведет к улучшению кредитных и инвестиционных рейтингов страны и станет дополнительным фактором стабилизации ее экономики.

РОССИЯ

ДЕНОМИНАЦИЯ ПРИВЕДЕТ К ИНФЛЯЦИИ

РИА «РосБизнесКонсалтинг»

Начало процедуры деноминации рубля в январе 1998 года может вызвать дополнительную инфляцию в размере 0,3-0,4%. Такое мнение высказал первый заместитель председателя Центробанка России С.Алексашенко.

По его словам, в экономике России очень велика циклическая зависимость по многим показателям, в том числе по росту цен. *«В январе из-за большого количества праздников происходит некоторое общее повышение уровня инфляции из-за изменения потребительской корзины. Это, вероятно, будет наблюдаться и в 1998 году»*,-- сказал г-н Алексашенко.

Вместе с тем он подчеркнул, что рост цен в январе по сравнению с декабрем может составить 0,3-0,4%, при том, что прогнозируемый уровень инфляции в декабре ожидается на уровне 1%. *«Мы не думаем, что деноминация вызовет какие-то радикальные изменения в уровне цен. Уже сегодня никто, кроме потребителей, не мешает продавцам поднять цены, скажем, на 5-10%, однако наши люди не намерены платить лишние деньги за товары, которые реально стоят дешевле»*, -- считает первый зампред Банка России.

Между тем, по заявлению начальника главного управления ЦБ РФ Николая Павлова, *«приток в приграничную с Казахстаном Оренбургскую область российских рублей дестабилизирует экономику Оренбуржья»*. По мнению г-на Павлова, с 1 января 1998 года, когда в России начнется деноминация, граждане Казахстана постараются сбыть рубли в приграничные области. В результате возникнет торговый ажиотаж, как следствие -- нехватка товаров, что вызовет повышение цен.

На Сахалине и Курилах на указ президента РФ о предстоящей денежной реформе также отреагировали неоднозначно. Те жители, у кого в карманах негусто, а таких подавляющее большинство (на недавней встрече с журналистами мэр областного центра Ф. Сидоренко заявил, что 70% южносахалинцев находятся за чертой бедности), отнеслись к ней если не равнодушно, то достаточно спокойно. Дескать, никаких перемен в их положении не предвидится -- как были нищими, так и останутся. Те же, у кого имеются кое-какие сбережения, смотрят на реформу иначе -- заверениям президента и правительства они не очень-то верят.

Оснований для сомнений много. Президентский указ о деноминации совпал по времени с новым витком цен. На одну треть подорожала электроэнергия, отпускаемая на Сахалине населению. За каждый киловатт-час теперь надо платить RUR 300. В полтора раза возросла цена на бензин. Подскочила стоимость сахарного песка -- до RUR 7,5-8 тыс. за килограмм. Как же после этого верить заявлениям президента и правительства о какой-то стабилизации?

Реакция платежеспособного населения островной области последовала незамедлительно. Оно бросилось покупать стабильную иностранную валюту, особенно доллары США. В некоторых обменных пунктах возникли очереди, чего никогда не бывало. В частности, в сахалинском филиале «Инкомбанка» спрос на «зеленые» возрос чуть ли не в полтора раза. Кое-где зафиксированы случаи, когда выставленной на продажу валюты на всех желающих ее приобрести не хватало. Вот так реагируют сахалинцы на президентский указ.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

МОСКОВСКИЕ БАНКИ ЖДУТ НОВОГО ПОНИЖЕНИЯ КУРСА БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

Понижательные настроения продолжают доминировать на рынке белорусского рубля. Новым поводом для их актуализации стало окончание очередного отчетного месяца. Тем не менее далеко не все операторы едины в своих ожиданиях. Так, на торгах ММВБ в пятницу наиболее активные спекулянты этого рынка находились по разные стороны баррикад и заключали сделки друг с другом, превысив объем клиентских продаж в суммарном объеме торгов, составившем BLR 9,4 млрд. Очевидно, что ряд московских банков уже ждет новой коррекции понижательного тренда. К этому их подталкивают не вполне оправдавшиеся надежды на эмиссию, косвенно упомянутую в некоторых интервью, а также в измененных показателях бюджета-97. Просто абстрактного страха перед эмиссией рынку уже недостаточно, а самой эмиссии, способной подвинуть курс «зайчика» вниз, пока нет.

Украинская гривна постепенно возвращает себе репутацию спекулятивной валюты. Западные инвесторы рынка ОВГЗ имели достаточно средств в гривнах, не использованных на аукционах предыдущей недели, и осуществляли вложения на этой неделе, не конвертируя валюту. Московские операторы закрывали длинные позиции в гривнах, ожидая «осеннего падения». Кроме того, с окончанием августа даже у самых стойких и убежденных не выдержали нервы. Не исключен вариант проведения эмиссии.

Итог недели -- гривна вышла из равновесия, окончательно завершив период «фиксации» курса. Нацбанк Украины оказался в довольно противоречивой ситуации. Все лето ему удавалось держать рынок в границах 1,85-1,86 UAN/$ -- и вдруг за несколько минут произошло сильное понижение гривны. Примечателен сам факт того, что участники рынка легко преодолели психологический барьер и не побоялись торговать по ценам ниже выбранного Нацбанком Украины уровня поддержки -- 1,86 UAN/$.

В начале сентября возможно сильное укрепление гривны до 1,83 UAN/$ и даже выше. Гривневые позиции московских банков за прошлую неделю сократились примерно вдвое. Нерезиденты провели минимум конвертаций СКВ. Нацбанк Украины погасил понижательный порыв рынка -- это было необходимо, так как позиции нерезидентов (как Москва, так и Запад) в гривнах за лето настолько выросли, что могли серьезно обвалить курс в случае продолжительной паники. Следовательно, рынок теперь формально готов к покупке гривен. Трудности с урожаем пшеницы в Украине, возникшие в связи с июльскими дождями, заставляют ожидать падения гривны в октябре.

Однако в целом настроения, в частности, в Москве, довольно неопределенные. Август все же не принес ожидавшейся многими традиционной развязки. Рынок живет с ощущением нереальности нынешнего курса гривны и путается в ценовых ориентирах. Коридор установлен в границах 1,7-1,9 UAN/$. Высокопоставленные лица говорят, что если бы гривну не сдерживали, она бы выросла до 1,6 UAN/$. А бюджет-98 в это же самое время готовы пересчитывать по курсу 2 гривны за доллар. Вдобавок при рынке 1,85 UAN/$ ответственные за валютную политику лица НБУ заявляют, что будут стремиться к понижению и только к понижению гривны (но верхняя планка коридора уже близко!). Похоже, что у курса гривны сейчас нет безусловного «хозяина» с четким планом действий.

Разгадка этой ситуации, возможно, кроется в готовящейся и еще не законченной новой концепции работы с западными инвесторами рынка ОВГЗ. Если НБУ обеспечит инвесторам валютную доходность ОВГЗ вне зависимости от спот-курса гривны на момент погашения, то есть если он будет сам заключать форвардные сделки с инвесторами не на индекс УМВБ, а из расчета требуемой валютной доходности, нерезиденты могут «оторваться» от спотового межбанка и им будет «ни жарко, ни холодно» и при курсе 1,6 UAN/$, и при курсе 2,1 UAN/$. То есть если Нацбанк сумеет неформально превратить ОВГЗ в еврооблигации, оковы гривны в виде нерезидентов спадут, а ее курс снова вернется в состояние «подвижного плавания», напоминающего игры 1994-1995 годов, и станет ареной столкновения политических сил и промышленных группировок. А манипуляции с курсом станут методом решения разнообразных текущих бюджетных проблем.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОБОЗРЕНИЕ «БЕЛОРУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЫ»

Конъюнктура

1 сентября 1997 года РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ: ОБЗОРЫ, СОВЕТЫ, КАЧЕСТВО, ЦЕНЫ

ОБЗОР

«Очевидное — невероятное» на мировых рынках

«Быки» не сдаются

В предыдущих номерах «Конъюнктуры» мы неоднократно писали о том, что мировой рынок **нефти и нефтепродуктов** находится под влиянием 2 противодействующих факторов: ожидания возобновления поставок иракской нефти и избыточного спроса на бензин в США. Любопытно, что начало поступления «черного золота» из Ирака не принесло окончательной победы биржевым «медведям». Снижение нефтяных котировок (если 14 августа баррель нефти с поставкой в сентябре стоил на торгах NYMEX $20,29, то 25 августа -- $19,26) происходило не так гладко, как можно было ожидать. Так, например, сообщение о кораблекрушении в Венесуэле (пострадавшее судно «заперло» проход для танкеров в озере Маракайбо) вызвало 19 августа скачок цен на всех крупнейших биржах: NYMEX -- на 0,21 $/баррель (сентябрьские фьючерсы), ARA -- на 0,4 $/баррель (наличная нефть). Поведение упорно не желающих играть на понижение европейских трейдеров выглядит вообще странно. Ведь предполагалось, что рост цен на нефть и нефтепродукты спровоцирован прежде всего ажиотажным спросом на бензин в США, а не событиями на европейском рынке. И вот теперь, когда страсти на NYMEX'е постепенно утихают, оказывается, что как раз в Европе трейдеры не прочь поддержать цены. Например, 25 августа котировки на ARA поднялись на 0,06 $/баррель (наличная нефть), а спустя 2 дня на International Petroleum Exchange цена октябрьских контрактов возросла на 0,37 $/баррель. Остается только предполагать, что мировая добыча нефти и в самом деле отстает от спроса.

Кстати, в ближайшие дни из порта Минальбакра выйдет первый танкер с «черным золотом», закупленным россиянами в рамках 2-го этапа программы «Нефть в обмен на продовольствие». Компания «Альфа-Эко», которая приобрела эту партию, намерена закупить в общей сложности 7,2 млн баррелей, т.е. наибольшее количество из 10 российских участников программы. Квоты остальных составят 1--5,5 млн баррелей. Общая же доля российских компаний в закупках, как и предполагалось, достигнет 25% экспортируемой Ираком нефти.

«Желтый дьявол» никому не нужен?

События прошлого месяца заставили задуматься аналитиков о перспективах рынка золота. Дело в том, что обвал курсов акций в Нью-Йорке 15 августа, позволивший окрестить этот день «черной пятницей», продемонстрировал некую «золотофобию» инвестиционных фондов. Ранее моментально переключавшиеся с акций на драгметаллы при малейших неприятностях на Уолл-стрите инвесторы на этот раз повели себя как-то странно. Котировки золота на торгах NYMEX 18 августа даже несколько снизились: октябрьские фьючерсы — на 4,7 $/тройская унция, декабрьские — на 4,8 $/тройская унция. И только по прошествии 3 дней начался устойчивый рост цен.

Таким образом, можно утверждать, что золото, по крайней мере на ближайшее время, утратило свой авторитет как средство накопления. Угроза продажи излишков этого металла центробанками европейских государств, похоже, слишком напугала трейдеров и привела к снижению цен до рекордной за последние 12 лет отметки. Даже несмотря на стремительный рост мирового потребления золота (во втором полугодии с.г. оно достигло 1493 т, что на 14% выше прошлогоднего показателя), трейдеры продолжают побаиваться его покупать. Пожалуй, только 22 августа этот страх был преодолен -- тройская унция золота на NYMEX'е подорожала на $3. Но уже на следующих торгах, 25 августа, нью-йоркские трейдеры поспешили избавиться от «желтого дьявола» -- котировки октябрьских фьючерсов снизились на 1,7 $/тройская унция и составили 326,1 $/тройская унция.

Подешевела в последнее время и платина. Почему-то на котировках этого металла практически не сказался срыв Россией экспортных поставок. (Может быть, в Лондоне уже привыкли к вечным проблемам русских и перестали обращать на это внимание?)

Перейдем на кофе и курятину

Никак не среагировал рынок и на неутешительные прогнозы по поводу урожая какао. Ознакомившись с мнением экспертов о том, что крупнейший в мире производитель этого продукта Кот д'Ивуар из-за засухи недосчитается по сравнению с прошлым годом 40% своего урожая, лондонские трейдеры взяли да и опустили 22 августа котировки на 22 фунта стерлингов/т — до 1064 фунтов стерлингов/т (сентябрьские фьючерсы). Их заокеанские коллеги на CSCE проделали то же самое: цена на аналогичные контракты упала с 1605 $/т до 1583 $/т. Остается лишь предположить, что число 22 для трейдеров обладает каким-то магическим смыслом. Впрочем, на 2 следующих торгах CSCE цены несколько подросли.

Любопытные события произошли и на рынке говядины. Как известно, совсем недавно жертвой болезни, к которой приводит употребление зараженного мяса, стала девушка, 12 лет назад полностью перешедшая на вегетарианскую пищу. Это сообщение вызвало сильную панику в США и Западной Европе: появились предположения об иных, ранее не известных, способах передачи болезни и о большем инкубационном периоде. В результате спрос на мясо резко снизился, ряд ресторанов полностью исключили говядину из своего меню. Но цены не упали: санитарно-эпидемиологические службы США забраковали огромную партию мяса из-за обнаруженной в нем бактерии E.coli, тем самым полностью сняв проблему излишков этого товара.

Юрий ХОВРОВ

АКТУАЛЬНО

Аврал на выставочном фронте

Производители покажут, медики посмотрят

С 2 по 5 сентября в ВК «Минскэкспо» (пр. Машерова, 14) пройдет 5-я международная специализированная выставка «Медицина-97». Ее организаторами выступают Министерство здравоохранения, Международная ассоциация производителей медтехники и ВО «Минскэкспо».

В нынешнем году принять участие в этом мероприятии решили 122 фирмы из Беларуси, России, Германии, Венгрии, Израиля, Латвии, Литвы, Польши, Словакии, США, Украины, Швейцарии.

Тематика выставки достаточно широка: электромедицинское, медико-технологическое и стоматологическое оборудование, средства диагностики, фармацевтическая продукция, лекарственные травы, оборудование для врачебных кабинетов и лабораторий...

Основную часть экспозиции займут стенды 89 белорусских фирм и СП. Это вполне соответствует разработанной Минздравом концепции развития отрасли: все, что по силам отечественным предприятиям, должно производиться в нашей стране. Кстати, в течение нескольких последних лет номенклатура изготавливаемых в Беларуси медпрепаратов удвоилась и достигла 300 наименований. Выпускается также примерно 100 видов медтехники. Таким образом, треть наименований лекарств, представленных на нашем рынке, отечественного производства. В настоящее время для дальнейшего воплощения в жизнь принципа «опоры на собственные силы» Минздрав стремится получить в оперативное управление 3 завода, входящие в концерн «Белбиофарм».

Белорусское республиканское специализированное производственное предприятие «Белмедтехника» в качестве коллективного организатора экспозиции представит на выставке продукцию 30 заводов-изготовителей (ЗАО «Солар», НПП «Струм», НПО «Интеграл», ПО «Витязь» и др.). Среди экспонентов «Медицины-97» также АО «Белмедпрепараты», Борисовский завод медпрепаратов, «Белмедсервис», «Медтехникасервис» и др.

Постоянными участниками выставки стали ведущие европейские производители медтехники *Siemens* и *Philips*. Свою продукцию покажут лидер фармакологии Венгрии АО «Эгис», производитель микроскопов *Leica Microscopy System* (Германия). На выставке будет представлена экспозиция раздвижного хирургического инструмента американской фирмы *OMNI-Tract Surgical*, гематологического оборудования белорусско-польского СП «Кормей Диана».

Следует отметить, что по времени проведения «Медицина-97» совпала с регистрацией Белорусской ассоциации производителей, импортеров и экспортеров медицинской техники «Белмедпроимпэкс» -- некоммерческой организации делового сотрудничества. Один из ее учредителей -- НПТК «Юпоком» -- участвует в выставке как коллективный организатор экспозиции.

В ходе «Медицины-97» планируется проведение 8 семинаров для специалистов и презентация газеты «Медицинская информация».

«Мінскі кірмаш»: дан старт подготовке

В конце мая с.г. Совмин Беларуси принял постановление «О проведении в Минске в 1997году республиканских оптовых ярмарок». В нем был определен перечень выставочных мероприятий (всего их 5), которые, по мнению Совмина, заслуживают поддержки министерств, концернов и местных органов власти.

Как нам стало известно, в настоящее время в Мингорисполкоме готовится распоряжение о проведении одной из таких ярмарок -- «Мінскі кірмаш. Восень-97». Согласно разрабатываемому документу, мероприятие, которое и раньше было достаточно масштабным и представительным (ежегодно собирало более 100 экспонентов), превратится в своего рода общегородской торговый праздник. В рамках «Мінскага кірмаша» с 30 сентября по 3 октября ВО «Экспофорум» проводит традиционную 15-ю международную выставку потребительских товаров, желание участвовать в которой кроме белорусских фирм уже выразили предприятия Чехии, Германии, Украины. Предполагается, что наиболее внушительная зарубежная делегация прибудет из России. В ее состав войдут представители ТД «Роспечать», ОАО «Батек» и др.

В это же время в ВК «Минскэкспо» пройдет Международная выставка «Упаковка», посвященная, наверное, наиболее слабому месту наших компаний при продвижении своих товаров на рынки. Любопытно, что наиболее остро актуальность этой выставки осознали российские фирмы, уже приславшие на сегодняшний день достаточно много заявок на участие.

Кроме того, 4 октября под эгидой Управления образования Мингорисполкома будет проводиться детская ярмарка. Районные администрации г. Минска получат указания провести при содействии соответствующих управлений Мингорисполкома собственные ярмарки (продовольственные, изделий народных промыслов, сельскохозяйственные). Планируется организовать конкурс на лучшее мероприятие «местного масштаба». Все ярмарки предполагается сопровождать разнообразной культурной программой.

Отдел информации

ЛИКБЕЗ

Подвесной, натяжной, реечный...

Потолки типа *Armstrong*

Эти подвесные конструкции представляют собой легкие, экологически чистые и огнестойкие квадратные минераловолоконные плиты. Выпускаются они в основном однотонными матовыми, с гладкой или рифленой поверхностью.

Гладкие панели обладают большим коэффициентом отражения света. Их используют в медицинских учреждениях, операционных залах банков -- там, где важна яркость освещения.

Рифленые потолки, наоборот, свет немного «съедают». Рисунок поверхности таких панелей может быть как мелким, ориентированным по всем направлениям, так и ярко выраженным, продолжающимся на соседних панелях.

Потолки типа *Armstrong* применяются для отделки больших площадей в жилых помещениях, офисах, гостиницах, спортивных залах, больницах, детских садах.

При установке подвесных панелей к бетонному или деревянному потолку на крюки или дюбели вешается крепеж с продольными направляющими. Длина крепежных деталей и уровень, на котором оказываются направляющие, могут меняться. Это позволяет не только поднять или опустить потолок, но и «обойти» неровности плит перекрытия. К продольным направляющим крепятся поперечные, в результате получается сетка с ячейками 60 х 60 см.

Способ дальнейшего монтажа определяется сечением направляющих. Потолок с прямыми кромками панелей укладывается на т.н. открытую систему -- направляющие представляют собой перевернутую букву «Т», плиты на них просто кладутся сверху.

Скрытую систему используют для монтажа потолков с продолжающимся на соседних панелях рисунком. В этом случае на всех кромках плит есть продольные пазы, в которые вставляется направляющая. Затем панели плотно, без щелей стыкуются между собой.

Если делают многоуровневый потолок, то плиты на направляющие укладывают не только горизонтально, но и под углом или даже ставят вертикально. Однако для этого необходим специальный крепежный профиль.

Хотя производители не предусматривают дальнейшую окраску подвесных потолков, у нас ее нередко делают. При скрытой системе монтажа эту операцию можно осуществить, не снимая панели, при открытой -- их лучше вынуть, покрасить и уложить на место, создав клетчатый рисунок.



Мыть подвесной потолок нельзя. Можно протирать его сухой тряпочкой, но лучше чистить пылесосом.

Реечные потолки

Это легкие, долговечные, экологически чистые, влагостойкие и несгораемые тонкие алюминиевые плиты длиной до 6 м и шириной 8--30 см, покрытые 2-слойным лаком горячей сушки. Поверхность таких панелей может быть гладкой или перфорированной. Расцветки -- любые.

Реечные потолки применяются в офисах, торговых залах, производственных помещениях большой площади, открытых сооружениях (например, АЗС). Не стоит использовать такие конструкции в жилых домах, т.к. металл снижает звукоизоляцию и служит источником холода зимой и жары -- летом.

Для монтажа вместе с панелями поставляют несущий профиль -- гребенку, который крепится к основному потолку гвоздями или дюбелями. Плиты к гребенкам просто прищелкиваются.

Можно монтировать алюминиевые конструкции и на подвесной системе. В этом случае к потолку прибивают несущие шины, от которых вниз спускают подвесы регулируемой длины. К ним крепятся несущие профили. Регулируемый подвес позволяет опустить панели на 13 см от уровня основного потолка.

Реечный потолок не обязательно устанавливать строго горизонтально. Стандартная технология монтажа с надежной фиксацией элементов позволяет уложить панели под любым углом и создать многоуровневую систему с арками. Комбинируя рейки разной длины, можно эффектно «подчеркнуть» спуски к колоннам и получить на потолке несложные объемные фигуры.

Алюминиевые панели обычно не перекрашивают: этим эффектный фирменный потолок вы скорее испортите, чем улучшите. Очищают такие плиты любыми моющими средствами.

Потолки из панелей

Это долговечные, экологически чистые, легко моющиеся конструкции на основе ДВП или ДСП, аналогичные стеновым панелям. Лицевая поверхность таких плит ламинируется пленкой, окрашенной под дерево.

Потолки из панелей применяются в жилых домах, офисах, помещениях с повышенной влажностью.

При установке плиты крепятся к деревянной раме-обрешетке, которая делается из обычных досок. Такой способ, конечно, ведет к лишним расходам, но если обшиваются потолки в новом помещении, то не нужно заботиться о штукатурке. К доскам гвоздями прибиваются специальные крючки, на которые и вешаются панели. Крепление выполняется быстро, получается надежным, а главное — сами панели даже не царапаются. При переезде потолок просто разбирают и собирают на новом месте.

Конструкции на основе ДСП впитывают воду и разбухают, поэтому мыть их не рекомендуется. Плиты из ДВП влагостойки, их можно очищать даже моющими средствами.

Натяжные пленочные потолки

Это легкие, экологически чистые, долговечные, не боящиеся влаги конструкции. Такой потолок представляет собой натянутую на пластиковый багет пленку с матовой или лакированной поверхностью.

Пленочные конструкции применяются в отапливаемых помещениях с диапазоном температур от –5°С до +50°С.

При монтаже по периметру комнаты к стенам крепится пластиковый багет -- каркас. К нему после нагревания помещения до максимально возможной температуры (исходя из норм пожаробезопасности) «приваривается» пленка. По мере того, как помещение остывает, она натягивается, и потолок получается идеально ровным.

Поскольку ширина пленки обычно 1,4 м, то неизбежны стыки, заметные на лакированных конструкциях.

Натяжные потолки можно очищать любыми моющими средствами, но только мягкой тряпочкой. Щеткой закрепленную внатяжку пленку можно поцарапать или даже порвать.

Потолочные плитки

Это квадратные или прямоугольные панели из полистирола, иногда покрытые с лицевой стороны пленкой, окрашенной под дерево, ткань или камень. На поверхности квадратных плиток часто создается рельеф, имитирующий лепку или резьбу по дереву.

Такими панелями отделывают потолки в жилых помещениях, кабинетах, спальнях и пр. Ламинированные потолочные плитки можно использовать и в кухнях.

Панели с прямой кромкой просто приклеивают к потолку (для этого подходит даже обычный клей ПВА), а со скошенной -- крепят к обрешетке из деревянных реек с помощью мелких гвоздей или специальных скобок.

Плитку, покрытую пленкой, можно мыть, а без нее -- протирать сухой тряпочкой или чистить пылесосом.

Подготовил **Сергей ТУРОМША**

ТОРГОВАЯ МАРКА

Потолки для тех, кто выбирает

Из соображений внешнего вида, качества и долговечности во всем мире отдается предпочтение подвесным потолкам. Стандартом де-факто давно уже стали подвесные системы компании *Armstrong*, весь спектр которых предлагает фирма «Юнибуд».

Начнем с ассортимента потолочных плит. Вашему вниманию — более 400 вариантов плит, различающихся по текстуре, рисунку и цветовому решению. Примерно 90% наших клиентов останавливают свой выбор на потолках *Tatra*. И это не случайно. Совокупность высоких потребительских качеств (красивая испещренная текстура, хорошее звукопоглощение, устойчивость к влажности до 70%) при невысокой цене делает такой выбор экономически вполне оправданным.

В условиях высокой влажности используются потолки *Casa Prima* и *Newtone*. Перфорированные потолки *Casa*, устойчивые к влажности до 90%, оптимально подходят для помещений с большим скоплением людей, плохим отоплением или перепадами температуры. Такие потолки применяются даже в туалетах. И не надо говорить, что у богатых свои причуды. Если в ваш туалет зайдет иностранный партнер и увидит на потолке темные пятна и отслаивающуюся побелку, у него могут возникнуть сомнения относительно вашей финансовой состоятельности. Специализированные моющиеся потолки *Newton* предназначены для помещений со 100%-й влажностью (идеально подходят для бассейнов). При отделке помещений, в которых находится много людей и каждый старается кого-то перекричать, существует только один выход -- специализированные звукопоглощающие потолки. Например, потолки *Freguence* имеют параметры звукопоглощения и звукоослабления соответственно 0,75 и 37 дБ. Кроме того, они устойчивы к влажности до 90%.

Следует отметить, что увеличение стоимости потолков *Armstrong* — от дешевых марок к более дорогим — значительно отстает от роста их потребительских качеств. Иными словами, заплатив немного больше, вы приобретете товар с принципиально новыми, улучшенными характеристиками.

Более подробную информацию о подвесных потолках, в т.ч. металлических и ячеистых, о типах и расцветках подвесных систем, о их функционировании во время пожара и о том, какой потолок не расколотят детишки в школе портфелями, вы сможете получить в фирме «Юнибуд».

НА ЗАМЕТКУ

Сайдинг — нарядная защита

Новые технологии в строительстве и отделке жилья коснулись не только квартир. Теперь у любителей пожить с комфортом есть возможность примерить западные стандарты к своей загородной резиденции, а попросту — даче. Причем эталоном здесь служат не европейские, а американские и канадские разработки. Именно из западного полушария пришел к нам новый облицовочный материал — сайдинг.

Американцы, традиционно жившие в частных домах, как правило, обшивали их вагонкой (в чем



преуспели и белорусские домовладельцы). Однако они быстро поняли, что любимого кедра на всех не хватит, и нашли ему превосходную замену -- виниловую и металлическую облицовку, текстурированную под дерево. Поэтому сайдинг сразу же окрестили «американской вагонкой».

Облицовочные панели для внутреннего применения нам уже хорошо известны. Обычно они изготавливаются из ламинированной ДСП и имитируют натуральный шпон. Сайдинг -- такой же отделочный материал, но для наружного использования. Им облицовывают любые дома -- от брусовых и каркасных до кирпичных и блочных. Технология работы не сложнее, чем при использовании деревянной вагонки, а результат разительно отличается. Дом, обшитый сайдингом, нуждается только в одном виде ухода -- мойке.Не нужно ни штукатурки, ни пропитки, ни покраски, ни замены подгнивших досок.

При всех замечательных свойствах пинотекса и суперсовременных красок традиционные технологии облицовки дома предполагают регулярное обновление покрытия. Через что проходят все дачники: первые 2 года дом стоит под слоем олифы (либо оштукатуренный), затем хозяин находит в себе силы для покраски, а уж дальше -- каждый год приходится освежать чистоту и блеск. Все эти заботы отпадут при использовании сайдинга. Дом будет выглядеть в точности, как у среднего американца,-- красиво и аккуратно. А сама облицовка обойдется существенно дешевле, чем при использовании евровагонки.

Наружный слой сайдинга всегда образуется ПВХ-покрытием, что позволяет придавать материалу любой цвет. А вот основа панелей бывает разная: виниловая, алюминиевая и стальная.

Стальной сайдинг -- самый прочный, долговечный и, соответственно, дорогой. Частным лицам применять его имеет смысл только в северных районах с большими перепадами температур и шквальными ветрами (что для Беларуси не характерно). В гражданском строительстве этот материал используют для облицовки быстровозводимых конструкций, расположенных в местах большого скопления людей (торговых павильонов, рынков, автозаправок).

Алюминиевый сайдинг уступает стальному по прочности, однако легче и дешевле. Облицовочные панели на металлической основе применяют там, где нужно сохранить жесткость и прямизну стены: «впадины» на поверхности перекрываются абсолютно ровным материалом (винил, в силу своей эластичности, в данном случае не так эффективен). У алюминиевого сайдинга по сравнению с виниловым более глубокая текстура: металлу придается рельеф дерева, отчего «прожилки» становятся глубже и естественнее. В виниловых же панелях текстурируется лишь верхний слой, поэтому их внешний вид не такой «натуральный».

Облицовочные плиты на металлической основе практически вечны. Даже при пожаре они «окажут сопротивление»: металл ведь не горит.

Однако в Беларуси самый популярный и распространенный вид сайдинга -- **виниловый**. Это неудивительно, поскольку он самый дешевый. Виниловый сайдинг обладает практически такими же качествами, что и металлический. Самые известные производители гарантируют неизменность свойств винила в течение 50 лет. Диапазон температур, допустимых для такого облицовочного материала,-- от -50^0С до $+50^0$С.

По поводу слухов о горючести винила можно не паниковать. Опыт посещения фирмы-поставщика показал: при сознательной попытке поджога виниловый сайдинг гореть отказался. Разве что подплавился. Конечно, на автозаправочных станциях этот вид облицовки лучше не применять. Если запылает бензоколонка, никакой винил не устоит. И в воздух начнут выделяться вредные вещества, которые в материале все же присутствуют.

Но рядовой дачник вряд ли столкнется с подобной экстремальной ситуацией и вполне может доверять пожаростойкости виниловой вагонки. Тем более что деревянная обшивка, будь она хоть дважды «евро», горит весело, как дрова.

Все виды сайдинга режутся ножницами по металлу, в крайнем случае -- ножовкой.

В основном этот облицовочный материал монтируется горизонтально, внахлест, для чего панели имеют особый профиль. Отверстия в верхней кромке панели имеют удлиненную форму для компенсации теплового расширения и предназначены для гвоздей, а в нижней -- служат для вентиляции и отвода конденсата. Гвозди лучше использовать алюминиевые: только они не дадут ржавых подтеков на облицовочных плитах. Чтобы придать постройке законченный вид, рекомендуется использовать потолочный сайдинг (им подшивают навесы, веранды и т.п.). Также необходимы дополнительные комплектующие и аксессуары: внутренние и наружные уголки, водосточные системы, декоративные элементы в виде ставней, наличников, колонн, балюстрад.

При выборе поставщика следует руководствоваться 2 важными критериями: известностью фирмы-производителя и набором предлагаемых дополнительных услуг (монтаж, доставка, инструкции). Особое внимание необходимо обратить на наличие гигиенического сертификата страны-производителя, подтвержденного белорусским сертификатом соответствия.

По материалам печати

ГИД

Где заказать подвесные потолки и стеновые панели

«ДАГМА»
(г. Минск, ул. Захарова, 76--10; т/ф 236-12-30)

Фирма «Дагма» работает на белорусском рынке отделочных материалов 4 года и предлагает следующие изделия:

— пластиковые панели *Vox*, широко используемые для внутренней и наружной отделки жилых и производственных помещений. Они влагостойки, долговечны, удобны при монтаже;

— подвесные потолки *Owa* из минераловолокнистых плит -- незаменимый элемент любого интерьера. Их основные отличия от других предлагаемых потолков — высокое качество и надежность подвесной системы, достигаемые увеличенной толщиной применяемого металла и многослойной покраской. Эти свойства обеспечивают подвесным системам долговечность. Потолки *Owa* имеют высокие звуко- и теплоизоляцию, не деформируются, не провисают, не подвергаются воздействию окружающей среды, сохраняя первоначальный вид десятки лет.

Все предлагаемые «Дагмой» товары — экологически чистые, что подтверждено белорусскими сертификатами.

«СИПЛАСТ»
(г. Минск, ул. Интернациональная, 23--9; т/ф: 276-81-91, 276-81-93)

Фирма предлагает стеновые панели из алюминия и ПВХ (сайдинг) производства США для наружных отделочных работ и влагостойкие потолочные покрытия.

Сайдинг преображает внешний вид здания и освобождает от забот по уходу за фасадом. Невыцветающие краски, высокие прочность и износостойкость таких панелей избавят от необходимости красить и штукатурить дом. Для ухода за облицовкой потребуется лишь время от времени обливать ее из шланга, чтобы смыть пыль.

Влагостойкие потолочные покрытия из алюминия и ПВХ могут использоваться в любых помещениях (в т.ч. и открытых).

По желанию клиента «Сипласт» предоставляет полный комплекс услуг от дизайн-проекта до монтажа выбранных изделий.

«ФИЛИПП»
(г. Минск, ул. Кропоткина, 89--35; т/ф: 234-86-30, 234-92-18)

Фирма предлагает широкий выбор стеновых (сайдинг) и потолочных панелей из ПВХ для внешних и внутренних отделочных работ производства американо-канадской промышленной группы *Royal Plastics Group*. Основные преимущества этих материалов -- долговечность, гарантия сохранения свежести и привлекательности на многие годы, исключительная устойчивость к атмосферным воздействиям и повреждениям. Виниловые панели не пропускают влагу, не теряют своих качеств при перепадах температур, экологически чисты и пожаробезопасны. Их не нужно красить и чистить, достаточно лишь обмыть стены водой из поливочного шланга. Гарантия -- более 50 лет.

В сочетании с различными типами утеплителя сайдинг позволяет осуществлять строительство на основе энергосберегающих технологий. Материал представлен широкой гаммой цветов. Размер панелей -- 1,22 х х 2,44 м. Простой способ закрепления дает возможность монтировать их по вертикали, горизонтали и диагонали.

Стеновые панели для внутренней отделки используются в жилых помещениях (спальне, детской, прихожей и т.д.), офисах, кабинетах, ванных и туалетных комнатах. Влагостойкий сайдинг, имитирующий керамическую плитку, предназначен для кухонь.

Кроме того, «Филипп» предлагает широкий ассортимент строительных и отделочных материалов производства США, Канады, Швеции, Германии, Италии и других стран: алюминиевые реечные потолки, евровагонку, металлочерепицу (матовый полиэстер и пластизол), профнастил, теплоизоляционные и мягкие кровельные материалы. Всегда в продаже алюминиевые системы водостока, промышленные лестницы, гаражные ворота, точечные и растровые светильники, оборудование для работы с алюминием и др.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТДЕЛОЧНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРЬЕРА

Фирма	Ассортимент	Страна-производитель	Цена	Примечание	Телефон
АЛЁНА-91	монтажные пены (0,75 л)	Бельгия	от 5,3 у.е.	склад; предусмотрены скидки	213-4270 276-3743
	универсальные силиконы (0,31 л)		3,3 у.е.		
	клеи, мастики, герметики		?		
АЛКИД	термостойкий, гидроизоляционный, антикоррозийный лак «Аутокрин-177» (бронза)	Беларусь	1,8 у.е.	склад	266-0106
	холодная мастика «Аутокрин» для швов в панелях		0,95 у.е.		
	холодная гидроизоляционная кровельная мастика «Аутокрин»		0,8 у.е.		
БЕТАМАГ	минераловатный многоцелевой влагостойкий потолок AMF Thermatex Fresko (600 х 600 х 15 мм)	Германия	9,9 у.е./кв.м	склад	258-6194 258-9265
	гипсокартон Nipagips	Польша	3,4 у.е./кв.м		
	напольная плитка Gres (300 х 300 х 8,5 мм)	Италия	?		
ВДД представительство ОАО «Гомельстекло» в г. Минске	оконное стекло (5, 6 мм)	Беларусь	70.000, 120.000 руб./кв.м	-	250-8996
ГОРО крупнейший поставщик отделочных материалов в Беларуси	подвесные потолки Armstrong	Нидерланды	от 8,7 у.е./кв.м	оптовым покупателям - существенные скидки	226-0312 227-6138
	потолочные светильники	Италия, Беларусь	от 3,5 у.е.		
	стеновой и потолочный гипсокартон Knauf	Германия, Швеция	от 3,2 у.е./кв.м		
	настенные виниловые покрытия	Англия	1,95 у.е./кв.м	ширина рулона - 1,3 м	
ЛИГОС-ЮНИОН	стеновые и потолочные панели из ПВХ, ДСП	Бельгия, Польша	от 8,3 у.е./кв.м	склад	213-4056 233-1881
СИПЛАСТ	влагостойкие подвесные потолки из ПВХ, алюминия	США	10,76...18,5 у.е./кв.м	-	276-8191 276-8193
	стеновые панели (сайдинг) из ПВХ, алюминия		7,2...7,3 у.е./кв.м		
ФИЛИПП	стеновые и потолочные панели (сайдинг) из ПВХ	Канада	от 8 у.е./кв.м	склад	234-8630 234-9218
	водосточные желоба, трубы из алюминия	США	от 4,53 у.е./п.м		
	стеновые панели (1,22 х 2,44 м)		?		
ФРИАЛ	замки, петли, фурнитура для окон и дверей	Турция	от 1 у.е.	-	236-7470 236-9813
ЮНИБУД	потолочные панели Armstrong	-	от 210.000 руб.	-	249-8017 249-5190 249-4127

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Фирма	Наименование покрытия	Страна-производитель	Толщина покрытия, мм	Ширина рулона, см	Цена, у.е./кв.м	Телефон
ГОРО	ковровое Shaw	США	5...20	366	от 4,9	226-0312 227-6138
	рулонное ПВХ-покрытие Armstrong	Швеция	2	160, 200	от 12,9	
	ПВХ-плитка Armstrong	Англия	2,5	30 х 30	8,9	
ЛИГОС-ЮНИОН	линолеум	Словения	1,1...3,0	200, 300	от 5,2	213-4056 233-1881
	ковровое	Бельгия	3; 6	400	5,45; 7,75	
ФРИАЛ	ковровое (доставка, настил)	Турция	3...11	200, 400	от 2,7	236-7470 236-9813

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЖАЛЮЗИ, РОЛЛЕТ, МАРКИЗ

Фирма	Жалюзи			Роллеты		Маркизы		Телефон
	Цена, у.е./кв.м		Установка	Цена, у.е./кв.м	Установка	Цена, у.е./кв.м	Установка	
	гориз.	вертик.						
ЛИГОС-ЮНИОН	12	15...28	10% от цены заказа	-	-	-	-	213-4056 233-1881

ПСИХОЛОГИЯ ДОМА

Не взоры оскорбляя ваши...

Часто ли мы с гордостью и любовью взираем на город, улицы, дома? Нас постоянно в них что-то раздражает, вызывает недовольство, плохое настроение, хандру.

Но если мы недолюбливаем место жизни, то это объективно отражается в наших историях болезни, а иногда и в заключениях о смерти. Субъективно -- в столь близких знакомых, как стрессы, а значит, ссоры, потери работы, разводы. Причины таких последствий изучает и объясняет видеоэкология -- наука, помогающая исправлять явные и скрытые недостатки архитектуры и дизайна -- т.н. агрессивные видеополя. Они лишают экстерьер или интерьер функциональной комфортности и красоты. Отыскать их можно в любой ипостаси обитания: пространстве, времени, энергии, информации.

Агрессия зрительной неразберихи

Величайший парадокс урбанизации -- в феномене пространства. Деловые поездки переносят значительную часть жизни в экстерьер. Он становится необъятным и разным. Новые задачи -- новые маршруты. Иные улицы, дома, вещи, лица. Неожиданные ракурсы, формы, цвета, фактуры...

Впечатление калейдоскопичности усиливает разноголосица городской рекламы, дизайн витрин, знаков визуальных коммуникаций. Зрительное пространство все сильнее дробится, а его образ уже трудно представить как порядок и гармонию. Но хаос -- это всегда избыточность, которая быстро утомляет. Поэтому современный деловой человек интуитивно ищет защиты от агрессии зрительной неразберихи. Отсюда -- художественная простота офиса и рабочего места: лаконичные линии мебельных форм и оргтехники, сдержанная пластика аксессуаров, спокойный цветовой климат.

Вернуть утраченное духовное и физическое равновесие могут и зоны отдыха в нашем жилище (например, ясной и даже строгой гармонией декора). Хорошо воздействуют желтые и синие, золотистые и голубые элементы домашнего убранства. Наши взгляд, душа и тело отдыхают в общении с незамысловатыми флористическими или геометрическими мотивами в украшениях поверхностей. Это могут быть вариации на тему строгих ленточных орнаментов горских народов Европы или вещи-пиктограммы в стиле мемфис, имитирующие тканые узоры одеял индейцев Америки. Симметрия и статика визуального пространства в этом случае оказывают действие, которое древние греки называли катарсисом или очищением. Умный, спокойный видеоряд, как хорошая банька, обновляет вкус к жизни, и все тревоги завтрашнего рабочего дня начинают казаться милым пустячком.

Столь же неприятным может оказаться долгое пребывание в «неочеловеченном» помещении.

Причина многих зол

Время -- это то, чего нам больше всего не хватает. Его дефицит может быть вреден по 2 причинам.

Во-первых, плотная насыщенность рабочего дня любого человека, будь то бизнесмен или домохозяйка, вызывает необходимость планирования времени: мы выстраиваем будущие действия по алгоритму, кажущемуся оптимальным. Сработав удачно, эта схема часто повторяется, закрепляясь как стереотип поведения. Ради дела человек становится отчасти или совсем однообразным...

Монотонность, размеренная повторяемость действий -- одни из главных виновников депрессий, нервных срывов, аварий, травматизма.



Во-вторых, строжайшая экономия времени, которое тратится на выполнение планируемых действий, вызывает соблазн успеть осуществить что-нибудь сверх программы. Это удается, если повысить темп рутинных операций: ввода информации в компьютер, обработки корреспонденции, телефонного общения, сводя его к фразе: «Примите факс».

Но спрессованное время мстит ощущением хронического цейтнота -- серьезной перегрузки, чреватой психическими и физическими патологиями.

Еще древние говорили: «В скорой жизни -- быстрая смерть». Поэтому чисто функциональный интерьер, помогающий делать много и оперативно, становится тайным сообщником «вредного», т.е. заполненного под завязку, времени.

Казалось бы, если все разложено по полочкам и каждая вещь знает свое место -- это уже комфорт, повышающий эффективность деятельности. Это действительно так, но до первого сбоя -- порога возбуждения, когда наши чувства, мысли и движения затормаживаются. Выходит, что рационализм и удобство лишь подгоняют -- давай-давай и не учитывают зависимость количества и качества труда от возможности перевести дух.

Даже пилоты «Формулы-1» на мгновенье отключаются от трассы, чтобы бросить взгляд на рекламный щит. Старые знакомые -- знак или надпись, воспринятые как пролетевшее пятно, позволяют глазам хоть на миг отдохнуть от гонки. Это релаксация, расслабление, которое вдохновляет.

Периодическое переключение внимания на нечто противоположное привычным зрительным образам позволяет с новой силой возвращаться к ним. Поэтому в интерьере необходимо выделить то, что действует как «останавливающее разнообразие».

Там, где преобладают строгие силуэты мебельных форм и простые фактуры рабочей атрибутики, этим «разнообразием» может быть яркая, сложная композиция из цветов и декоративных растений, хитрая пластика скульптурных форм, размашистый авангард графического листа... И чем дольше длится созерцание, тем сложнее должно быть то, что позволяет нам восстановить душевное равновесие.

Японцы, исповедующие принципы простоты, любят подолгу медитировать, путешествуя взглядом по лабиринтам мистической диаграммы вселенной, изображенной в настенных свитках своеобразных национальных икон.

Получение желаемого ощущения времени не столь сложно, как дизайн-управление энергетикой среды.

(Окончание следует)

По материалам печати

Цена 1 строки и 1 кв.см логотипа в таблице «ПРАЙС» — 50.000 руб. Скидки - только рекламным агентствам. Т/ф 226-96-78, пейджер 278-11-01 (абонент № 2976)

Модель	Процессор	Cache	R	HDD	Шина	Монитор	VRAM	Шина	Примечание	Гар	Цена, $	Продавец	Телефон
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-75, AMD-75													
VA									Компьютеры Pentium - конфигурация по заказу	24	от 300	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
FALCON OPTIMA	K5/75	256	8	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	430	FALCON	234-4356, 234-4470
Jet	K5/75	256p	8	1350		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	AMD, S3V+, изм. конф., ПО	24	580	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
NTT-572	K5/75	256p	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 mono	1	PCI	AMD CPU, Samsung, серт.РБ	30	510	TAIR	229-2999
NTT-572	K5/75	256p	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	AMD CPU, Samsung, серт.РБ	30	615	TAIR	229-2999
STRATUM	K5/75	256	8	1270		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	430VX, EDO, S3V+, Seagate, LG 44i Dig., серт.РБ	24	642	ТРЕЙДСТАР	220-3982, 222-4564
XeriusEasy	K5/75	256	8	1300		14" 28 LR, NI	1	PCI	MT, серт.РБ	24	629	ELKO	236-9754, 236-8663
XeriusEasy	K5/75	256	8	1700		14" 28 LR, NI	1	PCI	MT, серт.РБ	24	637	ELKO	236-9754, 236-8663
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-100, AMD K5-100													
SOLI 100	P/100	256p	8	810	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	555	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SI	K5/100	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	589	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
INCOMAG	K5/100	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, AMD, EDO, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	590	ASBIS	249-5792, 214-7767
IBM PC 140	P/100	256	8	1200	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, Win., опт. скидки, изм. конф.	12	980	IBA	262-5190, 232-5122
STRATUM	K5/100	256	8	1270		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	430VX, EDO, S3V+, Seagate, LG 44i Dig., серт.РБ	24	680	ТРЕЙДСТАР	220-3982, 222-4564
FALCON OPTIMA	K5/100	256	8	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	451	FALCON	234-4356, 234-4470
XeriusEasy	K5/100	256	8	1300		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	MT, серт.РБ	24	656	ELKO	236-9754, 236-8663
SKY	P/100	256p	8	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX2, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	660	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SOLI 100	P/100	256p	8	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	580	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
XeriusEasy	K5/100	256	8	1700		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	MT, серт.РБ	24	665	ELKO	236-9754, 236-8663
SOLI 100	P/100	256p	16	810	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	585	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
IBA	P/100	256	16	1200	PCI/ISA	14" 28	1	PCI	изм. конф.	24	794	IBA	262-5190, 232-5122
SKY	P/100	256p	16	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX2, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	690	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SOLI 100	P/100	256p	16	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	610	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
ICS	P/100	256	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	657	ICS	230-6482
ICS	P/100	256	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	8xCD Samsung, SB ESS 16bit, Speak.20W, серт.РБ	24	813	ICS	230-6482
ICS	P/100	256	16	1350	PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 15GLe, серт.РБ	24	792	ICS	230-6482
ICS	P/100	256	16	2000	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	753	ICS	230-6482
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-120, AMD K5-120													
INCOMAG	P/120	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	650	ASBIS	249-5792, 214-7767
NTT-520	P/120	256p	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel CPU, Triton, Samsung, серт.РБ	30	678	TAIR	229-2999
NTT-521	P/120	256p	16	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel CPU, Triton, Samsung, серт.РБ	30	712	TAIR	229-2999
FINIST	P/120	256	16	1082	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	1	PCI	Home PC, Intel, Seagate, моноблок, 8xCD, SB, int. Sp., mic.	24	1024	ASBIS	249-5792, 214-7767
IBM PC 350	P/120	256	16	1200	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, Win., опт. скидки, изм. конф.	12	1587	IBA	262-5190, 232-5122
STRATUM	P/120	256	16	1270		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	430VX, EDO, S3V+, Seagate, LG 44i Dig., серт.РБ	24	735	ТРЕЙДСТАР	220-3982, 222-4564
INCOMAG	P/120	256	16	1270	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	690	ASBIS	249-5792, 214-7767
SR	P/120	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel 430 VX, S3V+, Samsung, изм. конф., склад	24	690	SUNRISE	210-1678
FINIST	P/120	256	16	1705	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	1	PCI	Home PC, Intel, Seagate, моноблок, 8xCD, SB, int. Sp., mic.	24	1051	ASBIS	249-5792, 214-7767
NTT-522	P/120	256p	32	2100	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel CPU, Triton, ET 6000, SyncMaster 500s, Seagate, серт.РБ	30	845	TAIR	229-2999
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-133, AMD K5-133, CYRIX-133													
Jet	P/133	256p	8	1000		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	635	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
SI	P/133	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	635	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
INCOMAG	P/133	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	665	ASBIS	249-5792, 214-7767
IBM PC 140	P/133	256	8	1200	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, Win., опт. скидки, изм. конф.	12	1025		
IBM PC 300 CL	P/133	256	8	1200	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, Win., опт. скидки, изм. конф.	12	1270		
IBA	P/133	256	16	1200	ISA/PCI	14" 28	1	PCI	изм. конф.	24	845		
IBM APTIVA	P/133	256	16	1200	ISA/PCI	15" 28 G50 IBM		PCI	8xCD, SB, Act. Sp.	36	1744		
IBM PC 330	P/133	256	16	2500	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, Win., опт. скидки, изм. конф.	12	1637		
FALCON OPTIMA	K5/133	256	8	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	477	FALCON	234-4356, 234-4470
FALCON OPTIMA	P/133	256	8	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	493	FALCON	234-4356, 234-4470
SKY	P/133	256p	8	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX2, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	700	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SOLI 133	P/133	256p	8	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	615	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
STRATUM	P/133	256	16	1270		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	430VX, EDO, S3V+, Seagate, LG 44i Dig., серт.РБ	24	748	ТРЕЙДСТАР	220-3982, 222-4564
INCOMAG	P/133	512	16	1270	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	4	PCI	5SDA, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	670	ASBIS	249-5792, 214-7767
INCOMAG	P/133	256	16	1270	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	705	ASBIS	249-5792, 214-7767
FINIST	P/133	256	16	1275	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	1	PCI	Home PC, Intel, Seagate, моноблок, 8xCD, SB, int. Sp., mic.	24	1053	ASBIS	249-5792, 214-7767
SR	P/133	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel 430 VX, LG, S3V+, Samsung, изм. конф., склад	24	710	SUNRISE	210-1678
SI	K5/133	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	639	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
SI	P/133	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	675	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
FALCON OPTIMA	K5/133	256	16	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	509	FALCON	234-4356, 234-4470
FALCON OPTIMA	P/133	256	16	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	525	FALCON	234-4356, 234-4470
ICS	P/133	256	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	679	ICS	230-6482
ICS	P/133	256	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	708	ICS	230-6482
ICS	P/133	256	16	1350	PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 15GLe, серт.РБ	24	806	ICS	230-6482
ICS	P/133	256	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	8xCD Samsung, SB ESS 16bit, Speak.20W, серт.РБ	24	827	ICS	230-6482
FTC	P/133	256p	16	1300		14" 28 LR	1	PCI	EDO, MT	24	778	LIMENS	228-1908, 228-1909
Jet	P/133	256	16	1700		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	690	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
INCOMAG	P/133	256	16	1720	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	725	ASBIS	249-5792, 214-7767
SR	P/133	512	16	2000	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel 430 VX, LG, S3 Virge, Samsung, изм. конф., склад	24	790	SUNRISE	210-1678
ICS	P/133	256	16	2000	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	766	ICS	230-6482
FINIST	P/133	256	16	2113	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	2	PCI	Home PC, Intel, Seagate, моноблок, 16xCD, SB, int. Sp., mic.	24	1105	ASBIS	249-5792, 214-7767
ICS	P/133	256	16	2500	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	801	ICS	230-6482
SR	P/133	512	32	2000	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel 430 VX, LG, S3 Virge, Samsung, изм. конф., склад	24	850	SUNRISE	210-1678
Jet	P/133	256p	32	2600		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф.	24	775	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-150, AMD K5-150													
NTT-551	K5/150	256p	8	1080	EIDE/PCI	14 28 NI, MPRII	1	PCI	AMD CPU, Samsung, серт.РБ	30	694	TAIR	229-2999
SI	P/150	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	649	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
NTT-552	K5/150	256p	16	1080	EIDE/PCI	14 28 NI, MPRII	1	PCI	AMD CPU, Samsung, серт.РБ	30	734	TAIR	229-2999
STRATUM	K5/150	256	16	1270		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	430VX, EDO, S3V+, Seagate, LG 44i Dig., серт.РБ	24	722	ТРЕЙДСТАР	220-3982, 222-4564
SI	P/150	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	689	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
Jet	P/150	256p	16	1350		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, S3V+, изм. конф., ПО	24	665	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
SKY	P/150	256	16	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX2, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	700	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SOLI 150	P/150	256p	16	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	625	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
ICS	P/150	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	683	ICS	230-6482
ICS	P/150	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	763	ICS	230-6482
ICS	P/150	256p	16	1350	PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 15GLe, серт.РБ	24	860	ICS	230-6482
ICS	P/150	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	8xCD Samsung, SB ESS 16bit, Speak.20W, серт.РБ	24	882	ICS	230-6482
NTT-553	K5/150	256p	16	2100	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	AMD CPU, SyncMaster 500s, Seagate, серт.РБ	30	774	TAIR	229-2999
SKY	P/150	256	16	2600	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX2, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	755	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SOLI 150	P/150	256p	16	2600	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	680	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
Jet	P/150	256p	32	2600		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	775	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-166, AMD K5-166													
INCOMAG	K5/166	256	8	1080	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, AMD, EDO, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	650	ASBIS	249-5792, 214-7767
NTT-751	P/166	512p	16	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel TX, Samsung, Seagate, серт.РБ	30	801	TAIR	229-2999
INCOMAG	K5/166	256	16	1270	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, AMD, EDO, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	690	ASBIS	249-5792, 214-7767
INCOMAG	P/166	256	16	1270	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	730	ASBIS	249-5792, 214-7767
SI	P/166	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	709	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
FALCON OPTIMA	P/166	256	16	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	560	FALCON	234-4356, 234-4470
Jet	P/166	256p	16	1350		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	695	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
SKY 166MMX	P/166MMX	256p	16	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX2, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	820	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SOLI 166	P/166	256p	16	1350	EIDE	14" 28 LR, MPRII, ES	1	PCI	MB VIA, up 128Mb, PIO4, EIDE, W+	12	660	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
ICS	P/166	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	771	ICS	230-6482
ICS	P/166	256p	16	1350	PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 15GLe, серт.РБ	24	869	ICS	230-6482
ICS	P/166MMX	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	8xCD Samsung, SB ESS 16bit, Speak.20W, серт.РБ	24	890	ICS	230-6482
Jet	P/166MMX	256p	16	1700		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	745	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
INCOMAG	P/166	512	16	1720	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	TX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	750	ASBIS	249-5792, 214-7767
INCOMAG	P/166MMX	512	16	1720	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	TX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	840	ASBIS	249-5792, 214-7767
ICS	P/166	256p	16	2000	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	843	ICS	230-6482
NTT-752	P/166	512p	16	2100	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel TX, Samsung, Seagate, серт.РБ	30	934	TAIR	229-2999
ICS	P/166	256p	16	2500	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	878	ICS	230-6482
FINIST	P/166	256	16	2500	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	2	PCI	Home PC, Intel, Seagate, моноблок, 16xCD, SB, int. Sp., mic.	24	1215	ASBIS	249-5792, 214-7767
FTC	P/166MMX	256p	16	2500		14" 28 LR	1	PCI	EDO, MT	24	965	LIMENS	228-1908, 228-1909
SKY	P/166MMX	512p	16	2600	EIDE	14" 28 LR, MPRII	1	PCI	Intel Triton TX512, S3-64, Aopen, LS, Aristo, W+	24	880	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SR	P/166	512	32	2000	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel 430 VX, LG, S3 Virge, Samsung, изм. конф., склад	24	880	SUNRISE	210-1678
SR	P/166MMX	512	32	2000	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel 430 VX, LG, TL ET6000, Samsung, изм. конф., склад	24	1030	SUNRISE	210-1678
SI	P/166	256	32	2100	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	799	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
Jet	P/166	256p	32	2600		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	805	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM-200/233, CYRIX 6x86-200													
NTT-720	P/200MMX	512p	16	1080	EIDE/PCI	14" 28	1	PCI	Intel TX, 10xCD, SyncMaster, Seagate, серт.РБ	30	946	TAIR	229-2999
SI	6x86/200+	256	16	1300	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	699	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
FALCON OPTIMA	P/200	256	16	1300	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	655	FALCON	234-4356, 234-4470
ICS	P/200	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	769	ICS	230-6482
ICS	P/200	256p	16	1350	PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 15GLe, серт.РБ	24	860	ICS	230-6482
ICS	P/200MMX	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	8xCD Samsung, SB ESS 16bit, Speak. 20W, серт.РБ	24	883	ICS	230-6482
INCOMAG	P/200MMX	512	16	1720	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	TX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	950	ASBIS	249-5792, 214-7767
ICS	P/200	256	16	2000	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	835	ICS	230-6482
INCOMAG	P/200	512	16	2100	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	TX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	830	ASBIS	249-5792, 214-7767
ICS	P/200	256	16	2500	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	A-Trend Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	870	ICS	230-6482
FTC	P/200MMX	256p	16	2500		14" 28 LR	1	PCI	EDO, MT	24	1061	LIMENS	228-1908, 228-1909
FINIST	P/200	256	16	3227	EIDE/PCI	15" 28 NI, MPRII	2	PCI	Home PC, Intel, Seagate, моноблок, 16xCD, SB, int. Sp., mic.	24	1333	ASBIS	249-5792, 214-7767
SI	6x86/200+	256	32	1700	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel VX2, S3V+, Philips 104S	18	769	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
Jet	P/200	256	32	2100		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	835	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
NTT-721	P/200MMX	512p	32	2100	EIDE/PCI	14" 28	2	PCI	Intel TX, 10xCD, ET 6000, SyncMaster, Seagate, серт.РБ	30	1181	TAIR	229-2999
SKY	P/200	512p	32	2600	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton VX256, Aopen, LS, Aristo, Fujitsu,W+	24	955	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
SKY	P/200MMX	512p	32	2600	EIDE	14" 28 LR, MPRII, dig.	1	PCI	Intel Triton TX512, Aopen, LS, Aristo, Fujitsu,W+	24	1070	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
Jet	P/200MMX	256	32	2600		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Intel, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	940	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
INCOMAG	P/233MMX	512	16	2100	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	TX, EDO, Intel, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	1110	ASBIS	249-5792, 214-7767
КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM PRO, AMD K6													
INCOMAG	K6/166MMX	512	16	1270	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	VX, AMD, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	825	ASBIS	249-5792, 214-7767
ICS	K6/166MMX	256p	16	1350	PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	Triton VX2, S3V+, Seagate, Samsung 3Ne, серт.РБ	24	804	ICS	230-6482
Jet	K6/166MMX	256p	16	1700		14" 28 LR, NI, MPRII	1	PCI	AMD K6, Triton 430VX, S3V+, изм. конф., ПО	24	765	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
SKY	PPro/166MMX	512p	16	2600	EIDE	15" 28 LR, MPRII, dig.	4	PCI	Intel Triton TX512, S3 Virge, Aopen, LS, Aristo, Fujitsu,W+, доставка	24	1300	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
NTT-620	K6/200	512p	16	1080	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	1	PCI	Intel TX, AMD CPU, Samsung, Seagate, серт.РБ	30	901	TAIR	229-2999
INCOMAG	K6/200MMX	512	16	1720	EIDE/PCI	14" 28 LR, NI, MPRII	4	PCI	5SDA, AMD, Seagate, ViewSonic, изм. конф., серт.РБ	36	950	ASBIS	249-5792, 214-7767
FALCON OPTIMA	K6/200	256	16	2500	ISA/PCI	? ?	1	PCI	DOS, склад, скидки, серт.РБ	36	710	FALCON	234-4356, 234-4470
NTT-702	PPro/200	256p	32	1080	EIDE/PCI	14" 28	2	PCI	Intel, 10xCD, Samsung, Seagate, ET6000, SB, серт.РБ	30	1486	TAIR	229-2999
NTT-621	K6/200	512p	32	2100	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel TX, AMD CPU, ET 6000, SyncMaster 500s, Seagate, серт.РБ	30	1056	TAIR	229-2999
IBM PC 365 P	PPro/200	256	32	2500	ISA/PCI	? ?	1	PCI	WinNT, 16xCD	36	?	IBA	262-5190, 232-5122
INCOMAG	PPro/200	256	32	2520	EIDE/PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	Intel, Medalist Pro, ViewSonic, CL5464, mouse PS/2, серт.РБ	36	1610	ASBIS	249-5792, 214-7767
SKY	PPro/200MMX	512p	32	2600	EIDE	15" 28 LR, MPRII, dig.	4	PCI	Intel Triton TX512, S3 Virge, Aopen, LS, Aristo, Fujitsu,W+, доставка	24	1420	SKY SYSTEMS	239-3315, 231-1470
NTT-703	PPro/200	256p	64	3200	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	intel, ET6000, SyncMaster 700s, Seagate, серт.РБ	30	1747	TAIR	229-2999

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А4					
Epson LQ-100	24 pin, 360x360dpi, 200cps, ESC-P2, 11kb, склад	12	150	ICS	230-6482
Epson LX-300	9 pin, 216x240dpi, 240cps, color upgrt, склад	12	143	ICS	230-6482
Epson LX-300	9 pin, 216x240dpi, 240 cps, склад	12	140	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
Epson LX-300	9 pin, 216x240dpi, 240 cps, рус.	12	145	FALCON	234-4356, 234-4470
Epson LX-300	9 pin, 216x240dpi, 240 cps	12	160	TAIR	229-2999
OKI ML 3320	9pin, 435/387/73cps, 80 column	12	439	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
OKI ML 520 elite	9pin, 433/81cps, 80 col., intellig. head	12	549	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТОВ А3, А2					
Epson LX-1050+	A3, 9pin, 216x240dpi, 240cps, рус., 1kb, склад	12	275	ICS	230-6482
Epson LX-1050+	A3, 9pin, рус., 240cps, склад	12	275	FALCON	234-4356, 234-4470
Epson LX-1050+	A3, 9pin, рус., 240cps, склад	12	270	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
Epson LX-1050+	A3, 9 pin, 216x240dpi, 240 cps	12	295	TAIR	229-2999
Epson FX-1170	A3, 9pin, 216x240dpi, 380cps, рус., 24kb, склад	12	425	ICS	230-6482
Epson FX-1170	A3, 9pin, рус., 380cps, склад	12	430	FALCON	234-4356, 234-4470
Epson FX-1170	A3, 9 pin, 216x240dpi, 380 cps	12	470	TAIR	229-2999
OKI ML 3321	A3, 9pin, 435/387/73cps, 136 column	12	489	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
OKI ML 521 elite	A3, 9pin, 433/81cps, 136 col., intellig. head	12	619	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Epson DFX-1170	A2, 9 pin, 216x240dpi, 1066 cps	12	2600	TAIR	229-2999
СТРУЙНЫЕ ПРИНТЕРЫ					
Canon BJC-240	A4, 720x360dpi, 3ppm, фотореал., цв., рус.	12	185	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
Canon BJC-240	A4, 720x360dpi, 3ppm, фотореал., цв., рус.	12	195	Электросервис и К	266-0215
Epson Stylus	200/1000/1500	?	?	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Epson Stylus 200	A4, 720dpi, 3ppm, 15kb, NEW, склад	12	170	ICS	230-6482
Epson Stylus 600C	A4, 1440x720dpi, 6ppm, 32kb, NEW, склад	12	306	ICS	230-6482
Epson Stylus 800C	A4, 1440x720dpi, 8ppm, 32kb, NEW, склад	12	459	ICS	230-6482
Epson Stylus 1000	A3, 720dpi, 300 cps, склад	12	480	FALCON	234-4356, 234-4470
Epson Stylus 1000	A3, 360dpi, 2.5ppm, 128kb, рус., склад	12	485	ICS	230-6482
Epson Stylus 200	A4, 720dpi, 3ppm, 64kb	12	175		
Epson Stylus Color 200	A4, 720dpi	12	195		
Epson Stylus Color 600	A4, 1440x720dpi	12	330		
Epson Stylus Color 800	A4, 1440x720dpi	12	425		
Epson Stylus ColorProXL+	A3, 720dpi, 3ppm, 128kb рус., склад	12	1150	ICS	230-6482
Epson Stylus Photo	A4, 720dpi, 4ppm, 64kb, 6 color, NEW, склад	12	512	ICS	230-6482
HP DeskJet 400	A4, 600x300dpi, 4ppm, склад	12	175	FALCON	234-4356, 234-4470
HP DeskJet 400	600x300dpi, 3ppm, 512kb, color Kit, склад	12	170	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
HP DeskJet 400	600x300dpi, 256 град. серого, а/подача 50л. + кабель Centronics	12	от 175	ТРЕЙДСТАР	222-4564, 220-3982
HP DeskJet 670C	A4, 600dpi, рус., серт.РБ	12	235	КОПИПРО	239-6721
HP DeskJet 670C	600dpi, 2ppm, color, рус., склад	12	235	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
HP DeskJet 670C	A4, 600dpi, 300dpi color	12	246	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
HP DeskJet 670C	600dpi, 2ppm, 512kb, color, рус., склад, серт.РБ	12	246	ELKO	236-9754, 236-8663
HP DeskJet 690C	A4, 600dpi, рус., серт.РБ	12	270	КОПИПРО	239-6721
HP DeskJet 690C	A4, 600dpi, 300dpi color, фото	12	275	FALCON	234-4356, 234-4470
HP DeskJet 690C	A4, 600dpi, 300dpi color, фото	12	289	АРТРОНАС	268-7627
HP DeskJet 690C	600dpi, 512Kb, 5ppm, color, склад	12	260	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
HP DeskJet 690C+	600dpi, 3ppm, 512kb, color, PhotoKit рус., склад, серт.РБ	12	289	ELKO	236-9754, 236-8663
HP DeskJet 820Cx	A4, 600dpi, 5ppm, 128kb, color, рус.	12	от 325	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
HP DeskJet 820Cx	A4, 600dpi, 5ppm, 128kb, color, рус., склад, серт.РБ	12	359	ELKO	236-9754, 236-8663
HP DeskJet 870Cxi	A4, 600dpi, 7/2ppm, 512kb, color, рус., склад, серт.РБ	12	480	ELKO	236-9754, 236-8663
Olivetti JP 170	A4, 300dpi, 3ppm, цв., рус.	18	229		
Olivetti JP 370	A4, 300dpi, 3ppm, цв., рус.	18	239		
Olivetti JP 450	A4, 500dpi, 5ppm, цв., рус.	18	289		
Olivetti JP 790	A4, 6ppm, проф., полноцв. (5цв.), , фотопечать, рус.	18	320		
ЛАЗЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ					
Epson EPL-5500	A4, 600dpi, 6ppm, 1(до 32)Mb	12	475	TAIR	229-2999
Epson EPL-5500	A4, 600dpi, 6ppm, 5(до 32)Mb	12	490	TAIR	229-2999
Epson EPL-5500	A4, 600dpi, 6ppm, 1-10Mb, рус., склад	12	398	ICS	230-6482
Epson EPL-9000	A3, 600dpi, 8ppm, 2-32Mb, рус., RET, заказ	12	1370	ICS	230-6482
Epson EPL-N1200	A4, 600dpi, 12ppm, 2-64Mb, рус., BiRET, заказ	12	1320	ICS	230-6482
Epson EPL-N2000	A4, 600dpi, 20ppm, 4-64Mb, рус., BiRET, Net, заказ	12	2640	ICS	230-6482
HP LaserJet 4V	A4, 600dpi, 16ppm, 4Mb, рус., серт.РБ, склад (4MV)	12	2260	ELKO	236-9754, 236-8663
HP LaserJet 5L	A4, 600dpi, 4ppm, 1Mb, склад	12	399	FALCON	234-4356, 234-4470
HP LaserJet 5L	A4, 600dpi, 4ppm, 1Mb, склад	12	419	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
HP LaserJet 5L/6L	A4, 600dpi, 4/6ppm, 1Mb, склад	12	420/481	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
HP LaserJet 5L/6L	A4, 600dpi, рус., серт.РБ	12	от 415	КОПИПРО	239-6721
HP LaserJet 5	A4, 600dpi, 12ppm, 4Mb, рус., серт.РБ, склад (5M)	12	от 1288	ELKO	236-9754, 236-8663
HP LaserJet 6L	A4, 600dpi, 6ppm, 1Mb, склад	12	460	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
HP LaserJet 6L	A4, 600dpi, 6ppm, 1Mb, рус., склад	12	450	FALCON	234-4356, 234-4470
HP LaserJet 6L	A4, 600dpi, 6ppm, 1Mb, рус., склад, серт.РБ	12	481	ELKO	236-9754, 236-8663
HP LaserJet 6P	A4, 600dpi, 8ppm, 2Mb, рус., склад, серт.РБ	12	891	ELKO	236-9754, 236-8663
HP LaserJet 6P/6MP	A4, 600dpi, 8ppm, рус., серт.РБ	12	от 880	КОПИПРО	239-6721
HP LaserJet 6P/6MP	A4, 600dpi, 8ppm, 3Mb	12	890/1150	АРТРОНАС	268-7627
HP LaserJet 6MP	A4, 600dpi, 8ppm, 3Mb, рус., склад, серт.РБ	12	1152	ELKO	236-9754, 236-8663
OkiPage OL 610ex	600dpi, 6ppm, 2Mb(18Mb), PCL4.5, 42 fonts	12	589	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
OkiPage 4W	600dpi, 4ppm, fast Win. printing	12	349	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
OkiPage 16N	600x1200dpi, 16ppm, 2Mb(66Mb),	12	1499	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Xerox DocuPrint4508	A4, 600dpi, 8ppm, 2Mb	12	695	TAIR	229-2999
Xerox 4520	A3, 600dpi, 20ppm, 4Mb	12	2900	TAIR	229-2999
ПЛОТТЕРЫ					
HP DesignJet 330c	A1, 600x600dpi, mono, склад	12	2214	ELKO	236-9754, 236-8663
HP DesignJet 350c	A1, 600x600dpi, color, склад	12	2654	ELKO	236-9754, 236-8663
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ					
Картриджи	к HP DJ 5xx, 6xx, color, black		от 29	COMTRIS	221-3876
Картриджи	к Epson, Star, Oki, HDP, CPF		от 3	COMTRIS	221-3876
Картриджи	к HP 4, 4L, 4P, 5L, заправка		от 68	COMTRIS	221-3876
Картриджи	к HP DJ 3xx, 5xx, 6xx, 850C, 1200c, 1600c, Canon, Epson, заправка		от 9	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
Картриджи	к матр. принтерам Epson, Panasonic, Olivetti, Oki, Star и др.		?	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
Картриджи	к матр. принтерам Epson LX, FX, LQ, DFX, Star	-	от 3	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
Картриджи	к струйн. принтерам Epson, Canon, HP	-	от 27	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
Картриджи	к лазерным принтерам HP	-	от 80	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
Картриджи	к HP DJ 3xx, 5xx, 6xx, 850C, 750, 1XXX, b/w, color, original HP	12	от 27	ELKO	236-9754, 236-8663
Картриджи	к HP DJ 3xx, 5xx, 6xx, 850C, 1200C, 1600C, Canon, Epson, заправка	+	от 9	АРТРОНАС	268-7627
Картриджи	к матр.пр.Epson, Panasonic, Olivetti, Oki, Star и др.	+	?	АРТРОНАС	268-7627
Картриджи, тонер к HP LJ 2/3, 2P/3P, 4L/4P, 4/4M, 4V, 5L, 5P/5MP, 6L, 6P/6MP		+	?	АРТРОНАС	268-7627
Картриджи, тонеры к HP LJ 2/3, 2P/3P, 4L/4P, 4/4M, 4V, 5L, 5P/5MP, 6L, 6P/6MP, запр.			?	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
Картриджи для лаз. принт. HP LJ, Oki, Panasonic, заправка		+	от 14	P.T.C.	236-3332, 236-3944
Картриджи к матр. принт. Epson, Oki, Star, Fujitsu, Panasonic		-	от 2.3	МЕДХОР	220-2356, 210-4316
Картриджи для струйных принтеров HP DJ, Epson, Canon, Fujitsu		-	от 14	МЕДХОР	220-2356, 210-4316
Картриджи	для лазерных принтеров HP LJ, доставка	-	от 74	МЕДХОР	220-2356, 210-4316
Картриджи для струйных принтеров Canon, HP DJ, Epson		+	от 13	P.T.C.	236-3332, 236-3944
Картриджи для матричных принтеров Epson, Oki, Star и др.		+	от 3	P.T.C.	236-3332, 236-3944
Картриджи, чернила для струйных принтеров HP ,Canon, Epson, Oki			?	КОПИПРО	239-6721
Картриджи, тонеры для лазерных принтеров HP ,Canon, Epson, Oki			?	КОПИПРО	239-6721
Расходные материалы для Canon в ассортименте		+	?	Электросервис и К	266-0650
Расходные материалы	HP LJ, II, III, IIP, IIIP, 4P, 4L, 4, 4M, 4M+, 5L, 5P	+	?	ТРУШО	221-0212, 213-1647
Тонер-картридж	HP LJ II(D,P/+), III(D,P,Si), 4(L/P,V,+,Si), original HP	12	от 70	ELKO	236-9754, 236-8663
Тонер	к лазерным принтерам HP, заправка	-	от 14	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
Чернила Black, HP, Canon, Epson, Olivetti, Fujitsu, Oki, Apple, Xerox, Samsung			1,5-6	ОРГКОМПЛЕКТ	223-1596, 226-7660
Чернила 3 color, HP, Canon, Epson, Olivetti, Oki, Apple, Lexmark, Samsung			от 5	ОРГКОМПЛЕКТ	223-1596, 226-7660
Чернила	Fullmark, Basf к HP DJ, Epson, Canon, заправка		от 6	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
Чернила	Fullmark, Basf к HP DJ, Epson, Canon	+	от 6	АРТРОНАС	268-7627
Чернила, заправка	HP, Epson, Canon, BJ	-	от 6	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478

Цена 1 строки и 1 кв.см логотипа в таблице «ПРАЙС» — 50.000 руб. Скидки - только рекламным агентствам. Т/ф 226-96-78, пейджер 278-11-01 (абонент № 2976)

СОБЫТИЕ

Октябрь — время проводить выставку



С 27 по 30 октября в Минске в 6-й раз состоится международный салон «Современный офис и банк».

Офис -- лицо организации. Именно поэтому в любых компании или банке так серьезно относятся к его обустройству. Современный офис должен быть красив, удобен, функционален и безопасен.

Цели проводимого салона -- продемонстрировать посетителям достоинства комплексных подходов к оснащению офиса и банка, дать возможность оценить предлагаемые различными компаниями решения. Его устроители стремятся к тому, чтобы «Современный офис и банк» стал наиболее полной демонстрацией доступных на белорусском рынке продукции и технологий отечественных и зарубежных фирм. По мнению организаторов, такое мероприятие поможет нашим предприятиям в продвижении товаров на рынке.

На протяжении 5 лет своего существования «Современный офис и банк» неизменно высоко оценивался как экспонентами, отмечавшими значительное увеличение объемов продаж после салона, так и посетителями. Ведь на сегодняшний день это, пожалуй, единственная выставка в Беларуси, где покупатель может наиболее полно оценить различные направления разработок интерьера и получить законченные решения — от мебели и канцтоваров до интегрированных информационных систем, ПО, средств связи и безопасности. В 1996 году салон одним из первых в стране был удостоен признанного как в отечественном, так и зарубежном выставочном мире сертификата качества -- Знака Союза выставок и ярмарок СНГ.

Во время проведения выставки для участников и гостей будут постоянно работать пресс-центр и проходить научно-практические семинары. (В прошлом году подобных мероприятий было более 20.) Учитывая высокую технологичность современных информационных и офисных решений, организаторы салона планируют значительно расширить программу семинаров и презентаций.

Известно, что именно осенью большинство клиентов приобретают компьютеры, оргтехнику, мебель и другое офисное оборудование. Поэтому если участие в весенних выставках является в первую очередь имиджевой рекламой, то главная цель мероприятий, проводимых осенью,-- увеличение объемов продаж компаний-экспонентов. По отзывам участников и посетителей салона, «Современный офис и банк» – идеальное место для встречи продавцов и покупателей.

Дополнительную информацию о международном салоне «Современный офис и банк» можно получить по телефонам:

(017) 213-56-36, 256-19-68 (для экспонентов из стран СНГ); (017) 220-31-23 (для иностранных участников).



КОМПЬЮТЕРЫ PENTIUM II

Модель	Процессор	Cache	R	HDD	Шина	Монитор	VRAM	Шина	Примечание	Гар	Цена, $	Продавец	Телефон
NTT-2701	PII/233MMX	256p	32	2100	EIDE/PCI	14" 28 NI, MPRII	2	PCI	Intel TX, SyncMaster 500s, серт.РБ	30	1731	TAIR	229-2999
INCOMAG	PII/233MMX	512	32	2520	EIDE/PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	Intel, Medalist Pro, ViewSonic, CL5464, mouse PS/2, серт.РБ	36	1750	ASBIS	249-5792, 214-7767
Gateway 2000Pro	PII/233MMX	512p	32	3200	?	?	2	PCI	EDO, 16xCD, Win95, Office97Pro	30	2953	LIMENS	228-1908, 228-1909
INCOMAG	PII/266MMX	512	32	3240	EIDE/PCI	15" 28 LR, NI, MPRII	2	PCI	Intel, Medalist Pro, ViewSonic, CL5464, mouse PS/2, серт.РБ	36	1920	ASBIS	249-5792, 214-7767
Gateway 2000Pro	PII/266MMX	512p	64	6400	?	?	2	PCI	EDO, 16xCD, Win95, Office97Pro	30	3597	LIMENS	228-1908, 228-1909

ГРАФИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ, СЕРВЕРЫ, МНОГОПРОЦЕССОРНЫЕ СИСТЕМЫ

Модель	Процессор	Cache	R	HDD	Шина	Монитор	VRAM	Шина	Примечание	Гар	Цена, $
IBM PC SERVER 310	P/166	256	16	?	?	?			2 PCI, 3 ISA, PCI Ultra SCSI Ethernet adapter, CD-ROM	36	от 2350
IBM PC SERVER 325	PPro/200	256	32	?	?	?			EISA/PCI, Ultra SCSI Ethernet adapter, CD-ROM	36	4440
IBM PC SERVER 330	PPro/200	256	32	?	?	?			EISA/PCI, Ultra SCSI Ethernet adapter, CD-ROM	36	6400

262-51-90 IBA AN IBM ALLIANCE 232-51-22

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭВМ НА ПЕРСОНАЛЬНЫХ СЕРВЕРАХ (PC - MAINFRAME)

Модель	Процессор	Cache	R	HDD	Шина	Монитор	VRAM	Шина	Примечание	Гар	Цена, $
IBM PC Server3** System/370	P*/P370	256	16	от 1 Gb		14" 28 IBM	1	PCI	ЕС ЭВМ на столе архитектуры System/370 на персон. сервере	12	?
IBM PC Server5** System/390	P*/P390	256	32	от 2Gb		14" 28 IBM	1	PCI	ЕС ЭВМ на столе архитектуры System/370, System/390	12	?
IBM RISC/6000 System/370	Power2/P370		32	от 2Gb		? ?	?	?	ЕС ЭВМ архитектуры System/370 на RISC-сервере	12	?

259-10-93 IBA AN IBM ALLIANCE 259-10-92

ЭВМ СРЕДНЕГО КЛАССА

Модель	Процессор	Примечание	Гар	Цена, $
IBM AS/400		RAM 8/4096, HDD 1/514.4Gb, лок. подключ. раб. станций: Twinaxial- до 4800 терминалов, ASCII-до 2160 портов	12	?
Advanced Series		LokalTalk - до 3720 раб. станций, поддержка до 8 ЛВС, от 1 до 96 коммуник. линий, ПО, ОС/400	12	?
IBM RISC	Power/Power2	RAM 16/2000, HDD 0.5/2000Gb, графич. и раб. станций, сетевые серверы (файловые, БД,	12	?
Sistem/6000	PowerPC	вычислит., коммуник. и т.д.), параллельные мультипроц. системы, ОС AIX (UNIX), 10000 пакетов	12	?

259-10-93 IBA AN IBM ALLIANCE 259-10-92

КОМПЬЮТЕРЫ MACINTOSH

Модель	Процессор	RAM	HDD	Монитор	VRAM	Примечание	Поставка	Г	Цена	Продавец	Телефон
Macintosh LC 475	MC68040/25	8	250	14" int	1Mb	сеть, клавиатура, возм. аренда, бартер на полигр. усл.	склад	-	?	ОРГАНИЗАЦИЯ	262-0544
Power Macintosh	PowerPC 604/120	80	4000	21" int	4Mb	сеть, клавиатура, возм. аренда, бартер на полигр. усл.	склад	-	?	ОРГАНИЗАЦИЯ	262-0544

КОМПЬЮТЕРЫ NOTEBOOK

Модель	Процессор	R	HDD	Монитор		Примечание	Гар	Цена, $	Продавец	Телефон
Compaq Armada 1120	P/100	8	810	DSTN	10,4"	PCMCIA III,EDO,Win95,640x480,trackball,склад	12	1500	МИКРОДОМ	232-7666
Toshiba T110CS	P/100	8	810	DSTN	11,3"	PCMCIA III,EDO,Win95,800x600,trackpoint,склад	12	1700	МИКРОДОМ	232-7666
Toshiba T205CDS	P/100	8	810	DSTN	11,3"	PCMCIA III,EDO,Win95,trackpoint,800x600x64K,SB,Sp.,mic.,6xCD,встр.БП,склад	12	1995	МИКРОДОМ	232-7666
Hitachi E-100D	P/100	8	810	DSTN	11,3"	PCMCIA III,EDO,Win95,800x600,SB,Sp.,Mic.,touchpad,IrDA,склад	12	1600	МИКРОДОМ	232-7666
IBM TinkPad365XD	P/120	8	1100	DSTN	10,4"	1Mb VRAM,Win95,кириллизованный 6xCD	36	3030	IBA	262-5190, 232-5122
LEO DesigNote 3510T	P/120	16	810	TFT	10,4"	PCMCIA,touchpad,SB,IrDA,800x600,возможен лизинг	12	1750	LIMENS	228-1908, 228-1909
LEO DesigNote 3510T	P/120	16	810	DSTN	11,3"	PCMCIA,touchpad,SB,IrDA,800x600,возможен лизинг	12	1570	LIMENS	228-1908, 228-1909
LEO DesigNote 3510T	P/120	16	810	TFT	11,3"	PCMCIA,touchpad,SB,IrDA,800x600,возможен лизинг	12	1890	LIMENS	228-1908, 228-1909
Toshiba T430CDT	P/120	16	1300	TFT	11,3"	PCMCIA III,EDO,2Mb VRAM,MPEG,Win95,trackpoint,A/M 800x600x16млн,10xCD,SB,Sp.,Mic.,IrDA,встр.БП,склад	12	2600	МИКРОДОМ	232-7666
IBM TinkPad 365XD	P/133	8	1350	DSTN	11,3"	1Mb VRAM,Win95,кириллизованный 6xCD	36	3590	IBA	262-5190, 232-5122
Hitachi E-133T	P/133	16	810	TFT	11,3"	PCMCIA III,EDO,Win95,800x600x64k,SB,Sp.,Mic.,IrDA,touchpad,склад	12	2500	МИКРОДОМ	232-7666
Toshiba T500CDT	P/133	16	1300	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,2Mb VRAM,MPEG,Win95,trackpoint,800x600x16млн,6xCD,F/M,SB,Sp.,Mic.,IrDA,встр.БП,склад	12	3200	МИКРОДОМ	232-7666
Chicony MP975D	P/133	16	1350	DSTN	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	2085	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975A	P/133	16	1350	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,10xCD,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	2673	LIMENS	228-1908, 228-1909
Toshiba T440CDT	P/133MMX	16	1400	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,2Mb VRAM,MPEG,Win95,trackpoint,A/M 800x600x16млн,10xCD,SB,Sp.,Mic.,F/M,USB,IrDA,склад	24	4200	МИКРОДОМ	232-7666
LEO DesigNote 3510T	P/133	16	1800	TFT	11,3"	PCMCIA,touchpad,SB,IrDA,800x600,возможен лизинг	12	1990	LIMENS	228-1908, 228-1909
Toshiba T510CDT	P/133	16	2100	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,2Mb VRAM,MPEG,Win95,trackpoint,800x600x16млн,10xCD,F/M,SB,Sp.,Mic.,IrDA,встр.БП,склад	12	3600	МИКРОДОМ	232-7666
Chicony MP975D	P/150	16	1350	DSTN	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	2242	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975A	P/150	16	1350	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,10xCD,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	2850	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975D	P/166	16	1350	DSTN	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	2445	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975A	P/166MMX	16	1350	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,10xCD,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	3125	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975A	P/166MMX	16	1350	TFT	13,3"	PCMCIA III,EDO,touchpad,10xCD,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	4197	LIMENS	228-1908, 228-1909
Toshiba T460CDT	P/166MMX	32	2100	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,2Mb VRAM,MPEG,Win95,trackpoint,1024x768x64k,10xCD,F/M,SB,Sp.,Mic.,IrDA,USB	24	4900	МИКРОДОМ	232-7666
Chicony MP975D	P/200	16	1350	DSTN	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	2645	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975A	P/200MMX	16	1350	TFT	12,1"	PCMCIA III,EDO,touchpad,10xCD,SB,PAL Input,IrDA,SVGA 800x600,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	3618	LIMENS	228-1908, 228-1909
Chicony MP975A	P/200MMX	16	1350	TFT	13,3"	PCMCIA III,EDO,touchpad,16xCD,SB,PAL Input,IrDA,XGA 1024x768,VRAM 2Mb,возможен лизинг	12	4492	LIMENS	228-1908, 228-1909
RoverBook	486DX2/50	4	250	DSTN	9"	б/у,склад	12	500		
CTX EzBook	5x86/100	8	810	TFT	10,4"	touchpad,SB,склад	12	1490		
Mitac 5026	P/120	16	1350	TFT	11,3"	256kb cache,800x600,2Mb VRAM,10xCD opt.,touchpad,SB,IrDA,TV out,склад	12	2090		
DTK DNB-586T	P/120	16	810	TFT	12,1"	800x600,2Mb VRAM,8xCD,PCMCIA,touchpad,SB(16),IrDA,TV out,Win95,склад	12	2690		
Mitac 5026	P/133	16	1350	TFT	11,3"	256kb cache,800x600,2Mb VRAM,10xCD opt.,touchpad,SB,IrDA,TV out,склад	12	2190		
Mitac 5026	P/133	16	1350	TFT	12,1"	256kb cache,800x600,2Mb VRAM,10xCD,touchpad,SB,IrDA,TV out,склад	12	2890		
CTX Cybernote	P/133	16	1350	TFT	12,1"	800x600,6xCD,PCMCIA,touchpad,SB(16),IrDA,TV out,наушн.,Win95,склад	12	3390		
Mitac 5026	P/166MMX	16	1350	TFT	12,1"	256kb cache,800x600,128 bit,10xCD,touchpad,SB,IrDA,TV out,склад	12	3390		
CTX Cybernote	P/166MMX	16	1350	TFT	12,1"	800x600,6xCD,PCMCIA,touchpad,SB(16),IrDA,TV out,наушн.,джойст.,Win95,склад	12	3490		
Mitac 5027	P/166MMX	32	2100	TFT	14,2"	512kb cache,XGA 1024x768,2Mb VRAM,20xCD,touchpad,SB,IrDA,TV out,Li-ion,склад	12	4990		
Mitac 5026	P/200MMX	16	1350	TFT	12,1"	256kb cache,800x600,128 bit,10xCD opt.,touchpad,SB,IrDA,TV out,склад	12	2390		
Mitac 5026	P/200MMX	16	1350	TFT	11,3"	256kb cache,800x600,128 bit,10xCD,touchpad,SB,IrDA,TV out,склад	12	3490		
Mitac 5027	P/200MMX	32	2100	TFT	14,2"	512kb cache,XGA 1024x768,2Mb VRAM,20xCD,touchpad,SB,IrDA,TV out,Li-ion,склад	12	5090		

249-57-92 AsBIS 214-77-67

МОНИТОРЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Daewoo CMC1502B	15", 0.28, MPRII, склад	12	292	ELKO	236-9754, 236-8663
GoldStar Studioworks 44i	14", 0.28, 1024x768, NI, LR, MPRII, Dig.	24	200		
GoldStar 1505	15", 0.28, 1024x768, NI, LR, MPRII, склад	12	270		
GoldStar 1527	15", 0.28, 1024x768, NI, LR, MPRII, full dig., склад	12	280		
LG Studioworks 55i	15", 0.28, 1024x768, NI, LR, MPRII, Dig.	36	300		
LG Studioworks 56m	15", 0.28, 1024x768, NI, LR, MPRII, Dig., Act. Sp. 2W	36	320		
GoldStar Studioworks 56i	15", 0.28, 1280x1024, NI, LR, MPRII, Dig.	36	310		
GoldStar Studioworks 74m	17", 0.39, 1280x1024, NI, LR, MPRII, full dig., Sp. 3W	12	410		
GoldStar 1727	17", 0.28, 1280x1024, NI, LR, MPRII, Dig.	36	600		
GoldStar Studioworks 76i	17", 0.28, 1280x1024, NI, LR, MPRII, Dig.	36	605		
GoldStar Studioworks 76m	17", 0.28, 1280x1024, NI, LR, MPRII, Dig., Sp. 2W	36	625		
GoldStar Studioworks 78i	17", 0.25, 1280x1024x76Hz, NI, LR, MPRII, Dig.	36	680		
GoldStar Studioworks 78m	17", 0.25, 1280x1024x76Hz, NI, LR, MPRII, Dig., Sp. 5W	36	700		
GoldStar Studioworks 78D	17", 0.25, 1280x1024x76Hz, NI, LR, MPRII, Dig., Diamond Tron	36	750		
GoldStar 2010	20", 0.28, 1600x1280 LR, NI, MPRII, Dig., OSD	36	1100		
Optiquest V773	17", 0.26, 1024x768x86Hz	24	599	ASBIS	249-5792, 214-7767
Philips 105S	15", 0.28, 1280x1024dpi, Dig.	12	от 290		
Philips 105B	15", 0.28, 1280x1024dpi, Dig., multimedia	12	от 320		
Philips 107S	17", 0.28, 1280x1024dpi, Dig.	12	от 546		
Philips 107B	17", 0.28, 1280x1024dpi, Dig., multimedia	12	от 585		
MAG InnoVision DX15T	15", 0.26, 1280x1024, NI, Trinitron	36	430		
Samsung SM 15Gli	15", 0.28, 1280x1024, NI, DDC, Invar	36	425		
Samsung SM 15Me	15", 0.28, 1024x768, NI, sound 2x3W	36	400		
Samsung SM 17Gli	17", 0.28, 1280x1024x60, NI, Invar, OSD	36	760		
Samsung SM 17Glsi	17", 0.26, 1600x1200, NI, DDC, Invar, UUC	36	860		
Samsung 15GLe	15", 0.28, 1024x768x62, 50-100Hz, Dig.	12	273	ICS	230-6482
Samsung, Smile	14", 1024x768, MPRII, I/NI	12	180	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
Sony 100SX/SFT	15", 1024x768, MPRII, TCO92, Dig.	10	400	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
Sony CDP-200SX	17", 0.25, MPRII, (15" 100/200 sf/sx), склад	12	761	ELKO	236-9754, 236-8663
TVM AS4G	14", NI, склад	12	174	ELKO	236-9754, 236-8663
ViewSonic E655	15", 1280x1024, MPRII, Dig.	10	305	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
ViewSonic E655	15", 1280x1024, MPRII, Dig.	10	314	ICS	230-6482
ViewSonic PT770	17", 0.25, 82kHz, DDC, TCO' 92, Sonic Tron	24	790	ASBIS	249-5792, 238-866
ViewSonic PT775	17", 0.25, 1600x1200, 76kHz, MPRII, TCO' 92, Sonic Tron	24	960	ASBIS	249-5792, 238-866

Falcon Тел.: 234-43-22 234-05-72 234-36-26 факс: 234-44-70

UNI SATEL computers 221-43-58, 221-77-37

ТУССОН 236-4288 236-5931

СКАНЕРЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Epson GT 5000	300x1200dpi, SCSI, цв., 24bit, OCR, рус., склад	12	408	ICS	230-6482
Epson GT 5000	цветной, планшетный	12	280	TAIR	229-2999
Genius ScanMate Delux	3200dpi, 24 bit, color, склад	12	87	ELKO	236-9754, 236-8663
Genius ColorPage SP2X	300dpi, color, склад	12	221	ELKO	236-9754, 236-8663
Genius ColorPage HR3	600dpi, color, склад	12	324	ELKO	236-9754, 236-8663
HP ScanJet 4c	600x2400dpi, color, склад	12	824	ELKO	236-9754, 236-8663
HP ScanJet 5p	300x1200dpi, color, склад	12	384	ELKO	236-9754, 236-8663
Paragon 600/1200	A4, 600/1200dpi, 24/32bit color	12	от 200	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722

HDD

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Fujitsu	1.3/1.7/2.6Gb, EIDE, PIO4, fast ATA2	12	от 150	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
Fujitsu	2600Mb, FastATA-3, HDD от 810Mb до 2600Mb	12	240	SLIDERS	213-4232
Fujitsu	2620Mb, FastATA-3	12	195	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
Seagate 91350	1350Mb, EIDE, PIO4, fast ATA2	12	140	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390

УСТРОЙСТВА АРХИВИРОВАНИЯ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Mobile Disk	810/1350Mb, портативный винчестер, LPT-порт	+	295/350	LIMENS	228-1908, 228-1909
ZIP Deluxe Drive Iomega	100Mb, par. port + 3 disk	12	225	ASBIS	249-5792, 214-7767
ZIP Drive Iomega	100Mb, par. port	12	185	ASBIS	249-5792, 214-7767
ZIP Drive Iomega	100Mb, ATAPI Int. EIDE	12	125	ASBIS	249-5792, 214-7767
ZIP Disk Iomega	100Mb 1 шт./6шт. box	12	14/13	ASBIS	249-5792, 214-7767
JAZ Drive Iomega	1000Mb, SCSI, внешний	12	от 430	ASBIS	249-5792, 214-7767
JAZ Disk Iomega	1000Mb	12	99	ASBIS	249-5792, 214-7767
ZIP Drive Iomega	100Mb, SCSI, внутренний	12	162	ТУССОН	236-4288, 236-5931
JAZ Drive Iomega	1000Mb, SCSI, внутренний	12	499	ТУССОН	236-4288, 236-5931

ИСТОЧНИКИ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ПИТАНИЯ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
APC UPS	Back, 250-1200 VA, Powercom	12	от 95	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
APC UPS	Back EC/EI-250VA, США, склад	24	от 118	ELKO	236-9754, 236-8663
APC UPS	Back, 250/420/600VA, PnP, США, склад	12	115	ICS	230-6482
Tripp Lite	BC Pers Int. 280, 2 IEC-320 outlets	24	117	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Tripp Lite	BC Internet 300-675, 3 IEC-320 outlets, modem/fax protection	24	133-254	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Tripp Lite	Omni Smart int 280-2000, Line interact., LAN port, 3-7 IEC-320 outlets	24	173-1170	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Tripp Lite	UPSNet 450-1400, LAN port, 3 IEC-320 outlets, PowerAlert soft	24	192-571	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Tripp Lite	Smart Int. 280-3000, LAN UPS, 3 IEC-320 outlets	24	306-2291	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Tripp Lite	APS Int. 400-1250, 230V, 50Hz, 2 outlets, 12V, 10A regulated	24	366	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011

МУЛЬТИМЕДИА

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Act. Speakers	YS 50W		от 25	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
Act. Speakers	Creative Labs CS-100, 2x3W, 80Hz-18kHz, 220V	24	23		
Act. Speakers	Creative Labs CS-120, 2x3W, 80Hz-18kHz, тембр, 220V	24	25		
Act. Speak.	Creative Labs SBS-380, 2x10W, 2-way, 60Hz-20kHz, тембр/бал., 3D, Surround, 220V	24	85		
SB 32	Creative Labs SB 32, PnP	24	125		
SB AWE 64	Creative Labs SB AWE 64, PnP, микрофон	24	220		
Speakers	активно-пассивные 5-240W PMPO, блок питания	6	от 6	SLIDERS	213-4232
Speakers	YS 260/280/320 (40W/70W/120W)	6	от 20	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
Speakers	Encore P-301 25W, P-201 10W, склад	12	от 11	ELKO	236-9754, 236-8663
CD-ROM-диски	Corel Photo Library, 20000 фотографий	+	?	LIMENS	228-1908, 228-1909
CD-ROM-диски	игровые, обучающие, multimedia-энциклопедии, музык.		от 3	SLIDERS	213-4232
CD-ROM-диски	ПО: системное, графическое, бизнес-приложения		от 3	SLIDERS	213-4232
CD-Recorder	JVC 2022 6/2, YAMAHA 400 6/4	12	от 480	DAMODARA	233-5693
CD-Recorder	HP SureStore CD-Writer 6020i, склад	12	448	ELKO	236-9754, 236-8663
CD-ROM	6-speed Mitsumi, CiberDrive (6x-24x), Samsung (8x, 12x), EIDE	6	от 55	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
CD-ROM	8-speed, Samsung (8x, 12x)	6	65	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
CD-ROM	8-speed Samsung	6	75	ASBIS	249-5792, 214-7767
CD-ROM	12-speed	12	от 75	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
CD-ROM	8/12/16/24-speed, EIDE	6	от 65	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
CD-ROM	8/12/16-speed	12	от 68	COMTRIS	221-3876
CD-ROM	16-speed, CiberDrive	6	85	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
CD-ROM	16-speed	6	99	ASBIS	249-5792, 214-7767
CD-ROM	6-speed Mitsumi (6x-24x), IBM, 100% read data, EIDE	6	55	SLIDERS	213-4232
CD-ROM	8-speed Samsung 831, 2 key audio, 100% read data, EIDE	6	65	SLIDERS	213-4232
CD-ROM	12-speed Cyberdrive, 1800kb/s, 125 ms, (6-24xCD-ROM), EIDE	6	70	SLIDERS	213-4232
SB 16 Creative	SB2940 Vibra, SB2960, ASUS A16CR, SB16+FM radio, compatable	6	30-65	SLIDERS	213-4232
SB AWE 64 Creative	AWE4380, 64 голоса, WaveSynth/WG, Internet, 3D, New soft	6	99	SLIDERS	213-4232
SB Pro2 16bit stereo	Maesrto Schubert, PnP, ESS1868, FD, 3D	6	18/21	SLIDERS	213-4232
SB Pro2 16bit stereo	Maesrto Schumann, PnP, OPTI931, FD, 3D+	6	20	SLIDERS	213-4232
SB Pro2 16bit stereo	Idema ESS1688, HalfDuplex, раб. на люб. комп.!	6	16	SLIDERS	213-4232
SB Pro2 16bit stereo	EdisonGold, Aztech16mm, SkyRocket, дочерняя плата SB32	6	20	SLIDERS	213-4232
Mega Wave Gold WT, PnP,	Yamaha F718+804, 3D, WaveTable Software/Hardware	6	25/35	SLIDERS	213-4232
SB Pro Genius 16bit	931, 3D, IDE CD-ROM, MIDI, склад	12	15	ELKO	236-9754, 236-8663
SB Pro2 16bit stereo	Schumann 3D, Shubert, AWE 32, AWE 64 gold	6	от 16	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
SB Pro2 16bit stereo			от 30	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
SB ESS 1868	PnP	12	18	COMTRIS	221-3876
SB Crystal	CS-4232/CS-9233, W95, wavetable, PnP, ISA, 6W	24	48	ИНТИС	278-8490, 278-6405
Sound card	в ассортименте	6	от 16	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
VideoBlaster	PCI TV Tuner+CL5446 2Mb, MPEG, VideoCapture, ДУ	6	65-130	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
Микрофон	Creative SB MC-1000, на стойке	24	18	ТУССОН	236-4288, 236-5931
Цифровая студия видеомонтажа Miro DC1-DC30		12	от 450	DAMODARA	233-5693
Цифровая студия видеомонтажа MiroVideo DC20/30, вход-выход SVHS, MPEG		+	960	LIMENS	228-1908, 228-1909

ТУССОН 236-4288 236-5931

МОДЕМЫ, ФАКС-МОДЕМЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
IIC 1414 int. C.Logic	14.4/14.4, V42bis, MNP2-5, G3 Class 1, Voice	24	85	ИНТИС	278-8490, 278-6405
Motorola 3400 Pro	V34, V34+, V42, V42bis, 220V, кабель	60	195	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
US Robotics Sportser	14.4-33.6, int/ext, склад	60		ТУССОН	236-4288, 236-5931
US Robotics Sportser	33.6kbps, V34+/V34/V42, voice, науш., кабель, ext., 220В	60	165	ICS	230-6482
US Robotics Sportser	14.4kbps, V42, V42bis, int/ext	12	55-95	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
US Robotics Sportser	V34, V34+, V42, V42bis, 220V, кабель	60	180	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
ZyXel U1496E+	ext., 19.2kbps, V42, V42bis, Voice, ZyCELL, 220V, серт.РБ	24	310	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
ZyXel Omni288S	ext., 28.8kbps, V34, Zyx19.2, Zyx16.8, V42, V42bis, Voice, АОН, 220V	24	350	DATASTREAM	226-5447, 220-3095

ПЛАТЫ И МИКРОСХЕМЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
MB Intel VX/HX/TX	256k, EIDE, PnP	6	от 65		
SIMM	4/8/16/32 Mb, EDO, 60ns, 72pin	6	18-62		
SVGA card	4Mb EDO, PCI S3 Virge	6	от 44		
TV tuner	Tecram M200	6	150		
MB	486, 586 Intel VXB, 5SDA User's	12	от 40	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
MB P 75-233	Intel Triton 430VX/HX/TX, 256/512k PLcache	6	65	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
MB P 75-233	Asus, Iwill, Zida, 256/512k PLcache	6	от 98	ДЖЕТ	268-3485, 210-0722
MB Abit PH5/N5/R5R2/SM5(A)/IT5V/H,	256/512k, 75-200MHz, склад	12	от 89	ELKO	236-9754, 236-8663
SIMM	1/4/8Mb, 30/72 pin	12	от 11	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
SIMM	1/4/16Mb, 30 pin	12	от 10	COMTRIS	221-3876
SIMM	4/8/16Mb, 72 pin, DIMM 16 Mb	12	от 17	COMTRIS	221-3876
SIMM	16 Mb, EDO, Micron, 60ns, 72pin	24	68	ИНТИС	278-8490, 278-6405
SVGA card Matrox Millenium&Mustique,	PCI 2/4/8MbSGRAM, 3D, быстр. MPEG	12	от 110	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
SVGA card Matrox Millenium&Mustique,	PCI 2/4/8MbSGRAM, 3D, быстр. MPEG	12	от 110	SLIDERS	213-4232
SVGA card S3 WinFast280/Trio64V+/Virge600/ALLIANCE,	MPEG, 3D, 1/2/4Mb	12	от 25	ELKO	236-9754, 236-8663
Программаторы	XELTEK, EPROM, PAL, GAL, PALCE, FLASH, MACH, MP	24	от 260	ИНТИС	278-8490, 278-6405

UNI SATEL computers 221-43-58, 221-77-37

ДИСКЕТЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
3M, Verbatim 3,5"	DOS format, 2HD, 1.44Mb (10 шт.)		от 5	МЕДХОР	220-2356, 210-4316
3M 3,5"	1.44Mb, DS/HD, 10шт.	+	7,5	ТУССОН	236-4288, 236-5931
Basf 3,5"	DOS format, 1.44Mb (10 шт.)	+	5	TAIR	229-2999

ОБОРУДОВАНИЕ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
FDD	1.44 Samsung, склад	12	19	ELKO	236-9754, 236-8663
Mouse	Mitsumi	6	8	СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
MiniTower	2 вида	6	от 28	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
MiniTower	MT-101D-VDE, 230W, TUV, серт.РБ,(Winner/Big/Midi)	12	35	ELKO	236-9754, 236-8663
Genius mouse	Easy, 3, MyMouse Treasure/Saphire/RubiSable, EasyScroll	12	от 5	ELKO	236-9754, 236-8663
Keyboard	KME KB-4501R+9 Win95 RU/US, склад	12	11	ELKO	236-9754, 236-8663
Наклейки русские на клавиатуру		+	5	LIMENS	228-1908, 228-1909
Пластмассовые приборные корпуса		12	?	КОМПОНЕНТЫ И СИСТ.	229-2103, 229-2110

СЕТЕВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
3C509B-TPC	EtherLink III ISA UTP&BNC	99	85	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
3C16720	Office Connect Hub 4/8UTP	12	135	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
3Com EtherLink III	ISA TP/Combo, 3C509T/C, склад	99	от 68	ELKO	236-9754, 236-8663
3Com EtherLink XL	PCI Combo, 3C900, склад	99	от 85	ELKO	236-9754, 236-8663
3Com OfficeConnect	Hub 4/8TP/+Coax., склад	99	от 85	ELKO	236-9754, 236-8663
Bay Networks	SW507 (6 ports 10Mb+1 port 10/100Mb)	12	915		
Bay Networks	SW510 (8 ports 10Mb+2 ports 10/100Mb)	12	1016		
Bay Networks	SW507 (16 ports 10Mb+2 ports 10/100Mb)	12	1517		
Genius	Ethernet Card, ISA/PCI, BNC/UTP	12	21/24		
Genius	Ethernet Card, PCMCIA, BNC/UTP	12	75		
Genius	Ethernet Hub, 8/16 ports UTP+BNC	12	75/180		
Кабель UTP	5 кат., 4 пары (за 1м)	?	0.4		
Шкафы Ultima (6U-45U),	патч-корды, патч-панели, розетки, инструмент	?	?		
Ethernet Card NE-2000	PCMCIA, BNC+UTP, for Notebook	12	110	ASBIS	249-5792, 214-7767
LTC EN2000 PnP/T	Ethernet card ISA, 10-BaseT PnP, full duplex, TPO	60	23		
LTC PCI-Net/32T	Ethernet card PCI 32-bit PnP, 10-BaseT PnP, full duplex, TPO	60	25		
LTC FastNet/TX PCI	Ethernet card PCI 32-bit PnP, 100-BaseT PnP, full duplex, TPO	60	68		
LTC FastLink 1200R	12x100BaseTX Hub, 12TP+1 UpLink, 19" RM	60	771		
LTC FlexSwitch 2060	2x100BaseTX + 6x10BaseT switch, 19" RM	60	1134		
LTC FlexSwitch 6000	6x100/10BaseTX switching hub w/Auto negotiation, 19" RM	60	2117		
Surecom EP-325	Ethernet 32-bit, BNC&TP, PCI, PnP	12	35	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
Surecom EP-508T	Ethernet mini HUB 8 UTP+1BNC	12	100	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
Surecom EP-517T	Ethernet mini HUB 16 UTP+1BNC	12	175	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
Кабель	RG-58, 50 Om	+	0,4	DATASTREAM	226-5447, 220-3095
Кабель	UTP 5 кат., 4 пары, Швеция	+	0,45	DATASTREAM	226-5447, 220-3095

BELABM 234-20-22 BELABM

ТУССОН 236-4288 236-5931

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
IBM OS/2 Warp	32-разр. ОС, FullPack, Connect, Merlin	+	от 161	IBA	234-4746
IBM DB2/2	сист. упр. БД для OS/2, версии SingleUser, Client-Serv.	+	от 609	IBA	234-4746
IBM communication Manager,	PC3270, TCP/IP и др. комуникацион. продукты	+	от 653	IBA	234-4746
Lotus Notes платформа "Клиент-сервер"	для автоматич. офиса под OS/2, Win, UNIX	+	?	IBA	234-4746
Oracle 7	Oracle Server - Enterprise Edition	+	от 14960		
Oracle 7	Oracle Server	+	от 1850		
Oracle 7	Personal Oracle	+	от 245		
OS/2 Warp Server v.4	сетевая ОС, включ. LAN Server 5.0	+	от 851	IBA	234-4746
Power ++ 2.0	Разработка для клиент-сервер, Internet	+	499		
PowerBuilder 5.0	быстрое создание бизнес-приложений	+	295		
PowerDesigner 6.0	создание баз данных для более 30 СУБД	+	995		
SQL Anywhere 5.5	многоплатформенный сервер баз данных	+	299		
SQL Server Prof	промышленный сервер баз данных	+	995		
VisualAge, VisualGen	виз. ср-ва разр. прилож. "клиент-сервер"	+	?	IBA	234-4746
1С: Мультимедиа	энциклопедии, обуч. программы, кулинария на рус. яз.		16-50	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
1С: Мультимедиа	Лиценз. ПО: игры, мультимедиа-энциклопедии, автокурсы		5-45	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
1С: Мультимедиа	Лиц. стратег. игры: "Противостояние", "Опаленный снег", и др.		20-50	SKY SYSTEMS	231-1470, 232-1390
"Эффект-Офис"	сист. управления документами, до 100 пользователей	+	?	РЕГИСТР	249-4128

CompIT Systems 221-2311, 221-5351

КБ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ 236-30-85 СИСТЕМНЫЙ ИНТЕГРАТОР SYBASE

ОБУЧЕНИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Oracle 7, авторизованные курсы, выдача сертификата		+	?	COMPIT SYSTEMS	221-2311, 221-5351

БАЗЫ ДАННЫХ, СПРАВОЧНИКИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
БД по законодательству РБ, (DOS/WIN) с еженед. актуализ.		+	?	РЕГИСТР	249-4128
БД по законодательству РФ, цена на 20%, чем в России		+	?	РЕГИСТР	249-4128
БД "Судебная практика"	кодексы РБ, международные договоры	+	?	РЕГИСТР	249-4128
"БизнесИнформ"	адресно-информ. БД предпр. и орг. РБ, Win., актуализ. еженед.		40	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
Еженедельник "Экспресс-информация. Новости внешней торговли" (нормативные документы				ДЕКЛЕФ	232-3171, 210-5479
РБ, РФ, Украины и др. стран по ВЭД, конъюнктура рынков, деловые предложения)				ДЕКЛЕФ	232-3171, 210-5479
Справочники и БД по предпр. РБ, СНГ, Польши, Европы, ТНВЭД		+	?	ЧП КОМЛЕВ	226-0604
"ЮрИнформ"	БД по зак-ву РБ, DOS/Win., актуализ. 2р./нед.		299/400	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)
"ЮрИнформРос"	БД по зак-ву РФ, DOS/Win., актуализ. 2р./нед.		299/400	СОФТИНФОРМ	213-2813 (4 линии)

ВСЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

Модель	Примечание	Г	Цена, $
1С:Бухгалтерия	проф. 6.0, Win3.11/95, сетевая, дост., установка	+	165-395
1С:Бухгалтерия	обучение на рабочем месте Заказчика (за час)	+	10
1С:Расчет	Win95, дост., установка, внедрение по договору	+	280-960
1С:Торговля	Win95, дост., установка, внедрение по договору	+	280-960

Бенетон 220-59-24, 220-59-95

РИЗОГРАФЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Nashuatec CP385	A3, 140 к/мин, до 200%б цвет. сменный барабан	12	от 9700	БИСПРИС	220-0926
Nashuatec CP304	A4, 130 к/мин, фотореж., 300 DPI расширен.	12	от 3950	БИСПРИС	220-0926
Riso TR 1510	A4, 300x300dpi, протяжн.сканер	12	?		
Riso GR 1700	A4, 300x400dpi, протяжн.сканер	12	?		
Riso GR 1750	A4, 400x400dpi, протяжн.сканер	12	?		
Riso GR 2710	A4, 300x400dpi, планш.сканер	12	?		
Riso GR 2750	A4, 400x400dpi, планш.сканер	12	?		
Riso GR 3750	A3, 400x400dpi, планш.сканер	12	?		

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР RISO RISOLA тел. 234-52-48 тел. 234-84-75

ПОЛНОЦВЕТНЫЕ КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Canon CLC-350	A4/A3, 4-20к/мин, 50-400%	+	6400	Электросервис и К	266-0215
Полноцветные к/а	A4-A3, 2-16к/мин, до 200%	12	?	БИСПРИС	220-0926

Цена 1 строки и 1 кв.см логотипа в таблице «ПРАЙС» — 50.000 руб. Скидки - только рекламным агентствам. Т/ф 226-96-78, пейджер 278-11-01 (абонент № 2976)

КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Canon FC-210/FC-230	А4, 4к/мин., 1000к/мес., без прогрева	12	?	КОПИПРО	239-6721
Canon FC-210/230	А4, 4 к/мин, E16	12	от 395	ПЕОЛА&М	266-3796
Canon FC-210	А4, 4-6 к/мин	+	400	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122
Canon FC-210	А4, 4 к/мин, Е-16	12	от 400	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Canon FC-230	А4, 4-6 к/мин, автоподача бумаги	+	500	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122
Canon FC-230	А4, а/подача, 4 к/мин	12	от 500	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Canon FC 230	А4, 4к/мин, 1000к/мес., инстр. на рус. яз.	12	485	ЭЛЕКТРО сервис Official Canon Wholesaler 266-02-15	
Canon NP 1215	А3, 15к/мин, 8000к/мес., 50-200%	12	1550		
Canon NP 6012	А4, 12к/мин, 5000к/мес., 70-141%	12	1230		
Canon NP 6212	А4, 12к/мин, 5000к/мес., 70-141%, ADF	12	1620		
Canon NP 6216	А3, 16к/мин, 10000к/мес., 50-200%	12	1770		
Canon FC 210/230	А4, 4к/мин, время прогрева 0 сек.	12	390/480	ТОРИС КопиТехник 226-24-12 222-98-12	
Canon PC 770	А4, 12к/мин, 70-141%, касс. 250 л. + лоток	12	950		
Canon NP 6012	А4, 12к/мин, 70-141%, касс. 250 л. + лоток	12	1230		
Canon NP 1215	А3, 15к/мин, 50-200%, касс. 250 л.	12	1540		
Canon NP 6216	А3, 16к/мин, 50-200%, касс. 250 л. + лоток	12	1770		
Canon NP 6521	А3, 21к/мин, 49-204%, 2 касс., 500 л., дуплекс	12	3420		
Canon NP 1550/6216	А3, 16к/мин, 10000к/мес., 50-200%, а/подача	12	?	КОПИПРО	239-6721
Canon FC 210/230	А4, 4к/мин, E16	12	395/485	ЮНИЛЭНД 245-22-06	
Canon NP 155	А3, 15к/мин, 65-142%	12	730		
Canon NP 1215	А3, 15к/мин, 50-150%	12	980		
Canon NP 2215	В4, 15к/мин, 65-142%	12	690		
Canon NP-4040	А3, 40к/мин, 50-150%, 2 цвета	12	899		
Canon NP-4540	А3, 40к/мин, 50-150%, 2-стор., 2 цвета	12	1199		
Ricoh FT-5010	А3, 30к/мин, 50-200%, а/подача	12	1050		
Konica 1012	А3, 12к/мин, масшт.	12	1897	НИССА	230-6754
Konica 1015	А3, 15к/мин, масшт.	12	2199	НИССА	230-6754
Konica 1212	А3, 12к/мин, масшт., доставка, установка	12	1800	Р.Т.С.	236-3332, 236-3944
Olivetti 8004	А4, 4к/мин, подача до 50 листов	12	527	ТУССОН 236-4288 236-5931	
Olivetti 8020	А3, 20к/мин, 50-200%, бар. на 60000 коп.	12	2290		
Olivetti 8021	А3, 21к/мин, 50-200%, бар. на 60000 коп.	12	3720		
Olivetti 8515	А3, 15к/мин, 50-200%, бар. на 60000 коп.	12	1960		
Canon NP-4000	А3, 40к/мин, 50-150%, цена сниж. до 30.09.97	12	890	БИСПРИС 220-09-26	
Ricoh FT 3030-3055	А4/В4, 15к/мин, масшт., цена сниж. до 30.09.97	15	от 599		
Ricoh FT-4070	А3, 20к/мин, масшт., цена сниж. до 30.09.97	12	868		
Mita CC-35/55	А4/В4, 4/10к/мин	12	463/862	АРЧИБА Минск (017) 268-42-33, 268-53-97 Гомель (0232) 72-02-88 Гродно (0152) 47-04-75	
Mita DC-1556/1856	А3, 15/18к/мин, масшт.	12	?		
Sharp Z-20/25	А4, 3к/мин	12	379/?		
Sharp Z-810/830	В4, 8/10к/мин	12	?		
Sharp SF-2014/2114	В4, 14к/мин, масшт.	12	?		
Sharp SF-2116/2118	А3, 16/18к/мин, масшт.	12	?		
Sharp SF-2020/2120	А3, 20к/мин, масшт.	12	?		
Mita CC-35	А4, 4к/мин, 750к/мес.	?	?	БЕЛКОПИРСНАБ	213-2804, 213-2001
Mita CC-55	В4, 10к/мин, 3000к/мес.	?	?	БЕЛКОПИРСНАБ	213-2804, 213-2001
Mita DC-1260	В4, 12к/мин, 4000к/мес.	?	?	БЕЛКОПИРСНАБ	213-2804, 213-2001
Mita DC-1556	А3, 15к/мин, 7800к/мес.	?	?	БЕЛКОПИРСНАБ	213-2804, 213-2001
SHARP Z-20	А4, 3к/мин	+	379	СНАМИ (017) 230-5761 (0232) 531-279 (01622) 64-644 (0152) 453-372 (0212) 372-271 (0222) 256-360	
SHARP Z-25	А4, 3к/мин	+	?		
SHARP Z-810	В4, 8к/мин, 1000к/мес., масшт., фото, цв. тонер	+	?		
SHARP SF-2114	В4, 14к/мин, масшт.	+	?		
SHARP SF-2116	А3, 16к/мин, масшт.	+	?		
SHARP SF-2118	А3, 18к/мин, масшт.	+	?		
SHARP SF-2120	А3, 20к/мин, масшт.	+	?		
SHARP SF-2030	А3, 30к/мин, масшт.	+	?		
SHARP SF-2050	А3, 50 к/мин, масшт.	+	?		
XEROX XC-520	А4, 5 к/мин, 600к/мес., склад	12	?	XEROX Authorised Dealer БИ-ПРОЕКТ 232-53-76 232-50-68	
XEROX XC-822	А4, 8 к/мин, 1000к/мес., масшт., фото, склад	12	?		
XEROX 5616	А3, 16к/мин, 7000к/мес., масшт., склад	12	?		
XEROX 5316	А3, 13к/мин, 6000к/мес., масшт., склад	12	?		
SHARP Z-20/25	А4, 3к/мин, 300/400к/мес., цв. тонер, склад	12	?		
SHARP Z-52II	А4, 8к/мин, 800к/мес., склад	12	?		
SHARP Z-810	В4, 8к/мин, 1000к/мес., масшт., фото, цв. тонер	12	?		
SHARP SF-2014/2114	В4, 14к/мин, 5000к/мес., масшт., а/под., цв. тонер, склад	12	?		
SHARP SF-2116/2118	А3, 16/18к/мин, 10/12тыс. к/мес., масшт., а/под., сорт., склад	12	?		
Sharp	А4, персональные	12	?	ТЕХ	239-9847, 239-9805
Sharp	А3, офисные	12	?	ТЕХ	0152-440225, 720174
Sharp	дупликаторы от 60 к/мин.	12	?	ТЕХ	0162-440225
Sharp Z-20/25	А4, 3 к/мин, 300к/мес., лоток, склад, дост.	12	от 410	СКАНЭКС официальный дилер RANK XEROX 220-6206, 220-3012 сервис - 220-4019	
Sharp Z-810/830	А4, 8/10 к/мин, 1000к/мес., масшт., склад, дост.	12	от 950		
Xerox XC-520	А4, 5 к/мин, 500к/мес., лоток, склад, дост.	12	575		
Xerox 5009 RE	А4, 8к/мин, 1500к/мес., масшт., цв. тонер, склад	12	965		
Xerox 5616	А3, 16к/мин, 5000к/мес., масшт., склад, дост.	12	1950		
Xerox 5334	А3, 34к/мин, дуплекс, а/под., масшт., цв. тонер, склад, дост.	12	5200		
Xerox XC-822	А4, В4 5 к/мин, масшт.	12	999	TAIR 229-29-99	
Xerox 5201	А4, 4 к/мин	12	485		
Xerox 5316	А3, 13 к/мин, масшт.	12	1899		
Xerox 5616	А3, 16 к/мин, масшт.	12	1999		
К/а	в ассортименте, новые и б/у, гарантия	+	от 220	ДУМИ	268-5875

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Барабаны, тонеры, картриджи для Sharp, Canon, Mita, Xerox		+	?	ТРУШО	221-0212, 213-1647
Картриджи, барабаны, др. з/ч для Canon, Ricoh, Mita, Xerox, Sharp		+	?	ТОРИС	226-2519, 226-2412
Картриджи, барабаны, ремонт Canon, Ricoh, Mita, Sharp, Lanier			?	КОПИПРО	239-6721
Картриджи, девелоперы, тонеры к Canon, Mita, Xerox, Sharp, HP LJ		+	?	АРТРОНАС	268-7627
Картриджи, тонеры для Sharp, Canon, Xerox, Panasonic, Mita, заправка		+	от 7.5	Р.Т.С.	236-3332, 236-3944
Картриджи, тонеры, девелоперы для Canon, Mita, Xerox, Sharp, HP LJ, заправка			?	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
Расходные материалы для Canon в ассортименте		+	?	Электросервис и К	266-0650
Ремонт копировальной техники Sharp, Xerox			?	КопиТрейдСервис	266-5225
Ремонт копировальной техники Canon, Konica			?	КопиТрейдСервис	266-5225
Тонеры, девелоперы для Canon, Ricoh, Mita, Xerox, Sharp, заправка		+	?	ТОРИС	226-2519, 226-2412
Тонеры, девелоперы, заправка Canon, Ricoh, Mita, Sharp, Lanier			?	КОПИПРО	239-6721
Тонеры, картриджи, барабаны, запчасти для Xerox		12	?	СКАНЭКС	220-6206, 220-3012
Тонер	Canon NP 4000, 1.5 кг - 20000 копий		80	БИСПРИС	220-0926
Тонер	Ricoh 4000, 250 г - 6000 копий		15	БИСПРИС	220-0926
Sharp, Mita	картриджи, тонеры, девелоперы, барабаны для всех моделей		?	АРЧИБА	268-5397, 268-4233
Xerox, Sharp	тонеры и запчасти к любым моделям Xerox и Sharp	+	?	БИ-ПРОЕКТ	232-4349, 231-9576

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Типография от А до Я	комплектация под ключ	?	?	БИСПРИС	220-0926
Копирама	В2, 4-х програм., таймер, вакуум, компрессор, 12 ультрафиолет. ламп		?	БИСПРИС	220-0926
Машина листорезальная	2ПР2-120		8900	НОВИК	227-3803, 227-2356
Ромайор 314			11400	НОВИК	227-3803, 227-2356
Переплетное, фальцевальное, бумагорезочное оборудование		?	?	БИСПРИС	220-0926

ПЕРЕПЛЕТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Обложки	пластиковые, картонные, формат до А3			ДИКТУМ	268-4143
Перфобиндеры	3 вида, 7 моделей: 14, 28.3: 1, спирали	12	от 232	ДИКТУМ	268-4529
Пружины	пластиковые, 6 цветов, от 1 до 500 листов			ДИКТУМ	268-4143
Пружины	метал., 3 видов, от 1 до 500 листов			ДИКТУМ	268-4529
Термобиндеры	4 модели в термообложку, с термоклеем	12	от 139	ДИКТУМ	268-4143
Термообложки	от 1 до 500 листов, 2 вида			ДИКТУМ	268-4143

ЛАМИНАТОРЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Excelam 355/655/1055	рулонный, ЖКИ, регул. темп., 9-скор.	12	от 1612	ДИКТУМ	268-4143
Lamiart 7/9/13/LSI	ЖКИ, регул. темп., 6-скор., гор. пласт.	12	от 372	ДИКТУМ	268-4143
Mylam 4/9/12	регул. темп., 1-скор., пласт. корп.	12	от 180	ДИКТУМ	268-4143
Photonex 175/235/325/LSI	ЖКИ, регул. темп., 6-скор., гор. валы	12	от 497	ДИКТУМ	268-4529
Пленка для ламиниров.	стандарт., матовая, фольга			ДИКТУМ	268-4529
Аксессуары	бэджи, клипсы, округлители			ДИКТУМ	268-4143

УНИЧТОЖИТЕЛИ, ТРИММЕРЫ, ГИЛЬОТИНЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Гильотины	RC, 10 моделей		от 150	ДИКТУМ	268-4529
Дыроколы	Ta-Ta, до 500 листов, 2/4 отверстия		от 147	ДИКТУМ	268-4143
Триммеры	Lamirel, 4 модели		от 115	ДИКТУМ	268-4143
Уничтожители	Kobra, 15 моделей	60	от 179	ДИКТУМ	268-4529

ПРОЕКЦИОННАЯ ТЕХНИКА

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
3M	видео/компьютерные проекторы и ЖК-панели	12	от 470	ТУССОН 236-4288 236-5931	
3M	все виды пленок для графопроекторов	+	от 7		
3M	графопроекторы, 2100-11000 лм.	12	от 415		
3M	проекторы, пр. панели, аксессуары	12	?		
3M	экраны проекционные	+	от 101		
TK-TEAM	доски для объявлений и эмалированные	+	от 28		
CTX	видео/компьютерные проекторы	+	?	ASBIS	249-5792, 214-7767
Sharp	видео/компьютерные проекторы	+	?	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Sharp	прокат видео проекторов	+	?	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Sharp	видео/компьютерные проекторы и панели	+	от 1858	TECH (0152) 440-225, 720-174, (0162) 222-180, (0232) 539-633, (02122) 59591 (017) 239-98-47, 239-98-05	
Liesegang	графопроекторы, эпископы	+	от 383		
MW	все типы проекционных экранов	+	от 45		
Kindermann	слайд-проекторы	+	от 209		
Белые доски	учебные, офисные	+	от 59		

ТЕЛЕФАКСЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
MultiPass 10	тел./факс/копир/стр. принт./сканер	12	760	Электросервис и К	266-0215
OKIFAX 350	Thermal, A4/30 meter roll, 9.6kbps, 16 grayscales	12	289	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
OKIFAX 460	Thermal, w/cutter, TAD&ECM stand., 48н. пам., 64 grayscales	12	389	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
OKIFAX 4100	LED/4ppm, 100 sheet out, PC I/O option, 56н. пам., 14.4kbps	12	979	БЕВАЛЕКС	249-9078, 249-9011
Olivetti OFX 1000	об. бум.	12	469	ТУССОН 236-4288 236-5931	
Olivetti OFX 1200	об. бум., а/отв.	12	499		
Olivetti OFX 3100/T	струйный, об. бум., пам. 1Мб, подкл. к ПК	12	830		
Panasonic KX-F580	ЖКИ, факс/телефон/копир	12	330	ПЕОЛА&М	266-3796
Panasonic KX-F680/780	малогабаритн., об. бум., а/отв., ЖКИ, доставка	12	от 340	МИКРОДОМ	232-7666
Panasonic KX-F680/780	об. бум., спикер, ЖКИ	12	от 340	ПЕОЛА&М	266-3796
Panasonic KX-F680/780	а/отв., а/дозвон, ЖКИ	+	350/390	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122
Panasonic KX-F680BX	ЖКИ, пам 16 стр., а/отв.	12	от 340	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Panasonic KX-F780BX	ЖКИ, пам., а/отв.	12	от 370	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Samsung SF-100	ЖКИ, 35 номеров ускор. набора	12	279	TAIR 229-29-99	
Samsung SF-600	ЖКИ, 70 номеров ускор. набора, а/под. 10л.	12	312		
Samsung SF-1600	ЖКИ, а/обр., а/под. 10л.	12	334		
Samsung SF-2800	ЖКИ, а/обр., а/под. 10л., а/отв.	12	389		
Samsung SF-5500	лаз. печ, ЖКИ, а/обр., а/под. 10л.	12	895		
Samsung SF-30	домашний	12	233	ТУССОН 236-4288 236-5931	
Samsung SF-100	ЖКИ, 35 н. пам., уск. наб., интерф. для а/отв.	12	279		
Samsung SF-600	а/загрузка, реж. отлож. пер., интерф. для а/отв.	12	312		
Samsung SF-800	90н. пам., а/загрузка, цифр. а/отв.	12	354		
Samsung SF-1600	а/загрузка, реж. отлож. пер., интерф. для а/отв., а/обр.	12	334		
Samsung SF-2800	90н. пам., а/загрузка, ДУ, цифр. а/отв.	12	389		
Samsung SF-30/100/2800, дом., память/ЖКИ/цифр., а/отв., а/обр., склад, серт.РБ		12	?	БИ-ПРОЕКТ	232-5376, 232-5068

ТЕЛЕФАКСЫ (продолжение)

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Samsung SF-30	портативный	12	от 221	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Samsung SF-100	ЖКИ, 35 номеров память, серт.РБ	12	270	КОПИПРО	239-6721
Samsung SF-100	ЖКИ, 35 номеров память	12	от 266	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Samsung SF-600	ЖКИ, 70 номеров, автозагрузка, серт.РБ	12	305	КОПИПРО	239-6721
Samsung SF-600	ЖКИ, автозагрузка	12	от 297	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Samsung SF-800	ЖКИ, 90 номеров, цифр. а/отв., серт.РБ	12	345	КОПИПРО	239-6721
Samsung SF-800	ЖКИ, цифр. а/отв.	12	от 336	АРЧИБА	268-4233, 268-5397
Sharp FO-155/355/455	ЖКИ, память/цифр. а/отв., а/обр., а/под.		?	ДИЭЙС	220-1621, 222-6735
Sharp FO-155/355/455	ЖКИ, память/цифр. а/отв., а/обр., а/под.	12	?	СКАНЭКС	220-6206, 220-3012
Sharp FO-155/355/455	ЖКИ, память/цифр. а/отв., а/обр., склад	12	?	БИ-ПРОЕКТ	232-5376, 232-5068
Sharp	ЖКИ, серт.РБ	12	?	ТЕХ	239-9847, 239-9805
Телефаксы	в ассортименте, б/у и новые, гарантия	+	от 180	ДУМИ	268-5875

МИНИ-АТС

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Alcatel 4220	0-36гор./8-128внутр., монтаж, серт.РБ	12	?	КОМПИТЕКС	262-0611
AT&T Merlin Legend	4x8-80x200 абон., США, серт.РБ	12	?	CS&C Communication Systems and Components 270-45-30, 270-46-86	
AT&T Partner	2x6-16x48, США, серт.РБ	12	?		
AT&T Сист.оператив.селект.связи, до200 абон., цена согл.конф.		+	?		
Definity G3si	до 400x2400, США, серт.РБ	12	?		
Устройство записи телефонных разговоров		+	от 250		
GoldStar	от 1x4 до 36x112, склад	12	от 188	FALCON	234-4322, 234-4470
Harris 20-20	80-10000, США, монтаж, серт.РБ	12	?	КОМПИТЕКС	262-0611
Meridian	цифр., от 32 и более, консульт., поставка, монтаж	12	?	ДТР	231-9621
NorStar, Meridian	3x8, 6x16, 8x32 и более, поставка и монтаж	12	?	ТУССОН	236-4288, 235-6483
Panasonic KX-T206	2 городские, 8 внутренних	12	от 270	ПЕОЛА&М	266-3796
Panasonic KX-TD408/1232	от 4 городских до 64 внутренних	12	от 860	ПЕОЛА&М	266-3796
Samsung	офисные АТС, поставка со склада, монтаж	12	от 300	ТУССОН	236-4288, 235-6483
Samsung	от 3/8 до 120 портов, поставка, монтаж, обслуживание		?	ДИЭЙС	220-1621, 222-6735
Siemens	любых модификаций, поставка, монтаж, обслуживание		?	ДИЭЙС	220-1621, 222-6735
Siemens, GoldStar	3-200 аб., серт РБ, монтаж, обслуживание	12	от 46	СЭНТЭКС	275-6334

РАДИОТЕЛЕФОНЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Panasonic KX-T	200-5000м, 900MHz, доставка	12	от 100	ПЕОЛА&М	266-3796

ТЕЛЕФОНЫ, СИСТЕМНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ, АВТООТВЕТЧИКИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
АОН "Элис", "Русь"	в ассортименте, определение номера, а/дозвон и др.	6	от 29	IGWT	239-9356, 263-3000
АОН	говорящий, память, секретарь	+	от 38	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Panasonic KX-T2315	спикер, память	12	от 47	ПЕОЛА&М	266-3796
Panasonic KX-T2365	спикер, а/дозвон, ЖКИ, память	12	от 55	ПЕОЛА&М	266-3796
Panasonic KX-T2365	спикер, а/дозвон, ЖКИ, память 28 ном.	12	от 49	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Panasonic KX-T2365	а/дозвон, ЖКИ, память 28 ном.	+	49	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122
VEF	в ассортименте	12	449т.р.	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Casio, Citizen, Sharp 8-14 разрядные, в ассортименте		12	?	АРЧИБА	268-5397, 268-4233
Citizen	карманные 8-12 разрядные, 50 моделей	12	от 129т.р.	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Citizen	настольные 8-16 разрядные, 40 моделей	12	от 259т.р.	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Citizen	карманные, научные, 10-12 р., дв. пит.	12	от 5	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Citizen	8-16 р., 70 наименований	12	от 2	ДЕВИЛОН	250-8594, 276-8475
Citizen SDC-395	16 р., дв. пит.	12	от 19.8	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Citizen SDC-414	14 р., дв. пит.	12	от 18.7	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Citizen SDC-435	16 р., дв. пит.	12	от 21.8	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Citizen SDC-435/428	16р., бухгалтерские, двойное питание, скидки	12	б/нал.	CCM t. 249-91-03 f. 249-30-06	
Citizen SDC-888/852	12р., бухгалтерские, двойное питание, скидки	12	б/нал.		
Citizen SDC-888	12 р., дв. пит.	12	от 15.4	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Citizen SDC-888	12 р., двойное питание	12	15.5	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Casio, Citizen, Sharp 4-250kb, в ассортименте		12	?	АРЧИБА	268-5397, 268-4233
Citizen, Casio, Sharp	8-128kb, рус., переводчики	12	от 10	ДЕВИЛОН	250-8594, 276-8475
Citizen, Casio	8-128kb, русиф., 15 моделей	12	от 1300т.р.	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Citizen, Casio	8-128kb, русифицированная, PC-совм., переводчики	+	б/нал.	CCM	249-3006, 249-9103
Citizen	рус., 32-64kb, календарь, буд., алф.	12	от 37.7	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Language Teacher, анг./рус. перев., зап.кн., 450 тыс. сл., 5 моделей		12	от 65	МИКРОДОМ	232-7666

ПИШУЩИЕ МАШИНКИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Olivetti ETP 510	А4, рус./лат., кор.	12	от 135	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Olivetti ETP 510	А4, рус./лат., корр.ош., пам. 80, автозапр.	12	135/145	ТУССОН	236-4288, 236-5931
Olivetti ET 2450MD	А3, рус./лат., ЖКИ, 32kb пам.	12	580	ТУССОН	236-4288, 236-5931
Optima SP 50	330мм, центрирование, рус., серт.РБ	12	от 170	АРЧИБА Минск (017) 268-42-33, 268-53-97 Гомель (0232) 72-02-88 Гродно (0152) 47-04-75	
Optima SP 520	330мм, центрирование, люкс, рус., скидки, серт.РБ	12	от 181		
Optima SP 523/524	330мм, 8/32kb пам., рус./англ., серт.РБ	12	от 283		
Optima SP 528	330мм, 64kb пам., рус., скидки, серт.РБ	12	от 373		
Optima SM 40	240мм, механическая, скидки, серт.РБ	12	от 113		
Samsung SQ-1000	А4, рус./лат.кор.лента	12	110	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122
Samsung SQ-1000	А4, рус./лат., кор.	12	от 105	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635

КАНЦТОВАРЫ, ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Датеры, нумераторы, подушки, мастика, самонаборн. штампы и др. (лиц №86)			?	АДЛ-МЕД 268-57-07, 268-55-06	
Новинка. Печати красконаполненные (лиц №86)			?		
Печати металлические, пломбаторы, пломбы, шпагат, гнезда (лиц №86)			?		
Печати, штампы (защита, гарантия) за 1 час - 6 дней (лиц №86)			?		
Канцтовары 1500 наим., калькул., печати, штампы, бухбланки, доставка			?	ОСНОВАНИЕ	226-4904
Магазин "Товары для офиса"	канцтовары (более 300 наимен.), бумага, кл. карандаши		?	АДЛ-МЕД	268-4712
	деловые наборы, дискеты, папки, ручки 50 видов (лиц №86)		?	АДЛ-МЕД	268-4712
Печати, штампы (разрешение), оснастки (перевертыши)			?	ИЛОРИЯ	220-1783
Печати, штампы (дешево, срочно, защита, гарантия)				ЛАВЕНКА	233-2147, 233-1981
Печати металлические (в т.ч. пломбиры, пломбы, шпагат)				ЛАВЕНКА	233-2147, 233-1981
Самонаборные штампы, датеры, нумераторы и т.д.			?	ИЛОРИЯ	220-1783
Счетчики банкнот	МСК-3, МСК-4	+	200	ТУССОН	236-4288, 236-5931

КАССОВЫЕ АППАРАТЫ, ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Olibell CRF-1000, "Прима", BM 8005, денащик, госреестр, низкие цены		12	?	САБИ ПУРТА ПЛЮС	230-3648, 230-8261
Olibell CRF-1000, б/у, денащик, госреестр, документы для рег. в ГНИ		18	?	САБИ ПУРТА ПЛЮС	230-3648, 230-8261
Olibell CRF-1000	госреестр, 8 отд., работа с валютой	12	520/560	ТУССОН	236-4288, 236-5931
Elite ECR-1200	госреестр, 10 отд.програм., отчеты, 2 дисплея, денащик	12	650/750	ТУССОН	236-4288, 236-5931
Торговое оборудование из Германии			?	АГЕНСТВО ИПА	235-3022, 235-2303
Ценники многоразовые			?		237-3737, 210-1173

ТЕРМОБУМАГА

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Термобумага	210x30		2.5	TAIR	229-2999
Термобумага	210x30	12	55.5т.р.	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Термобумага	210x30, доставка		?	ТНФ	263-8616, 263-8257
Термобумага	210x30, Германия	-	от 1.36	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Andrax fax	210x30, Германия	-	1.25	ДИСПЕРАДО	263-9048, 263-9122
Термобумага	210x30, 210x15, 216x30, доставка		?	ОСНОВАНИЕ	226-4904
Термобумага	210x30			СИНКЛ-КОМ	223-5313, 223-0478
Термобумага	210/216x15/30, доставка		от 1.4	МЕДХОР	220-2356, 210-4316
Термобумага	210x30, 216x30, Германия		60т.р.	СНАП	277-8061

БУМАГА

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
А3/А4, рулон 210мм, Швеция, Россия			?	СНАП	277-8061
Canon, А4, А3, 80 г/м, 100 г/м, 130 г/м, Финляндия			от 165т.р.	Электросервис и К	266-0215
Copy Paper Diplomat	А4, 500 листов, 80 г/м, белее белого, Австрия		от 3.2	БАЙКО	231-6498
Copy Paper Diplomat	А3, 500 листов, 80 г/м, скидки, доставка		от 6.4	БАЙКО	231-6498
Бумага А4, А3, писчая, для факсов, к/а, беспл. доставка			?	ЛОРМА	250-5961
Офисная	А4/А3, 50-80 г/м., Финляндия		2.4	Белинтерстандарт	236-5234, 236-8635
Офисная	А4/А3, 500 л., 75-80 г/м., Финляндия, доставка		от 3.4	МЕДХОР 220-23-56 210-43-16 210-41-41	
Писчая	А4, 5кг., доставка		от 4.1		
ЛБК-1-210/240/390/420мм x 12", 2000л., перфорация, стопа, доставка			от 12		
Лента 210, 420 мм, рулон, 100 п.м, пластмассовая втулка, доставка			от 1.5		
Чековая лента 38, 40, 44, 57, 57x2, 69, 76, 76x2 мм, доставка			от 0.12		
Самокопир. А4/А5; 2-, 3-, 4-, 5-слоевая, перф., стопа, доставка			от 35		
Бланки накладных ТТН-1, ТН-2 для ПЭВМ, самокопир., доставка			б/н		
Бумага для факса, принтера, для копира, писчая, самокопирующая, доставка			?	ОСНОВАНИЕ	226-4904
Кассовая лента			?	КОНДОР	226-4387, 224-1151
Для принтеров			?	КОНДОР	226-4387, 222-2123
Для множительной техники и пиш. машинок			?	КОНДОР	224-1151, 222-2123
Мелованная	90-250 г/м, за тонну		1900-2200	БЕРЕГ 229-2455, 229-2456	
Картон	мелованный, за тонну		от2100		
Картон	немелованный, за тонну		от 3500		
Элитный картон	за тонну		от 4000		
Stroumpack	картон упаковочный, за тонну		1800		
Этикеточная	в листах, за тонну		от 2250		
Для к/а	А4/А3, за пачку		4,53/9,2		
Raflatak	самокл., белая, цв., металлизир., за лист		от0,35		
DataCopy, UniPaper, Kaskad, РБ, А3/А4, 60-100 г/м, любые цвета			?	КОПИПРО	239-6721
DataCopy	Швеция		?	КОНДОР	224-1151, 222-2123
PolCopy, PolSpeed	А4, 80 г/м, 500 л.		от 3.6	ЯРВИ	234-9427, 234-1772
Бумага	А4, 65-80 г/м, 500 л., Россия		от 3.5	ПЕОЛА&М	266-3796
DataCopy, Eurooffice, Bio top color, Kaskad, А4/А3, 29 цв., 80-270 г/м				NOVIK 227-38-03 227-23-56	
Supraet, Royal Parade, этикеточн., 70-100 г/м в листах, в ролях 64, 73, 84см (1т)			от 1578		
Supraart, Zanders Mega, мелов. (бел., цв.), 80-300 г/м, листы 62x94, 70x100см (1т)			от 1578		
Transplot, Utoplex, Data Copy Overhead калька, пленка для ориг.-макетов (100 листов)			от 9.15		
DataCopy	А3/А4, 70-80 г/м		от 4.7	ПЕОЛА&М	266-3796
Лента для принтеров (рулоны 210, 310, 420мм), доставка			?	ТНФ	263-8616, 263-8257
Лента чековая (ширина ролика любая), доставка			?	ТНФ	263-8616, 263-8257
Офисная, писчая, для к/аппаратов, (А3, А4), доставка			?	ТНФ	263-8616, 263-8257
ЛБК-1, перфорированная в стопе, доставка			?	ТНФ	263-8616, 263-8257
Коробки из гофрокартона, доставка			?	ТНФ	263-8616, 263-8257
VilatCopy	А4/А3, 80 г/м, 500л, белизна 93%		от 85т.р.	Вилатис 228-6921 228-6166 228-6167 228-6701	
VilatWriting	А4/А3, 65 г/м, 500л, белизна 86%		от 75т.р.		
VilatWriting	А4/А3, 60 г/м, 500л, белизна 90%		от 60т.р.		
VilatTyping	А4/А3, 5 кг, белизна 75%, за 1 кг		17т.р.		
Газетная	за тонну		14000т.р.		
Офсетная №1	за тонну		24000т.р.		
Книжно-журнальная для офсетной печати, за тонну			19000т.р.		
Типографская №2	за тонну		16000т.р.		
Самоклеящаяся белая 3-х видов			от 1.05	comint 222-99-95 222-99-96 222-99-97	
Самоклеящаяся флуоресцентная			от 1.85		
Пленка самоклеящаяся в ассортименте			от 2		
Пленка FasCal, цвет любой, срок службы 2-10 лет (за 1кв.м)			от 2		
Xerox Business	А4/А3, 80 г/м, 500л		4.5/9	TAIR 229-29-99	
Xerox Colortech	А4, 100 г/м, 500л		10		
Xerox Colortech	А4, 160 г/м, 250л		20		

АУДИО-, ВИДЕО-, ФОТО- И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
ISPA	профессиональное звуковое и видеооборудование	12	?	LSS	210-0563, 236-9225
ISPA	системы синхронного перевода и конференций	12	?	LSS	210-0563, 236-9225
ВП GoldStar RN-800AW	2 гол., а/трекинг., а/очист.гол., PAL/SECAM/NTSC	12	168	TAIR 229-29-99	
TV GoldStar CF20E20B	51 см, ДУ, 24 Systems, часы, будильник	12	290		
TV GoldStar CF29C36X	72 см, ДУ, 24 Systems, стерео, рус. TXT	12	680		
Магнитола	Philips, 1-2 касс., в ассортименте	12	39-97	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Магнитола	Sharp WF-930H (BK), двухкасс.	12	90	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Проигрыватели CD	Philips, в ассортименте	12	138-231	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319

АУДИО-, ВИДЕО-, ФОТО- И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА (продолжение)

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Телевизоры	Philips, 14"-21", TXT, в ассортименте	12	240-428	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Фотоаппараты	Skina, полуавтомат/автомат, в ассортименте	12	16-45	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
TV Casio LCD color	диагональ 7, 8, 10 см, карманные, автомобильные	12	б/нал.	CCM t. 249-91-03 f. 249-30-06	
Цифр. фотокамеры Casio, 320x240, 640x480, PC-link for Windows		12	б/нал.		
Холодильник	Sharp 55H, 521 литр, no frost, бежев./серый	12	1080	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
C&K Systems. Распродажа систем охранно-пожарной сигнализ. и видеонабл.		12	?	САТУРН-ИНФО	223-4803, 226-7757

ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Аксессуары для спорта, Kettler, Fitness Club, дост., сборка б/п		+	от 4	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Бег. дорожки Kettler, Fitness Club, дост., сборка б/п		+	от 380	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Велотренажеры Kettler, Fitness Club, дост., сборка б/п		+	от 135	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Гимнастические снаряды и оборудование для спортивных игр		+	?	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Гребные тренажеры Kettler, Fitness Club, дост., сборка б/п		+	от 333	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Солярии Kettler, Fitness Club, дост., сборка б/п		+	от 646	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Степперы Kettler, Fitness Club, дост., сборка б/п		+	от 80	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Теннисные столы Kettler, Fitness Club, дост., сб. б/п		+	от 280	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Тренажеры для бодибилдинга Kettler, Fitness Club, дост., сб .б/п		+	от 90	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193
Штанги, гири, гантели, доставка, сборка б/п		+	от 1,3	АТЛЕТИКСПОРТ	239-6193

РЕКЛАМА И ПОЛИГРАФИЯ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Бланки, этикетки, листовки и др. полиграфические услуги (лиц №86)			?	АДЛ-МЕД	268-5707, 268-5506
Бэджи, ярлыки, буклеты, удостоверения, упаковки (лиц №86)			?	АДЛ-МЕД	268-5707, 268-5506
Визитки, фирменные бланки, наклейки			?	ТВАЙС 234-74-58	
Наружная реклама всех видов (вывески, витрины, транспорт)			?		
Разработка фирменного стиля (знак, логотип и т.д.)			?		
Визитки, бланки (4-х видов, срочные)				ЛАВЕНКА	233-2147, 233-1981
Визитные карточки, бланки, рекламные листовки, брошюры			?	АЛЬТИОРА	232-9161, 210-0169
Визитки (офсет, тиснение, шелкография, срочные, лиц №86)			?	АДЛ-МЕД	268-5707, 268-5506
Все виды наружной и внутренней рекламы			?	comint 222-99-95 222-99-96 222-99-97	
Плоттерная резка пленки и бумаги			от 1		
Цветная печать на струйном плоттере			?		
Все виды наружной рекламы, паспортизация, полиграфия			?	NEW CONNECTION	226-1903
Трехлетний опыт работы на рекламном рынке Минска			?	NEW CONNECTION	226-1903
Изготовление полноцветных самоклеящихся этикеток			?	UNIFLEX	269-1375, 210-1292
Изготовление оригинал-макетов этикеток				ПЛАНТЕЯ	241-8744, 240-0303
Изготовление визиток, бланков, наклеек и т.п.			?	ZrokArt 226-0002	
Разработка рекламной и полиграфической продукции			?		
Щиты, вывески, световые короба, объемные буквы			?		
Ксерокопия цветная и ч/б				Микровидеосистемы	261-2523
Нанесение информации на ручки, папки, ежедневники и др. (лиц №86)			?	АДЛ-МЕД	268-5707, 268-5506
Офсетная печать: полноцв. журн., этик., листовки, календ., брошюры и т.д.			?	НОВИК	227-3803, 227-2356
Печать на упаковочных материалах			?	UNIFLEX	269-1375, 210-1292
Полиграфические услуги, этикетки, упаковки, буклеты, брошюры и т.д.				ЛАВЕНКА	233-2147, 233-1981
Поставка самоклеящихся этикеток				ПЛАНТЕЯ	241-8744, 240-0303
Тиснение на ручках, папках, ежедневниках и т.д.				ЛАВЕНКА	233-2147, 233-1981
Цветная и черно-белая ксерокопия А4-А3				МВС	261-2523
Фотовиньетки				Микровидеосистемы	261-2523
Фото и рисунки на майках				Микровидеосистемы	261-2523
Этикетки, брошюры, буклеты, бланки			?	КАМТАТ	231-9405
Этикетки (в т.ч. самоклеящиеся)			?	АЛЬТИОРА	232-9161, 210-0169
Grawerton - перенос компьютерной графики на				ДИКТУМ	268-4529
металл (офисные таблички, поздравления, дипломы)				ДИКТУМ	268-4529
Наружная реклама (выносные и стац. щиты, вывески, указатели)				АРТ-СОЮЗ 234-15-32	
Оформление рекламных экспозиций и выставок					
Рекламные плакаты, проспекты, листовки, этикетки, упаковка и т.д.					
Фирменный стиль (знаки, визитки, бланки, приглашения, конверты)					
Цветная печать на струйном плоттере. Плоттерная резка пленки					

ТЕХНИЧЕСКИЕ И КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Диагностика и ремонт к/а, принтеров, факсов, восстановление и заправка				Р.Т.С.	236-3332, 236-3944
картриджей Canon FC-2/300/310/210/230, Sharp Z-20/30/50,				Р.Т.С.	236-3332, 236-3944
Xerox 5305/5009/5310/5220/XC-520, HP LaserJet				Р.Т.С.	236-3332, 236-3944
Запись на CD-ROM, скидки		+	?	DAMODARA	233-5693
Запись на CD-ROM информация заказчика		+	?	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
Запись и копирование на CD-ROM		+	?	IBA	234-4746
Запись и копирование на CD-ROM (диски Verbatim) за 1Mb			0.015	IMC COMPUTERS	223-9177, 222-4482
Заправка картриджей Canon, Sharp, Mita, Xerox, HP			?	КОПИПРО	239-6721
Заправка картриджей Canon, Ricoh, Sharp, Mita, Xerox, HP LJ		+	?	ТОРИС	226-2519, 226-2412
Заправка картриджей к/а Sharp, Xerox		+	?	ТЕХ	239-9865
Модернизация и ремонт компьютеров			?	COMTRIS	221-3876
Модернизация компьютеров, сети "под ключ"		+	?	ЮНИСАТЕЛ	221-4358, 221-7737
Помощь в регистрации субъектов хозяйствования, консультации, составление			?	ДС	248-9860, 248-4563
юридических документов. Быстро, качественно и недорого (лиц. №564 до 17.05.2000)			?	ДС	248-9860, 248-4563
Расходные материалы, ремонт, заправка копиров, принтеров		+	?	Элпай НПП Химрем.	213-3218, 213-3890
Ремонт бытовой техники Sharp и др.		+	?	ТЕХ	239-9865, 220-0897
Ремонт к/а Canon, Ricoh, Mita, Sharp, Lanier			?	КОПИПРО	239-6721
Ремонт копировальной, факсимильной техники, принтеров Canon		+	?	Электросервис и К	266-0215
Ремонт копировальной техники Sharp, Xerox			?	КопиТрейдСервис	266-5225
Ремонт копировальной техники Canon, Konica			?	КопиТрейдСервис	266-5225
Ремонт копировальной техники		+	?	ТЕХ	239-9865
Ремонт множительной техники Canon, Ricoh, Sharp, Mita, Xerox		+	?	ТОРИС	226-2519, 226-2412
Ремонт, заправка копировальной техники и лазерных принтеров		+	?	ЧП ТРУБАЧ	231-7082
Ремонт факсов Panasonic, Toshiba и др., ПК и др. оргтехники		+	?	ДУМИ	268-5875
Техпомощь и консультации по ОС (OS/2, Windows) а также		+	?	IBA	234-4746
прогр.продуктам, сетевым технол., лекции, семинары, обучение		+	?	IBA	234-4746
Hewlett Packard - заправка и ремонт лазерных принтеров		+	?	АРЧИБА	268-4233
Sharp, Mita - заправка и ремонт копировальной техники		+	?	АРЧИБА	268-4233
Xerox, Sharp заправка, техобслуживание любого оборудования		+	?	БИ-ПРОЕКТ	232-4349, 231-9576

СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕМОНТ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Известь гидратная в мешках, 16 кг, доставка			?	ДИНФО-ЦЕНТР	230-2570, 230-2571
Керамическая плитка (Испания, Италия за 1кв.м)			11-16	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Клеевые составы Keracoll (Италия) наруж./внутр. работ в ассорт., (1кг)			от 0.4	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Компакты (Италия)			от 131	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Краны (Италия)			60-110	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Линолеум (Словения)			5.4-6	ТРОИЦА	227-0010, 229-2150
Маты и плиты теплозвукоизоляционные			?	ДИНФО-ЦЕНТР	230-2570, 230-2571
Обои (Италия)			6-14	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Плитка Гресс (Италия за 1кв.м)			14-16	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Плиты отдел. гипсоволокнистые Авангард-Knauf, доставка			3	ДИНФО-ЦЕНТР	230-2570, 230-2571
Смеси шпатлевочные			?	ДИНФО-ЦЕНТР	230-2570, 230-2571
Стекло оконное, узорчатое, услуги по нарезке			?	ОРГАНИЗАЦИЯ	294-3788, 294-1473
Трубы медные (Италия за 1п.м)			2.6-3.5	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Умывальники (Италия)			90	ТАИР-СТРОЙМАРКЕТ	229-2722, 264-9536
Цемент М400/М500 в мешках, доставка			?	ДИНФО-ЦЕНТР	230-2570, 230-2571
Шифер 8-волновой, доставка			?	ДИНФО-ЦЕНТР	230-2570, 230-2571
Элитная вагонка, рейка, наличник, плинтус и др. пиломатериалы			?	ФЛОС	260-3091, 260-6119

РАЗНОЕ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Часы	настенные, настольные, более 150 моделей	12	от 192т.р.	МИНТЕХПРОМ	220-8201, 222-2319
Чистка ковровых покрытий, мягкой мебели			?	ФЛОС	260-3091

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА, ЗАПЧАСТИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Запчасти к тракторам в ассортименте					224-4667
Трактора МТЗ всех модификаций			?	ОРГАНИЗАЦИЯ	232-5354, 232-5790
Урал-4320 - дизель-кунг			7900	НОВИК	227-3803, 227-2356
Шины легковые, грузовые, для сельхозтехники			?	НЕРОТРАНС	213-3764

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

Модель	Примечание	Г	Цена, $	Продавец	Телефон
Автоуслуги (1-25 т, 8-100 куб.м), любые страны, любая форма оплаты			?	ОРГАНИЗАЦИЯ	221-1390
Грузоперевозки по СНГ попутным автотранспортом			?	ОРГАНИЗАЦИЯ	221-1390
Грузоперевозки по СНГ (тент, 0,5-20 т, 3-82 куб.м)			?	АВИСА	255-4228, 251-6114

22 августа свой день рождения отпраздновала компания «СофтИнформ», известная на нашем рынке прежде всего благодаря информационно-поисковым базам данных по белорусскому и российскому законодательству.

На протяжении 1-го года работы «СофтИнформ» смог существенно расширить спектр своей деятельности. Сегодня компания также предлагает компьютеры собственной сборки и каталог предприятий и организаций г. Минска «БизнесИнформ». Для повышения качества обслуживания клиентов в этом году была создана дочерняя фирма «СофтИнформСервис».

«СофтИнформ»:
г. Минск, ул. Московская, 18--348; тел. 213-28-13 (многоканальный).

ТУРИЗМ

ВЕСЬ МИР НА ЛАДОНИ

СТРАНА	МАРШРУТ	ВИД	ДНИ	Транспорт	СРОКИ	ПРОЖИВАНИЕ	СЕРВИС	ПУНКТ ОТПР.	ЦЕНА	ФИРМА	ТЕЛЕФОН
АНГЛИЯ	ОБУЧЕНИЕ, ОТДЫХ, ЭКСКУРСИИ (индивидуально или в группах, для взрослых и детей от 13 лет, авиа из Минска по воскресеньям, пансион, проживание в состоятельных семьях, экскурсионная программа, от 1285 у.е.)									АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
БЕЛАРУСЬ	ТУРГОСТИНИЦА «НАРОЧЬ», БИЗНЕС-ЦЕНТР «ЮНОСТЬ», СПОРТКОМПЛЕКС «РАУБИЧИ» (постоянно)								от 240.000 руб./сут.		
БОЛГАРИЯ	Албена, С.берег	О	12	авиа	пост.	2-3*	звт, п/панс., экск., трансфер, бальнеология	Минск	от 300 у.е.	МИНСК-ТУРИСТ	223-9791 223-8266
	Албена, С.берег, З.пески, С.день	О	12	авиа, авто Neopl.	по окт.	2-4*	экск., гид-представитель	Минск	от 199 у.е.	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
	С.берег	О	12	авиа	пост.	2-3*	а/б, трансфер, курорт. сбор, медстрах	Минск	от 380 у.е.	ЮЛЕНА	220-3839 268-7880 215-7809в
	Несебр, С.берег	О	12	авиа	пост.	3*, апарт.	звт, обз. экск. по Несебру, трансфер	Минск	от 320 у.е.	АЛАКС-КАНХЕПОЛ	220-4638 220-5997
	Созопол, Св. Константин и Елена	О+Э	12	авиа	пост.	3*	по выбору	Минск-2	по спр.	КЕНГУРУ	231-9688
ГЕРМАНИЯ	ПРОДАЖА АВТОБУСНЫХ БИЛЕТОВ ПО МАРШРУТУ МИНСК-ГАННОВЕР С ВИЗОВОЙ ПОДДЕРЖКОЙ (7 дней)									АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 Купалы, 21
ГРЕЦИЯ	Халкидики, Кассандра	О	11-13	авиа	пост.	2-5*, апарт.	по выбору, трансфер, медстрах, виза	Минск-2	от 580 у.е.	ДЖЭТ-ТРЭВЕЛ	227-6713 221-5927
	Паралия, Катерини, Халкидики	О	10-12	авиа	пост.	2-4*, апарт.	по выбору	Минск	от 470 у.е.	ДАБАККО-ТУР	231-4481 269-1913
ЕГИПЕТ	Каир, Красное море	О+Э	8, 11, 15	авиа Boeing	2 раза в нед.	2-5*	п/панс. (шв. стол), экск.	Минск	от 450 у.е. + виза	ТЕХНОСТАР	268-5669 268-4714
ИЗРАИЛЬ	Натанья, Эйлат, Иерусалим, Мертвое море (по выбору)	О	7, 14	авиа	пост.	3-5*	звт, п/панс., панс., медстрах, виз. поддержка	Минск	от 850 у.е.	БЮРО ЭЛЕФАНТ	237-7987
	ЛЕЧЕНИЕ НА МЕРТВОМ МОРЕ (от 8 дней, 1050 у.е.). ОТДЫХ НА КРАСНОМ МОРЕ В ЭЙЛАТЕ (от 7 дней, 830 у.е.). ОТДЫХ НА СРЕДИЗЕМНОМ МОРЕ (от 7 дней, 670 у.е.)									АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
	ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР (авиа из Минска по вторникам, 3-5*, в программе - Натанья, Иерусалим, Вифлеем, Мертвое море, крепость Массада, Тель-Авив, Яффа, Назарет и др., ежедневные экскурсии)								930 у.е.		
ИСПАНИЯ	о.Майорка, о.Тенерифе, Сичес, Салоу	О	8, 10, 15	авиа	пост.	2-5*	по выбору, экск.	Минск-2, Москва	по спр.	ВИАХЕС ИСПАНО	220-0381 220-0782
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ; ОТДЫХ НА ПОБЕРЕЖЬЕ (отели 3-5*)									РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО	237-8534
	о.Тенерифе, Малага	О	7, 14	авиа	пост.	3-5*, апарт. частных клубов	по выбору, экск., прокат авто	Москва	от 530 у.е.	БЮРО ЭЛЕФАНТ	237-7987
	Коста-Брава, Салоу	О	10	авиа	пост.	2-4*	по выбору, трансфер, медстрах, виза	Минск-2	от 600 у.е.	ДЖЭТ-ТРЭВЕЛ	227-6713 221-5927
	ОТДЫХ, О КОТОРОМ ВЫ МЕЧТАЕТЕ! ВСЕ ЛУЧШИЕ КУРОРТЫ СРЕДИЗЕМНОГО МОРЯ (отели 3-5*, цветные фонтаны, коррида, аквапарк, Евродиснейленд). СКИДКИ - ДЕТЯМ!!! ПОДАРОК ВСЕМ КЛИЕНТАМ В АВГУСТЕ-СЕНТЯБРЕ								от 725 у.е.	РЕСТ-МАРКЕТ	229-2297 217-4348 217-4349
	Салоу	О	11	авиа	пост.	3-4*	п/панс., экск., трансфер, виза, гид, медстрах	Минск	740-980 у.е., скидки детям	АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
	о.Тенерифе, Малага, о.Майорка	О	15	авиа	пост.	3-5*	по выбору, экск., гид	Варшава, Москва	от 620 у.е.	ТЭБ-ТУР	213-1342 229-3589
	Коста-дель-Соль, Коста-Бланка, о.Майорка, о.Тенерифе	О	8, 15	авиа Boeing	по окт.	3-5*	экск., гид-представитель, трансфер	Москва, Минск	от 675 у.е.	АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
ИТАЛИЯ	Флоренция, Монтекатини/ Чезенатико	Ш/О	7/15	авиа/ авто	пост.	3*/апарт.	п/панс., карго, виза	Минск	450/295 у.е.	ОЛИРТИ	228-1818 228-1376
	Римини	О+Э	13	авто	пост.	2*	п/панс., экск. в Сан-Марино, Рим, Ватикан, Пизу	Минск	от 345 у.е.	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-9718 223-9077 223-8847
	Флоренция-Пиза-Рим-Римини-Венеция (ч/з Будапешт)	Э	12	авто Neopl.	18-29/10, 15-26/11, 15-26/12	2*	п/панс., экск., гид, в автобусе - услуги стюарда	Минск	360 у.е. + виза	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
	ЭКСКУРСИОННЫЙ КЛАССИЧЕСКИЙ ТУР (Рим-Ватикан-Сьена-Пиза-Флоренция-Венеция-Сан-Марино, 8-11 дней, Boeing-757 из Москвы по субботам, 3*, п/пансион, 815-1040 у.е.). ОТДЫХ НА ТИРРЕНСКОМ МОРЕ (8 дней, 830 у.е.)									АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
	ТУРЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ В РИМ (4 дня, авиа из Минска по пятницам, 3-5*, завтраки, в программе - трансфер, обзорная экскурсия по Риму, посещение Ватикана)								от 630 у.е.		
	Лидо-Адриано	О	16	авто	каждые 10 дней	апарт.	без пит., медстрах	Минск	290 у.е.	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-9718 223-9077 223-8847
	КУРОРТЫ АДРИАТИЧЕСКОГО МОРЯ И ЛИГУРИИ (Сан-Ремо и др.): ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ (3-5*, luxe, экскурсии на Лазурный берег Франции). ПРОДАЖА НЕДОРОГИХ АВИАБИЛЕТОВ								от 600 у.е.	РЕСТ-МАРКЕТ	229-2297 217-4348 217-4349
КИПР	Лимасол, Пафос, Ларнака	О	8, 11, 12, 15	авиа	пост.	2-5*, апарт.	по выбору, трансфер, медстрах	Минск-2	от 610 у.е.	ДЖЭТ-ТРЭВЕЛ	227-6713 221-5927
	Ларнака, Лимасол	О	8, 11, 12, 15	авиа	пост.	2-5*	круизы в Израиль, Египет	Минск	от 555 у.е.	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
ЛИТВА	ПОМОЩЬ В ОФОРМЛЕНИИ ДОКУМЕНТОВ В ЛИТВУ (индивидуально и в группах)									ЯРХО	235-1742 Захарова, 31-102
	ОТДЫХ В ПАЛАНГЕ (от 4 у.е./сут.). ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА. ЛЮБЫЕ СРОКИ И ВИДЫ									DEKO AIRLINES	220-5978 220-7412 220-5765
	ВИЗЫ (одноразовые и многоразовые): СРОЧНО, НЕСРОЧНО, СВЕРХСРОЧНО!!! ОТДЫХ В ПАЛАНГЕ									РЕСТ-МАРКЕТ	229-2297 217-4348 217-4349
	санатории Друскининкая, Бирштонаса, Паланги	О+Л	по жел.	сам.	пост.	санат., д/о, ч/сектор, гостиницы	по выбору, по инд. заказу, без з/п	Минск	по спр.	ЯРХО	235-1742 Захарова, 31-102
ЛИТВА, ЛАТВИЯ, ЭСТОНИЯ	по выбору	О, Э, Л	3-20	авто, ж/д, авиа	пост.	2-5*, санат., пансионат	по выбору, экск., трансфер, леч., виз. поддержка	Минск	по спр.	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
СТРАНЫ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ; ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ (отели 4-5*, система all inclusive)									РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО	237-8534

СТРАНА	МАРШРУТ	ВИД	ДНИ	Транспорт	СРОКИ	ПРОЖИВАНИЕ	СЕРВИС	ПУНКТ ОТПР.	ЦЕНА	ФИРМА	ТЕЛЕФОН
ТУНИС	Сус, Монастир, Хаммамет	О	8, 15	авиа	пост.	3-5*	экск.	Варшава	от 475 у.е.	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ; ОТДЫХ НА ПОБЕРЕЖЬЕ (отели 4-5*, система all inclusive)									РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО	237-8534
ТУРЦИЯ	все курорты	О	11, 12	авиа	пост.	2-4*	п/панс., экск.	Минск-2	от 465 у.е.	ДАБАККО-ТУР	231-4481 269-1913
	Анталья	О	11, 12	авиа	по 16/10	3-5*	экск., гид-представитель	Минск	от 515 у.е.	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
	Мармарис	О	10-11	авиа	пост.	3-5*	п/панс.	Минск-2	по спр.	СВЭЛНА	223-0701 222-4818
	Кушадасы, Эрдек (Мраморное море)	О	12	авиа	пост.	3*	п/панс., экск.	Минск	от 593 у.е.	ОЛИРТИ	228-1818 228-1376
	Кушадасы	О	11, 12	авиа	пост.	2-5*	п/панс., гид, трансфер, виза	Минск	от 430 у.е.	АЛАКС-КАНХЕПОЛ	220-4638 220-5997 0222-41590
ФРАНЦИЯ	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ; ЭКСКУРСИИ ПО ЗАКАЗУ (отели 3-5*)									РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО	237-8534
	Канны, Ницца, Монте-Карло	О	по жел.	авиа	пост.	2-5*	звт, экск., трансфер, гид-представитель	Минск, Варшава	8 дн. - от 985 у.е.	АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
	Париж	Э	9	авто Neopl.	31/10-9/11	2*	экск., посещ. Праги, Берлина	Минск	300 у.е. + виза		
ФРАНЦИЯ-БЕЛЬГИЯ-ГОЛЛАНДИЯ	Прага-Париж-Брюссель-Амстердам	Э	10	авто	пост.	2-3*	звт, экск., переводчик, медстрах	Минск	335 у.е.	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-9718 223-9077 223-8847
ФРАНЦИЯ-ИСПАНИЯ-МОНАКО	Прага-Париж-Барселона-Канны-Монако	О+Э	13	авто	пост.	2-3*	звт, п/панс., экск., переводчик, медстрах	Минск	490 у.е.		
ЧЕХИЯ	Прага, Кршивоклад, К.Вары	Э	6	авто	пост.	2*	звт (шв. стол), экск., бас., медстрах	Минск	155 у.е.	ЕВРОТРАНС-СЕРВИС	213-2737 213-1313
	КАРЛОВЫ ВАРЫ (ж/д из Минска до Праги + авто или трансфер, санатории 2-5* в центре, завтраки или пансион, отдых, лечение, экскурсии по Праге, Чехии, любые сроки, 8 дней - от 485 у.е.)									АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
	Прага, К.Вары	Э	6	авто	пост.	отель	звт, экск., посещ. замка, каньона, зоопарка	Минск	155 у.е.	ОСТ'КОМ	213-4378 233-3704 274-9351в
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ; ЭКСКУРСИИ ПО ЗАКАЗУ (отели 3-5*)									РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО	237-8534
ЧЕХИЯ-ВЕНГРИЯ	Прага-Будапешт	Э	7	авто	пост.	2*	звт, экск., медстрах	Минск	155 у.е.	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-9718 223-9077 223-8847
	Прага-К.Вары-Братислава-Будапешт-Сентендре	Э	7	авто	пост.	2-3*	4 звт, 5 экск., бас., медстрах	Минск	175 у.е.	ЕВРОТРАНС-СЕРВИС	213-2737 213-1313
РАЗНОЕ	МЕКСИКА (1850 у.е.), ОАЭ (660 у.е.), ПОРТУГАЛИЯ (от 1265 у.е.), СЕЙШЕЛЬСКИЕ О-ВА (1900 у.е.), ФИНЛЯНДИЯ (виза, 150 у.е.), ФРАНЦИЯ (690 у.е.), ЧЕХИЯ (Прага, Карловы Вары, 290 у.е.), ШВЕЙЦАРИЯ (виза, 200 у.е. + проживание)									АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
	ЛУЧШИЙ ВИД ОТДЫХА - МОРСКИЕ КРУИЗЫ (от 900 у.е.). ОТДЫХ В ИТАЛИИ (от 390 у.е.)									ДОМИНТ	231-6759 261-7702
	АВСТРАЛИЯ (2500 у.е.), АВСТРИЯ (Вена, 390 у.е.), АНГЛИЯ (750 у.е.), БРАЗИЛИЯ (1600 у.е.), КЕНИЯ (2050 у.е.), КУБА (1200 у.е.), ОСТРОВА: КРИТ (675 у.е.), БАЛИ (от 1450 у.е.), МАЛЬДИВСКИЕ (1350 у.е.), МАВРИКИЙ (1800 у.е.), МАЛЬТА (от 780 у.е.)									АЛАТАН-ТУР	226-1144 276-8422 Купалы, 21
	ЕВРОПА: ТУРЫ НА ЛИЧНОМ АВТО (консультации, разработка маршрута, визовая поддержка)									ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-9718 223-9077 223-8847
	ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ СТРАН ШЕНГЕНСКОЙ ЗОНЫ. ВАУЧЕРЫ В ЧЕХИЮ, ВЕНГРИЮ, ПОЛЬШУ, СЛОВАКИЮ									СВЭЛНА	223-0701 222-4818
	ОТДЫХ В БОЛГАРИИ. ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА В ЛАТВИИ, ЛИТВЕ, ЭСТОНИИ, ГЕРМАНИИ. БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ. ВАУЧЕРЫ В БОЛГАРИЮ, ЧЕХИЮ, ПОЛЬШУ									ОСТ'КОМ	213-4378 233-3704 274-9351в
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ТУРЫ: ГРЕЦИЯ (авто, от 345 у.е.), ИСПАНИЯ (от 625 у.е.), ОАЭ (от 415 у.е.), МАЛЬТА (от 500 у.е.). ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ СТРАН ШЕНГЕНСКОЙ ЗОНЫ (1-3 месяца)									ЛЭНДТУР	227-3519 227-4839
СУПЕРЛОТЕРЕЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТУТ ПУТЕВКИ НА ЛЮБЫЕ МАРШРУТЫ ФИРМЫ «АЛАТАНТУР» ДО ОКТЯБРЯ 1997 года. В ИЗОБИЛИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТУРФИРМ НЕ УПУСТИТЕ ШАНС ДОПОЛНИТЬ СВОЙ ОТДЫХ БЕСПЛАТНОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫИГРАТЬ СУПЕРПРИЗ - АВТОМОБИЛЬ «ВАЗ-2105»										АЛАТАН-ТУР	222-3261 276-8422 268-3155
АВТОБУСНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	Neoplan 316M (44 места, по Европе, от 250 у.е., особенности - 2 водителя, стюард, тахограф, бар, туалет, видео, аудио). Ford Transit (14 мест, за авто в Польшу, Литву, шоп-туры в Россию, от 150 у.е.)									АЛАТАН-ТУР	226-1296 278-8436 Я.Купалы, 21
	Ford Transit (14 мест, презентации, прием делегаций, экскурсии, от 15 у.е./час, тахограф, прицепы «Купава» - 12 куб.м, г/п - 800 кг)										
БОЛГАРИЯ	С.берег, Несебр, Созопол	О	12	авиа	пост.	2-3*, апарт., ч/гост.	пит. по заказу, экск., медстрах	Минск-2	295 у.е.	PENTA TOUR	232-57-11 231-69-55 232-52-29
КИПР	все курорты	О	от 8	авиа	пост.	2-5*	экск., круизы в Израиль, Египет	Минск-2	по спр.		
ТУРЦИЯ	Кушадасы	О+Э	28	авиа	пост.	2-5*	п/панс., экск., гид, медстрах	Минск-2	от 545 у.е.		
ХОРВАТИЯ	все курорты	О+Э	от 8	авиа, а/м	пост.	отели, апарт.	п/панс., обширная экск. прогр., виза	Минск, Москва	по спр.		
	ОТДЫХ В ЧЕХИИ, ФРАНЦИИ, МОЛДОВЕ. ВАУЧЕРЫ В БОЛГАРИЮ, ЧЕХИЮ, ВЕНГРИЮ. ЕВРОВИЗЫ (от 14 дней до 3 мес.). ПОЕЗДКИ В РОССИЮ. УСЛУГИ (ОВИР). СТРАХОВАНИЕ (медицинское, «зеленая карта»)									ТехноТурСервис	227-79-56
ОАЭ	Дубай	О+Ш	4, 7	авиа	еженед.	2-4*	п/панс., виза, медстрах, карго (2 $/кг)	Минск	от $405		
СИРИЯ	Дамаск, Алеппо	Ш+О	8	авиа	пост., сб	3*	п/панс.	Минск	$600 + 400.000 руб.		
ГРЕЦИЯ	НОВИНКА!!! УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ 30/09-13/10 НА ОСТРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И СОЛНЕЧНЫХ ПЛЯЖЕЙ - ЗАКИНФ (для желающих - подводное сафари)									CONVECTA TRAVEL	226-99-32 226-99-96
	АФИНЫ + о.КРИТ (22/09-3/10), о-ва РОДОС, ЗАКИНФ, МИКОНОС, ТИРА (САНТОРИН)										

ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ:

А — тур за авто, **Б** — бизнес-тур, **ГЛ** — горнолыжный тур, **Д** — детский отдых, **Л** — лечение, **О** — отдых, **Ш** — шоп-тур, **Э** — экскурсионный тур, **Я** — обучение языкам, **звт** — завтрак, **з/п** — загранпаспорт, **а/б** — авиабилет

Размещение информации: т/ф 226-96-78, пейджер 278-11-01 (абонент № 2976). Цена одной строки — 200.000 руб. Предусмотрены скидки

Лицензии фирм, разместивших рекламу на полосе «Туризм» (выданы Министерством спорта и туризма Беларуси сроком на 2 года)

АЛАКС-КАНХЕПОЛ	№ 401/06.02.97г.	ЕВРОТРАНССЕРВИС	№ 367/26.12.96г.	РЕСТ-МАРКЕТ	№ 341/19.12.96г.
АЛАТАНТУР	№ 441/24.03.97г.	КЕНГУРУ	№ 545/29.08.97г.	РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО	№ 276/25.10.96г.
АМИДА	№ 020/14.08.96г.	CONVECTA TRAVEL	№ 030/16.08.96г.	СВЭЛНА	№ 048/23.08.96г.
БЮРО ЭЛЕФАНТ	№ 313/22.11.96г.	LATINSERVISS	№ 067/23.08.96г.	ТАНОВА	№ 497/25.03.97г.
ВИАХЕС ИСПАНО	№ 002/14.08.96г.	ЛЭНДТУР	№ 349/19.12.96г.	ТЕХНОСТАР	№ 260/25.10.96г.
ГОЛУБАЯ ПТИЦА	№ 217/07.10.96г.	МИНСКТУРИСТ	№ 156/26.09.96г	ТЕХНОТУРСЕРВИС	№ 510/22.05.97г.
ДАБАККО-ТУР	№ 037/16.08.96г.	НЕМБРА	№ 463/07.04.97г.	ТЭБ-ТУР	№ 092/10.09.96г.
ДЖЭТТРЭВЕЛ	№ 438/26.03.97г.	ОЛИРТИ	№ 114/13.09.96г.	ЭКОЛОГИЯ-ТУР	№ 281/01.11.96г.
ДОМИНТ	№ 452/28.03.97г.	ОСТ'КОМ	№ 478/26.03.97г.	ЮЛЕНА	№ 066/30.08.96г.
DEKO AIRLINES	№ 284/01.11.96г.	ПЕНТАТУР	№ 357/19.12.96г.	ЯРХО	№ 165/26.09.96г.

ПОДРОБНОСТИ

В ОТРАЖЕНИИ КРИВЫХ ЗЕРКАЛ

Игорь ВОРОБЬЕВ

Как уже сообщала «БДГ», 20 августа совет директоров Национального банка Беларуси принял решение понизить базовую ставку рефинансирования с 42 до 38% годовых. Этим же документом предусмотрено сокращение обязательной минимальной платы по вновь принимаемым рублевым срочным депозитам граждан: по депозитам до 6 месяцев -- 38% годовых, по депозитам свыше 6 месяцев -- 45% годовых.

Теоретически, снижая ставку рефинансирования, государство через Национальный банк способствует сокращению денежных накоплений, росту цен и дестабилизации заработной платы, уменьшению эффективности производства, спаду банкротства и безработицы, понижению курса национальной валюты и повышению конкурентоспособности отечественных товаров, удешевлению экспорта и удорожанию импорта товаров, уменьшению импорта капиталов и росту его экспорта и т.д.

А что практически? В большинстве стран с рыночной экономикой ставка рефинансирования представляет собой стоимость денег, по которой кредитуется бюджет страны. Во всем мире это лишь стартовая цена эмиссионных денег на денежных аукционах. На этом сравнение функций «белорусской» ставки рефинансирования с мировой практикой можно считать завершенным.

В Беларуси, кроме названной, ставка рефинансирования выполняет еще две функции. Во-первых, функцию определения размера штрафных санкций для коммерческих банков. К примеру, в случае допущения овердрафта по корреспондентскому счету коммерческий банк обязан уплатить штраф в размере трехкратной ставки рефинансирования Национального банка Беларуси. Во-вторых, ставка рефинансирования выполняет функцию индикативной цены уровня льготности ресурсов. Коммерческие банки обязаны кредитовать все посевные и уборочные кампании по ставке рефинансирования или по половине ее размера. Инфляция в Беларуси не стоит на месте. В таких условиях коэффициенты льготности необходимо было бы пересматривать ежемесячно. И приравнивание их к ставке рефинансирования весьма удобно.

Но вернемся к последним решениям Нацбанка. Денежный рынок Беларуси знавал и более революционные его инициативы. В прошлом году решением главного банка от 2 сентября ставка рефинансирования была установлена в размере 35% годовых. Но уже спустя 6 месяцев, 21 февраля, Нацбанк принимает решение об увеличении ее до 42% годовых. Многие эксперты денежного рынка Беларуси ожидали дальнейшего роста базовой ставки рефинансирования, так как еще в сентябре прошлого года в Национальном банке рассматривалась возможность ее увеличения до 70% годовых. Для таких ожиданий были достаточно веские основания. Так, на 1.07.97 г. реальная ставка рефинансирования Национального банка составляла -1,1%. Соответственно отрицательной была и реальная доходность белорусских ГКО -- -1% (известно, что Минфин при размещении своих облигаций устанавливает доходность, максимально приближенную к ставке рефинансирования). Но специалисты в правительстве и Национальном банке думают несколько иначе.

Первый вице-премьер Петр Прокопович так прокомментировал августовское снижение ставки: *«Если уровень инфляции снижается, то снижается и ставка рефинансирования. Уровень инфляции составил в июле 1,4%, в августе планируется 2%. Т.е. еще есть резерв для того, чтобы снижать ставку. Другой вопрос заключается в том, что мы корректируем свои действия с Россией, где ставка уже несколько месяцев составляет 24%. Если уровень инфляции останется на уровне 2%, то мы подойдем к этому рубежу за 1-1,5 месяца».*

СПРАВКА «БДГ».
В 1996 году Нацбанк Украины снижал процентную ставку 9 раз. Самой высокой была ставка 105%, действовавшая с 1 января по 1 марта 1996 года. Самая низкая в 1996 году ставка в размере 40% действовала со 2 июля до конца года. С начала 1997 года Нацбанк Украины 4 раза снижал ставку рефинансирования: с 10 января -- до 35%, с 8 марта -- до 25%, с 26 мая -- до 21%, с 5 августа -- до 16%.

«БДГ» также удалось ознакомиться с официальной точкой зрения Национального банка Беларуси. Судя по нашей беседе с директором одного из департаментов, в Нацбанке уверены, что в первом полугодии частично разрядился девальвационный и инфляционный потенциал. *«Волна инфляции начинает спадать. У нас, действительно, есть основания рассчитывать на то, что при проведении той политики, которую нам удается осуществлять в последние месяцы, темпы инфляции начнут снижаться»*, -- заявили в главном банке. По мнению его специалистов, удержание ставки рефинансирования на высоком уровне не соответствует требованиям денежного рынка. Тем более этому не способствует финансовая стабилизация в России и Украине. Мнение главного банка Беларуси по данному вопросу также однозначно: *«Нам негоже обеспечивать приток спекулятивных капиталов из России и Украины в Беларусь. На этих капиталах счастья экономики Беларуси достичь невозможно».*

В Нацбанке уверены, что финансовая стабилизация возможна лишь при условии слаженных действий всех стран СНГ. И недавние инициативы Национального банка -- не что иное, как действия в русле общей политики финансовой стабилизации России и Украины.

По данным Госкомстата Украины, за 7 месяцев текущего года уровень инфляции составил 5,4%. По словам председателя Нацбанка Украины Виктора Ющенко, снижая ставку, банк демонстрирует тенденцию к снижению цены на национальные деньги, несмотря на то, что доходность гособлигаций на первичных аукционах и кредитные ставки коммерческих банков остаются довольно высокими.

СПРАВКА «БДГ».
Россия уже вступила в эпоху дешевого кредита. Центробанк постоянно снижает учетную ставку. Одновременно падает доходность государственных ценных бумаг: доходность ГКО -- 18% годовых, ОФЗ -- 25% годовых.

Основная проблема Украины в том, что в нынешнем году правительство для финансирования дефицита бюджета использовало главным образом средства, заимствованные на рынке ГКО. Еврооблигации появились совсем недавно, а МВФ по каким-то причинам кредит Украине не давал. При уменьшении ставки рефинансирования возникала очень интересная ситуация. Каждый раз, когда Нацбанк снижал ставку, вырастал спрос на ГКО. Снижение ставки приводит к снижению доходности по ГКО, поэтому инвесторы пытались вложиться в ценные бумаги как можно скорее -- до падения доходности по ним.

СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ

период действия	%
2.12.96 -- 9.2.97	48
10.02.97 -- 27.04.97	42
28.04.97 -- 15.06.97	36
16.06.97 --	24

Денежно-кредитная политика Центрального банка России направлена на поддержку экспортеров -- это политика дорогого доллара. В этом году у Центробанка возникли некоторые проблемы. Реальный курс рубля к доллару, по признанию самого Центробанка, составляет на данный момент 2000-3000 RUR/$. И банку с каждым днем все сложнее осуществлять девальвацию российского рубля. Таким образом, ставка рефинансирования для Центробанка -- один из инструментов преодоления этого затруднения.

В Национальном банке Беларуси уверены, что в августе инфляция не превысит 1,5-2%. При таком раскладе объявленная ставка рефинансирования наконец-то приобретет положительное значение.

Похвастались в Национальном банке и сохранением в заданных параметрах денежной эмиссии. «*За полгода эмиссия составила 3 триллиона рублей*» (источники, близкие к руководству Центробанка России, полугодовую эмиссию определяют в 8 трлн.руб. -- **прим.ред.**). *Наши расчеты показывают, что в Беларуси имеется возможность увеличения денежной массы еще на два триллиона рублей*», -- заявили в Национальном банке.

Конечно, радует, что инфляция в Беларуси в июле была такой, как утверждают работники правительства и Нацбанка. Еще лучше, если такой она и останется. Но ставка рефинансирования -- стабильный инструмент денежно-кредитной политики. Меняется он обычно не чаще полугода, а то и раз в год. А следовательно, он должен отражать динамику инфляции не только за июль и за август, но и за весь период своего действия. За первое полугодие инфляция в Беларуси превысила отметку в 50% при действующей ставке рефинансирования 42%. А кто даст гарантию, что во втором полугодии инфляция не превысит 38%?

Вернемся к такой функции ставки рефинансирования, как индикативная цена. Очевидно, что правительству очень удобно кредитоваться под нулевую, а то и отрицательную реальную процентную ставку. Но в таком случае за удобство правительства платит все общество. На какой срок хватит финансовой мощности и финансового потенциала денежного рынка Беларуси -- неизвестно. Трудно сказать, как поведет себя такой тонкий инструмент финансового рынка в дальнейшем. Известно лишь, что сегодня имеет место определенное давление в сторону более резкого снижения ставки рефинансирования и, наоборот, увеличение денежной эмиссии. Но и правительство, и Национальный банк убеждены: чтобы не нарушить положительную динамику в реальном секторе экономики, наметившуюся в 1997 году, нельзя позволять себе резких шагов в денежно-кредитной политике.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ И БЕЛАРУСИ

N	Наименование показателей	Республика Беларусь						Российская Федерация						
		01.01.97	01.02.97	01.03.97	01.04.97	01.05.97	01.06.97	01.07.97	01.01.97	01.02.97	01.03.97	01.04.97	01.05.97	01.06.97
	Индекс потребительских цен	7,4	13,3	6,6	2,3	4,3	5	4,5	1,4	2,3	1,5	1,4	1	0,9
	Индекс потребительских цен с 20 числа прошлого по 21 текущего месяца	6,2	11,3	9,5	3,7	3,7	4,7	4,7						
1	Ставки Национального (Центрального) банка													
1.1.	рефинансирования													
	годовая	35	35	35*)	42	42	42	42	48	48	42	42	36	36
	месячная	2,9	2,9	2,9	3,5	3,5	3,5	3,5	4	4	3,5	3,5	3	3
	реальная	-4,2	-9,2	-3,5	1,3	-0,8	-1,4	-1,1	2,6	1,7	2,0	2,1	1,98	2,1
2	Ставки денежного рынка													
2.1	межбанковская ставка по кредитам в национальной валюте,(1-дневным)													
	годовая	32,5	20,7	28,4	36,5	25,4	42,7	37	26,4	21,1	25,8	32,4	28,2	14,8
	месячная	2,7	1,7	2,4	3	2,1	3,6	3,1	2,2	1,8	2,2	2,7	2,4	1,2
	реальная	-4,4	-10,2	-3,9	0,7	-2,1	-1,3	-1,3	0,8	-0,5	0,7	1,3	1,4	0,3
2.2	доходность ГКО													
	годовая	н/д	34,8	38,4	41,5	40,8	40,5	41	33,6	29,1	25,4	19,3	28,3	20,2
	месячная		2,9	3,2	3,5	3,4	3,4	3,42	2,8	2,4	2,1	2,4	2,4	1,7
	реальная		-9,2	-1,4	1,2	-0,9	-1,5	-1,0	1,4	0,1	0,6	1,0	1,4	0,8
4	Структура капиталовложений в национальной валюте(в %)													
4.1	кредиты в текущую деятельность	86	85,2	85,9	86,5	76,4	72,6	71,6	91,4	97,1	97,1	97	97,3	97,3
4.2	кредиты на инвестиции	14	14,8	14,1	13,5	23,6	27,4	28,4	8,4	2,9	2,9	3	3	
5	Вклады населения (ставки АСБ Беларусбанка и Сбербанка РФ)													
5.1	в национальной валюте													
5.1.1	до востребования													
	реальная	-6,0	-10,9	-5,3	-1,3	-3,2	-3,8	-4,3	-1,2	-2,1	-1,3	-1,2	-0,8	-0,7
5.1.2	краткосрочные вклады													
	реальная	-4,6	-9,5	-3,8	0,2	-1,7	-2,4	-1,5	1,1	0,2	1,0	0,0	0,4	0,5
5.1.3	долгосрочные вклады													
	реальная	-4,6	-9,5	-3,8	0,2	-1,7	-2,4	-0,3	1,6	0,5	1,6	1,8	1,7	1,7
5.2	в СКВ													
5.2.1	до востребования													
	месячная	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
5.2.2	на 3 месяца (1-5 тыс.$)													
	месячная	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3
5.2.3	на 12 месяцев (св.5 тыс.$)													
	месячная	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,5	1,6	1,5	0,8	1,2	1,2

*) с 25 февраля - 42% годовых

ИНИЦИАТИВЫ

«ДРЕЗДНЕР БАНК» ПРЕДЛОЖИЛ УСЛУГИ БЕЛОРУССКИМ ЭКСПОРТЕРАМ

Отдел информации «БДГ»

На минувшей неделе «Дрезднер Банк» заявил о готовности осуществлять предварительное финансирование экспортных контрактов белорусских товаропроизводителей в страны как ближнего, так и дальнего зарубежья. 27 августа в МВЭС было созвано специальное совещание, в котором приняли участие представители «Дрезднер Банка» и крупнейших предприятий-экспортеров -- ПО «Беларуськалий», МТЗ, АО «Минский часовой завод» и ряда других.

В настоящее время срок возврата валютной выручки от реализации контракта составляет 60 дней, однако чаще всего он продлевается до 240 дней, что не самым лучшим образом сказывается на финансовом положении предприятий-экспортеров. В МВЭС считают предложение «Дрезднер Банка» на редкость актуальным, способным стимулировать экспорт белорусских товаров. Суть его сводится к следующему. Предварительно изучив планируемую торговую сделку, банк оплачивает ее. Предоставленный заем возвращает не должник, а иностранный покупатель.

В ближайшее время банк намерен провести деловые встречи с заинтересованными экспортерами, чтобы изучить возможности такого сотрудничества с учетом специфики каждого отдельного предприятия.

Представитель «Дрезднер Банка» Дитер Рибель также сообщил, что банк готов оказать услуги в представлении проектного финансирования и бесплатно (для белорусских предприятий-экспортеров) разместить заявки по поиску партнеров в международном банке данных.

СИТУАЦИЯ

ПОЧТА В РОЛИ ПОСРЕДНИКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Ирина МАКОВЕЦКАЯ

Решением Комитета по ценным бумагам при Минфине Беларуси от 14 июля 1997 года было приостановлено действие лицензии на коммерческую, посредническую и консультационную деятельность инвестиционной компании «БелАско-Инвест» (Гомель). Несмотря на то, что уже через 22 дня по решению того же комитета действие лицензии возобновлено, послужившие поводом к применению данной меры нарушения Закона «О ценных бумагах и фондовых биржах» и нормативных актов комитета, допущенные компанией, требуют детального рассмотрения. Речь идет о весьма неординарном и беспрецедентном договоре о совместной деятельности, по которому к сотрудничеству на рынке ценных бумаг было привлечено государственное предприятие «Гомельоблпочта».

Это предприятие не может стать профучастником даже теоретически, поскольку согласно указанному закону профессиональная работа любого юридического лица на рынке ценных бумаг исключает возможность осуществления им других видов деятельности. Руководство ГП "Гомельоблпочта", посчитавшее уместным выполнение обязательств по оформлению первичных документов на бланках ИК «БелАско-Инвест» для покупки акций приватизируемых предприятий и выплаты наличных средств гражданам, по всей видимости, было введено в заблуждение дирекцией инвестиционной компании, которая представила эту операцию в виде технической услуги. Почему ИК "БелАско-Инвест" обратилась за помощью именно к ГП "Гомельоблпочта" -- очевидно. Почтовое ведомство -- единственная на территории области организация, которая располагает обширной региональной сетью, состоящей из семисот отделений.

Как заказчик ИК «БелАско-Инвест» снабжала «Гомельоблпочту» необходимым количеством документов и рекламных материалов, а также на условиях предоплаты перечисляла деньги для расчета с клиентами. Ею был определен ряд приоритетных приватизируемых предприятий, среди которых особое внимание следовало уделять ОАО «Гомелькабель».

Механизм реализации договора при всей его видимой простоте оказался бы достаточно громоздким, если бы одновременно не делалась ставка на «дремучесть» местного населения и его безграничное доверие к любой структуре, имеющей статус государственной. Так, придя на почту, потенциальный клиент видит яркое объявление о том, что здесь покупаются чеки «Имущество». Желание их продать тут же исполняется подробно проинструктированным сотрудником отделения, который оформляет необходимые документы якобы на покупку чеков, а на самом деле -- акций приватизируемых предприятий непосредственно для ИК «БелАско-Инвест» и вежливо отправляет с ними клиента в филиал АСБ «Беларусбанк». Там проводят абсолютно законную операцию по перечислению чеков на счет эмитента акций, и клиент доставляет документы снова на почту. После этого оператор отделения связи помогает клиенту заполнить договор покупки еще не принадлежащих тому акций в пользу ИК "БелАско-Инвест" и выплачивает причитающуюся клиенту сумму за... проданные чеки. Таким образом, гражданин фактически обманывает самого себя. К сожалению, таковых оказалось не одна тысяча.

В свою очередь ГП «Гомельоблпочта» отчитывалось перед ИК «БелАско-Инвест», направляя ей готовый пакет первичных документов, за что получало вознаграждение в размере 17% от выплаченных гражданам денег.

В конце концов столь оригинальное сотрудничество привлекло внимание Гомельской областной инспекции по ценным бумагам, а затем и самого комитета. Доводы директора ИК «БелАско-Инвест» Игоря Шевчука, попытавшегося и здесь представить функции ГП "Гомельоблпочта" как технические услуги, не были восприняты комитетом, который однозначно квалифицировал действия государственного предприятия как посредничество в приобретении акций для коммерческой фирмы.

Сейчас государственная налоговая инспекция Центрального района Гомеля определяет размеры дохода, полученного от реализации этого договора ГП "Гомельоблпочта", за чем должно последовать начисление штрафных санкций. ИК «БелАско-Инвест» уже была наказана в виде приостановления действия лицензии и, не исключено, понесла серьезные убытки. А что касается бывших владельцев чеков, доверием которых злоупотребили, то реальной возможности защитить их интересы у государства нет. Существующее законодательство настолько несовершенно, что даже предполагаемая попытка этих людей отстоять свои права в судебном порядке, по всей видимости, обречена на неудачу. Впрочем, судя по тому, что все три структуры -- Комитет по ценным бумагам, «Гомельоблпочта» и «БелАско-Инвест» -- выяснили свои взаимоотношения и инцидент исчерпан, об обманутых гражданах следует просто забыть.

СТРАХОВАНИЕ

ДЕПУТАТСКИЙ «ЗАПОРОЖЕЦ» НАЕХАЛ НА «ЗЕЛЕНУЮ КАРТУ»

Дмитрий МАШАРА

С разделением общества на водителей и пешеходов стало ясно, что автомобиль не только роскошь и даже не только средство передвижения, но еще и источник повышенной опасности. Информация о происшествиях на автотрассах напоминает военные сводки. В связи с глобальностью этой проблемы к концу XX века был найден действенный способ защитить имущественные интересы граждан и юридических лиц. Страхование автогражданской ответственности стало нормой во всем цивилизованном мире. Беларусь же по малопонятным причинам в этом смысле пока стоит особняком.

Так как в нашей стране до сих пор не принят закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», на внутреннем рынке белорусские страховщики реализовывали за комиссию соответствующие полисы иностранных компаний. Эта практика не может рассматриваться как постоянная -- прекратить ее планируется уже в 1998 г.

25 августа Комитет по надзору за страховой деятельностью при Министерстве финансов уведомил заинтересованные органы, что «*установившаяся в республике практика продажи белорусским юридическим и физическим лицам, выезжающим за рубеж, сертификатов «Зеленых карт» иностранных страховых компаний через белорусских страховщиков противоречит статье 8 Закона «О страховании»*. Согласно этой статье посредническая деятельность по страхованию, связанная с заключением договоров страхования от имени иностранных страховых организаций на территории Беларуси, не допускается. Вместе с тем Кабинет Министров в январе 1996 г. согласился с предложением Минфина о сохранении такой практики продажи «Зеленых карт» до принятия парламентом изменений в Закон «О страховании». Изменения, а также проект закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» были внесены в парламент. Однако процесс их принятия затянулся. В связи с этим Комитет по надзору за страховой деятельностью поставил белорусских страховщиков в известность, что выданные им лицензии на продажу «Зеленых карт» иностранных компаний с 1 января 1998 г. продлеваться не будут.

МИР «ЗЕЛЕНОЙ КАРТЫ»

Страхование гражданской ответственности освобождает владельцев транспортных средств от необходимости компенсировать убытки, причиненные третьим лицам в процессе эксплуатации этих средств. Сегодня законодательство об обязательном страховании владельцев автотранспорта принято в Эстонии, Латвии, Литве, Украине, Молдове и во всех остальных странах Восточной и Центральной Европы. Проект закона подготовлен для рассмотрения в России.

«Зеленая карта» -- соглашение о взаимном признании страхового покрытия гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств и об оказании взаимной помощи по урегулированию убытков, возникающих в международном автотранспортном сообщении.

Первые законы об обязательном страховании автогражданской ответственности были приняты в некоторых европейских странах в конце 1920-х годов. Однако действующее в конкретной стране законодательство не решало проблемы компенсации ущерба, нанесенного в результате дорожно-транспортного происшествия, виновником которого является иностранный гражданин. Необходимо было создать единую международную систему по страхованию автогражданской ответственности. В итоге была создана система «Зеленой карты», которая начала действовать с 1 января 1953 г.

Сертификат «Зеленой карты» служит подтверждением наличия у владельца автотранспортного средства страховки и дает ему право въезжать в любую страну, участвующую в системе, не приобретая на границе дополнительную страховку. Основным элементом системы «Зеленой карты» являются национальные бюро, которые организуют контроль за наличием страховки при въезде в страну и урегулирование претензий. Национальные бюро объединяются в Совет бюро со штаб-квартирой в Лондоне, которая координирует и направляет их деятельность. 30 декабря 1984 г. внутри системы были установлены минимальные пределы сумм страхового возмещения.

В настоящее время в систему входит более 30 государств. Обязательным условием вхождения в систему «Зеленой карты» является принятие национального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств».

КТО ЗА?

Сторонников введения этого закона, а точнее, тех, чьи интересы он защищает, на самом деле много. Причем не все из них об этом знают.

Граждане

Согласно нормам Гражданского кодекса Беларуси лицо, ставшее виновником автопроисшествия, несет ответственность за причиненный ущерб. На практике все гораздо сложнее. Водитель может оказаться безработным. Не исключено также, что нанесенный им ущерб будет несопоставим с его финансовыми возможностями. Даже если суд вынесет решение о полном возмещении ущерба, пострадавший будет вынужден получать компенсацию частями в течение многих лет, т.к. по законодательству из зарплаты нельзя удерживать более 20%. В силу известных причин взять на себя возмещение ущерба не может и государство.

С другой стороны, сам виновник транспортного происшествия, физическое или юридическое лицо, также нуждается в защите, поскольку возложенные на него финансовые обязательства могут серьезно сказаться на его бюджете. Учитывая, что в Беларуси строится «социально ориентированная рыночная экономика», соответствующий механизм защиты просто необходим. И если государство не в состоянии обеспечить его, то сделать это должна страховая отрасль.

Понятно, что страховые компании способны взять на себя ответственность в обмен на страховые взносы. В этой ситуации вполне естественным является вопрос: будут ли взносы посильными для автовладельцев? Вполне: при планируемом лимите ответственности в $10 тыс. годовой страховой тариф составит порядка $10. Кроме того, для социально незащищенной категории лиц предусмотрены льготы.

Белорусские транспортные организации

Автотранспортная отрасль, как никакая другая, связана со страхованием. В Европе существует несколько видов страховок, отсутствие которых делает невозможным осуществление международных перевозок. Среди них и «Зеленая карта». Прекращение продления лицензий белорусским страховщикам на продажу сертификатов «Зеленых карт» означает, что отныне владелец любого белорусского транспортного средства, выезжая за рубеж, будет вынужден покупать этот полис на границе. Белорусским транспортникам это обойдется на 50% дороже. А учитывая, что транспортная отрасль является одной из приоритетных в экономической системе Беларуси, то ее проблемы сразу превратятся в проблемы бюджета.

Белорусские страховщики

Здесь требуется меньше комментариев: понятно, что прекращение действия лицензий на продажу сертификатов «Зеленой карты» повлечет вытеснение белорусских страховщиков из данного сегмента рынка. А появление структур, торгующих этими полисами нелегально, не устроит и государство.

Органы госуправления

К чести представителей соответствующих госорганов стоит отметить, что ситуацию они понимают и возможные последствия прекращения действия лицензий предвидят. Именно специалисты Комитета госконтроля направили свои заключения о необходимости принятия закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств» в парламентскую комиссию. А письмо КГК на имя президента послужило причиной для инициирования проекта.

КТО ПРОТИВ?

Как ни странно, среди ярых противников принятия в Беларуси этого закона можно выделить лишь одну влиятельную группу -- это депутаты Палаты представителей Национального собрания. Так, 30 июня законопроект, инициированный президентом, был отклонен ими уже в первом чтении. Все аргументы «против» сводились к условному водителю "Запорожца", которому будет не по силам внести страховой взнос, к плохому состоянию дорог и существованию единовременного сбора с владельцев средств транспорта. Доводы эти не выглядели убедительными и говорили скорее о некомпетентности народных избранников в данном вопросе. А заключение одного из депутатов своей весьма своеобразной логикой напомнило наше не столь далекое прошлое: «*Считаю, что данный закон абсолютно несвоевременный. Не вдаваясь в лишние детали, предлагаю не голосовать его, потому что он политически вредный*».

БЕЗУМСТВУ ХРАБРЫХ ПОЕМ МЫ ПЕСНЮ

Иного мнения придерживаются специалисты Комитета по надзору за страховой деятельностью. Принятие закона, по их расчетам, предоставит Беларуси возможность ежегодно получать от иностранцев как минимум $50 млн. В то же время сумма страховых взносов отечественных страхователей составит порядка $20 млн. Из этих средств не менее $10 млн. пойдет в бюджет, а остальные -- на формирование страхового фонда для предстоящих выплат пострадавшим. К тому же, учитывая, что в России закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств» находится в стадии проработки, принятие его в Беларуси позволило бы достичь значительных объемов продаж именно за счет российских транспортников.

Не следует забывать и о том, что финансовые средства страховые компании в силу специфики своей деятельности вынуждены вкладывать в высоконадежные активы (например, в ГКО и банковские депозиты). Поэтому деньги эти просто вынуждены работать на экономику. Кроме того, долгосрочность договоров страхования обеспечивает отрасли и немалый инвестиционный потенциал.

С другой стороны, действия мятежных депутатов могут вызвать и определенное уважение. В условиях наличия огромного отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, острого дефицита инвестиционных ресурсов и хронической нехватки валютных средств препятствование решению этих проблем может свидетельствовать о беспредельном мужестве народных избранников. Не секрет, что подобные игры с государством равносильны игре в «русскую рулетку».

ПОДРОБНОСТИ

КАК ПОЛУЧИТЬ ВКУС БУДУЩЕЙ БЕЛОРУССКОЙ ВОДКИ?

Вадим СЕХОВИЧ

Учитывая прошлогодние проблемы с обеспечением спиртовых и ликеро-водочных заводов сырьем, в нынешнем году для поставок зерна разработан новый сценарий. Во второй половине прошлого года впервые сформирован государственный заказ, который гарантировал поступление на заводы 100 тыс. тонн зерна из урожая 1997 г. Закупку недостающей части зерна для его переработки в спирт-сырец, для производства водки и ликеро-водочных изделий, для крепления вина (еще 160 тыс. тонн зерна) заводы произведут за счет собственных средств или используют банковские кредиты, а также за счет привлечения заказов давальцев.

Как сообщили «БДГ» в концерне «Белпищепром», пока более-менее активно получение зерна в счет госзаказа идет лишь по Брестской области; небольшие партии поступили на предприятия в Гомельской и Гродненской областях. По мнению представителей концерна, это связано с тем, что подобный механизм используется в Беларуси впервые, и для того чтобы и поставщики, и покупатели сумели приспособиться к нему, нужно время.

Одновременно руководство концерна рекомендует предприятиям организовать работы по закупке зерна сверх предусмотренных госзаказом объемов. Во всяком случае, правительство обещало, что в этом году урожай зерновых будет выше, чем в прошлом, и сырья хватит в том числе и для его переработки на ликеро-водочные изделия. Однако обращение за кредитами при действующей в стране средней процентной ставке 55-60% в год чревато или снижением рентабельности производства (необходимо учитывать, что цены на белую водку фиксируются государством), или -- при сохранении нынешней рентабельности -- увеличением стоимости продукции. Пока государство поддерживает производителей, ведь в любом случае, если скачки цен будут не очень резкими, население не откажется от этого традиционно популярного горячительного напитка.

В последние месяцы вследствие роста цен на зерно нового урожая стоимость бутылки водки выросла на BLR 5 тыс. Причем не исключается, что увеличение будет продолжаться в зависимости от того, оправдаются ли прогнозы по урожаю зерновых.

Поставка зерна по госзаказу и самостоятельное приобретение его у колхозов и совхозов не решат проблем с обеспечением сырьем. Как и в прошлом году, надежды на полную загрузку отечественных мощностей (а это позволит не только удовлетворить внутренние потребности, но и экспортировать водку и спирт) связываются с давальцами. Последние, как известно, оплачивают услуги по переработке, оставляя около 35-40% спирта-сырца производителю. Однако наше правительство в этом году готовит для них неприятный сюрприз, а потому наладившиеся в прошлом и в начале этого года контакты могут быть основательно «подмочены». Дело в том, что сегодня готовится проект указа президента о введении акцизов на переработку белорусскими предприятиями спирт и водку давальческого сырья.



Такая мера оправдана и призвана навести некоторый порядок на рынке алкогольной продукции. Ведь производство алкогольных изделий из давальческого сырья фактически не контролируется, что предоставляет «бутлегерам» возможность производить на территории Беларуси или России водку, не облагаемую никакими налогами. В итоге в торговлю попадает «нелегальная» продукция, что наносит ущерб казне. Введение акцизов, по мнению разработчиков документа, необходимо еще и по причине экономической нецелесообразности нынешней работы с давальцами: просто брать спирт за услуги по переработке такого высокорентабельного продукта невыгодно.

Правда, здесь есть опасность, что Беларусь останется без зерна давальцев, которые уйдут туда, где условия более благоприятные. Поэтому очень важно, чтобы размер акциза учитывал интересы и государства, и поставщиков спирта.

СПРАВКА «БДГ».

Все предприятия спиртовой и ликеро-водочной промышленности Беларуси находятся в коммунальной собственности и входят в состав облсельхозпродов. На сегодняшний день они объединяют 78 спиртовых, а также 7 специализированных ликеро-водочных заводов. Это брестский, минский «Кристалл», Климовичский, Гомельский, Витебский и Гродненский ликеро-водочные заводы, а также Полоцкий винодельческий завод, у которого удельный вес производимой водки больше, чем вина. Кроме того, на многих пивоваренных и винодельческих заводах, находящихся в ведении Минсельхозпрода, имеются участки по производству водки и ликеро-водочных изделий.

НОВОСТИ

МИНСКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСКИХ ВИН НАДЕЕТСЯ НА УМЕНЬШЕНИЕ АКЦИЗОВ

Отдел информации «БДГ»

Минский завод шампанских вин (МЗШВ), которому в этом году не удалось конвертировать средства для закупки виноматериалов в Молдове, намерен получить валюту, увеличив объемы экспорта. Как считают специалисты, у предприятия и его продукции есть потенциальная ниша на российском и прибалтийском рынках, которую необходимо осваивать и расширять.

Тем не менее по итогам 7 месяцев на заводе наблюдается резкое, более чем в два раза, сокращение объемов экспортных поставок. Так, если в прошлом году МЗШВ отгрузил своим потребителям продукции примерно на $4,6 млн., то в нынешнем году этот показатель составил $2 млн. Одной из причин сокращения поставок стала более высокая, чем в России, стоимость шампанского в Беларуси. Дело в том, что установленный акцизный сбор на производство шампанского у нас составляет 55%, в то время как в России -- 25%. Естественно, что при прочих равных условиях разница между белорусским и российским акцизом наносит удар по конкурентоспособности продукции МЗШВ.

Предприятие и руководство концерна «Белгоспищепром» готовят сегодня предложения в СМ Беларуси о приведении в соответствие белорусского и российского акцизов.

Есть еще один невероятный вариант -- обратиться в правительство России и попросить об увеличении российского акциза. Но российское правительство вряд ли пойдет на это, так как установление сравнительно низких акцизов и, как следствие, уменьшение стоимости шампанского (а также вина) -- один из элементов социальной политики. Таким образом Россия (не в пример Беларуси) пытается привить своим гражданам вкус к более благородным и менее крепким напиткам -- вину и шампанскому.

МЫ ГОВОРИМ «КУБА», ПОДРАЗУМЕВАЕМ — «САХАР»...

Отдел информации «БДГ»

По заверениям руководителей концерна «Белгоспищепром», перебои с поставками сахара населению Беларуси больше не грозят. Согласно последним данным остатки на складах четырех сахарных комбинатов составляют 8,5 тыс.т сахара-песка. Причем в отличие от практики начала этого года, когда поставленный сахар-сырец перерабатывали два завода, а еще два ожидали своей очереди, сегодня загружены мощности всех комбинатов.

В сентябре-октябре ожидается, что в торговую сеть поступит около 55 тыс.т белого сахара. В основном будет перерабатываться кубинский сахар-сырец, которого в последнее время в Беларусь поступает заметно больше, чем сырья из других стран Южной и Латинской Америки. Вице-президент концерна «Белгоспищепром» Леонид Жилинский заметил, что на данный момент *«мы имеем даже избыточное поступление сахара-сырца»*.

Но на этих партиях поставки сахара-сырца в Беларусь в нынешнем году завершатся. До начала 1998 года и в первые его месяцы будет перерабатываться белорусская сахарная свекла нового урожая. Ожидается, что вдобавок к уже поступившим в торговую сеть по итогам 7 месяцев 110,3 тыс.т сахара до конца текущего года потребители получат еще 193,5 тыс.т.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СОЛЯНЫЕ КОПИ В ОЖИДАНИИ ИНВЕСТОРОВ

Вадим СЕХОВИЧ

Как известно, соль поступает в организм человека постоянно -- как в чистом виде, так и в составе воды или пищи. Прямая физиологическая зависимость организма от этого продукта раньше служила основанием для существования довольно прибыльной государственной монополии на производство и продажу соли. Но с течением времени, с нахождением новых месторождений, с развитием науки и техники, которые открыли больше возможностей для добычи, от монополии отказались. Практически любая страна имеет сегодня разведанные месторождения соли. Выбор между их разработкой и импортом готового продукта в каждом конкретном случае диктуется экономической целесообразностью.

Универсальность соли (соль употребляется всеми без исключения) позволила медикам найти решение проблемы недостатка в человеческом организме йода. Не будем перечислять заболевания, вызываемые отсутствием в организме должного количества йода -- ясно, что для населения Беларуси, России и других стран эта проблема весьма актуальна. Она обсуждалась при переговорах президентов России и США, по итогам которых американская сторона обещала предоставить России средства на закупку необходимого оборудования для йодирования соли.

Следует сразу оговориться, что в Беларуси имеется завод, который производит йодированную соль -- бывший Мозырский солевыварочный комбинат, а ныне ОАО «Мозырьсоль». Во всей России действуют только два таких завода. Но уникальность мозырского предприятия заключается не только в этом. Белорусский завод -- это еще и крупнейший в бывшем СССР производитель соли путем ее выварки. В начале 1990 годов таким способом производилось 600-700 тыс.т (Славянский солевыварочный кобинат, «Сибсоль» и др.). В 1987-1990 годы мозырский комбинат вышел на проектную мощность, и его доля в этом количестве составила 360 тыс.т. В последние годы объемы производства заметно сократились (в 1995 г. -- 184,6 тыс, в 1996 г. -- 187,6 тыс. тонн). Однако белорусский завод по-прежнему является крупнейшим производителем выварочной пищевой соли в странах СНГ. Эта оговорка относительно способа производства необходима по той причине, что основные объемы соли, потребляемой в республиках бывшего СССР, всегда давали и дают производители каменной соли -- в начале 1990-х годов этот показатель составлял около 18,5 млн. Кроме того, существуют еще садочный и самосадочный способы, распространенные в Крыму, Средней Азии и в других регионах.

Несмотря на очевидные преимущества мозырской соли перед продукцией прочих производителей, население в силу сложившейся за многие годы привычки по-прежнему отдает предпочтение крупной каменной соли. Особенно это характерно для сельской местности, где потребление йодированной или фторированной соли особенно необходимо для организма. Каменную же соль более выгодно использовать при засолке сала или дублении кож. К тому же в связи с условиями добычи она дешевле выварочной.

Кстати, в Беларуси появилась и своя каменная соль, которая добывается в шахтах Солигорска. Солигорское и мозырское месторождения являются частями единой «соляной дуги», которая тянется от Калининградской области до Донбасса. В прошлом году в Солигорске было извлечено около 40 тыс. тонн, а в нынешнем планируется увеличить производство до 80 тыс.тонн. В основном эта соль реализуется на селе.

Что касается мозырского комбината, то, по словам главного инженера управления предприятий республиканского подчинения, маркетинга и материальных ресурсов концерна «Белпищепром» Игоря Борейко, за истекшие 7 месяцев текущего года комбинат поставил 132 тыс.т соли. Из них в Беларуси было реализовано 36,5 тыс.т, в России -- 46,4 тыс.т, в Украине -- 4,3 тыс.т, в странах дальнего зарубежья (главным образом Венгрии, Болгарии и Эстонии) -- около 44,6 тыс.т. До 1996 года крупными импортерами мозырской соли являлись Хорватия и Дания. Однако в 1996 и 1997 годах поставки в эти страны были полностью прекращены.

Одной из главных причин снижения объемов производства на мозырском комбинате стало сужение рынков сбыта (прогнозируется, что в этом году ситуация несколько улучшится и предприятие реализует на 20 тыс.т соли больше, чем в 1996 году). Однако на выходе из затяжного кризиса предприятие столкнулось с новыми проблемами. Например, работа в активной среде привела к тому, что основные производственные фонды обветшали на 60%. Как водится, средств на их обновление у завода нет. То есть деньги есть, но они заморожены неплатежами потребителей (мозырскому комбинату должны около BLR 88,5 млрд., в свою очередь он задолжал BLR 32,5 млрд.).

Ко всему прочему, еще не сгладилось тягостное впечатление от срыва проекта акционирования с участием голландской фирмы Akzo Nobel. Александр Лукашенко, посетив предприятие, не сказал ни «да», ни «нет» этой весьма заманчивой идее, а комбинат в итоге получил уведомление об отказе от сотрудничества. Сейчас какие-то контакты продолжаются разве что на личном уровне.

Напомним некоторые главные моменты предполагаемого соглашения. Получив контрольный пакет акций, голландская фирма обязывалась в течение нескольких лет произвести модернизацию оборудования, вложив около $15 млн. Кроме того, Akzo Nobel предполагала освободить комбинат от такого груза, как котельная, от которой отапливается около 30% жилого фонда города, построив на предприятии автономную станцию. (Кстати, заводчане в преддверии нового отопительного сезона никак не могут получить от городской администрации «должок» по прошлому году -- около BLR 18 млрд.). В случае реализации проекта акционирования мозырский комбинат получил бы выход на рынки крупнейшего в Европе производителя соли. Голландская сторона была также готова инвестировать в создание на предприятии производства экспортоориентированной влажной соли для технических целей.

СПРАВКА «БДГ».

Мозырский солевыварочный комбинат создан в 1982 году (проектная мощность 360 тыс. т. соли в год) на базе мозырского месторождения солей (потенциал -- 50 лет). До 80% продукции приходится на базовый сорт «Экстра Полесье», остальные 20% -- на соль с добавками йода, фтора, йода и фтора, на соль с пониженным (в 1,5 и в 3 раза) содержанием хлористого натрия (для больных сердечно-сосудистыми заболеваниями и др.). Продукция предприятия относится к классу «экстра» (за ним следуют «высший», «первый» и «второй»), и, по оценкам специалистов, является одной из самых качественных солей на территории СНГ.

В 1993 году комбинат награжден международной золотой звездой «За мировой имидж», в 1996 г. -- «За мировое качество». Около 80% продукции экспортируется, в том числе в страны Балтии и дальнего зарубежья -- 30%. С 1996 года завод является открытым акционерным обществом. Число работающих -- 866 человек.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В БОННЕ НАМЕРЕНЫ ОРГАНИЗОВАТЬ ВСТРЕЧУ НЕМЕЦКИХ И БЕЛОРУССКИХ БИЗНЕСМЕНОВ

Отдел информации «БДГ»

Участие белорусских предприятий во встрече деловых кругов в Дортмунде «Европартнер СРВ-98», предварительно запланированной на начало февраля 1998 года, стало основной темой переговоров между министром внешних экономических связей Михаилом Мариничем и управляющим Промышленно-торговой палатой Бонна Гердтом Ульрихом.

По словам г-на Ульриха, «Европартнер СРВ-98» планирует собрать около 430 фирм земли Северный Рейн-Вестфалия и более 2 тыс. компаний из 35 европейских стран. В планах ПТП Бонна -- организация в январе--марте будущего года встречи деловых кругов в Минске, в которой примут участие около 25 немецких фирм. К этому событию специально готовятся русскоязычный перевод и издание книги «Германия -- деловой партнер».

В ходе беседы обсуждались вопросы создания и развития инфраструктуры СЭЗ «Брест», возможности проведения в Бресте встречи немецких и белорусских предпринимателей. По мнению управляющего ПТП, более привлекательной для германских инвесторов является СЭЗ «Минск», но ПТП Бонна, безусловно, ознакомит деловые круги Германии с информацией обо всех экономических зонах Беларуси.

САММИТ В АФИНАХ

Отдел информации «БДГ»

29-31 августа в Афинах под патронажем Европейского парламента и президента Европейской комиссии Ж.Сантера прошел 3-й ежегодный «Афинский саммит-97» на тему «Демократия и развитие: вклад Европы в глобализацию экономики». В центре обсуждения были проблемы отношений между странами Центральной и Восточной Европы, Балкан, бассейна Черного моря, Ближнего Востока и ЕС.

В саммите приняли участие президенты Румынии, Кипра, Палестины, бывший премьер-министр Франции М.Рокар, первый президент Европейского банка реконструкции и развития Ж.Аттали, министры торговли стран Центральной и Восточной Европы. Беларусь в Афинах представлял министр внешних экономических связей Михаил Маринич, который выступил на одном из заседаний с докладом об экономических реформах в Беларуси. Министр полагает, что участие белорусской делегации в этом крупнейшем международном форуме позволило еще раз представить страну мировой общественности, продемонстрировать ее потенциал в области инвестиционного сотрудничества и подтвердить стремление к участию в общеевропейских экономических процессах.

БЕЛОРУССКИЕ ДНИ В ЛИПЕЦКЕ

Отдел информации «БДГ»

В начале октября очередной губернский центр России -- Липецк -- станет местом проведения «Дней Республики Беларусь». 25 августа ход подготовки к мероприятию обсуждался на совещании в Совете Министров.

Во время «Дней» планируется организовать выставку-ярмарку белорусских товаров, провести совместные круглые столы, посвященные развитию сотрудничества, встречи предпринимателей. Предусматриваются обширная культурная программа с участием коллективов народного творчества и проведение спортивных соревнований по волейболу, дзюдо, армреслингу, футболу.

Если в успехе культурных мероприятий можно не сомневаться, то перспективы экономического сотрудничества между Беларусью и этим российским регионом пока остаются неясными. Подтверждением тому является попытка создания в 1994-1995 годах ФПГ «Интертрактор», в которой предполагалось участие МТЗ и Липецкого тракторного завода. Работа по формированию этой группы была прекращена в связи с понятным намерением российской стороны наладить выпуск на заводе в Липецке наиболее популярных моделей сельскохозяйственных колесных тракторов мощностью 50-80 л.с., уже освоенных на МТЗ. ПО «МТЗ» согласно проекту должно было заняться производством высокоэнергонасыщенного трактора мощностью 100-130 л.с., для чего требовалось около BLR 700 млрд. -- примерно столько же, сколько на модернизацию Липецкого тракторного завода. В результате оба предприятия остались при своих интересах.

По данным администрации Липецкой области, на протяжении последних шести лет количество белорусских покупателей продукции местных заводов снизилось с 40 до 26%. Совокупный объем продаж в Беларусь основных поставщиков -- Новолипецкого металлургического завода, Липецкого тракторного завода, завода холодильников «Стинол», завода медоборудования «Прометей», «Липецкцемента» и культиваторного завода -- сократился с RUR 231,7 млн. до 87,8 млн.

С «Днями Республики Беларусь» традиционно связывается надежда на возрождение былых хозяйственных связей. Однако сегодня каждому понятно, что без решения не менее традиционной проблемы взаиморасчетов такие надежды, скорее всего, окажутся тщетными.

ПРИВАТИЗАЦИЯ

ЕДИНСТВЕННАЯ ПРЕГРАДА -- МЕДЛИТЕЛЬНОСТЬ ВЛАСТИ

Отдел информации «БДГ»

28 августа руководитель проекта Международной финансовой корпорации «Малая приватизация в Беларуси» Карим Ахмад провел первую пресс-конференцию в новой должности. Он подвел итоги малой приватизации за август и проанализировал ситуацию, которая сложилась сегодня в этой сфере.



В августе при участии МФК в Беларуси проведено 8 аукционов, на которых выставлялись 43 объекта. Из них 14 были проданы. Выручка составила более $160 тыс. В сентябре намечается проведение 6 аукционов, на которые выставляются 38 объектов. А в начале октября пройдет 200-й аукцион в рамках проекта МФК.

Карим Ахмад отметил, что причины низкой результативности многих проводимых аукционов заключаются в том, что на торги выставляются чаще всего объекты незавершенного строительства или право аренды того или иного здания, и гораздо реже -- действующие предприятия. *«Это нас беспокоит, поскольку с точки зрения наших основных покупателей -- предпринимателей -- эти объекты не так привлекательны»*, -- отметил г-н Ахмад. Руководитель проекта МФК считает, что такая ситуация связана с общими процессами экономических реформ в стране. На уровне правительства относительно вопроса малой приватизации наблюдается определенная политическая нерешительность. Она влияет и на позицию местных властей, которые предпочитают занимать выжидательную позицию и выставлять на аукционы «мертвые» объекты.

Карим Ахмад уверен, что ожидаемый президентский декрет по приватизации не внесет коренных изменений в этот процесс. Тем более, что белорусское правительство уже определилось с ходом приватизации, подписав 18 июня меморандум о взаимопонимании со Всемирным банком, согласно которому запланировано завершить малую приватизацию к середине 1999 года. После подписания этого меморандума Мингосимущество разработало график приватизации, которым определено, что до конца 1997 года 55% объектов торговли, 30% объектов бытового обслуживания и 35% -- общественного питания, оставшихся в госсобственности, должны быть приватизированы.

По словам консультантов МФК, если показатели, например, по торговле будут выполнены, то к концу нынешнего года приватизированными окажутся уже 65-70% объектов этой сферы. При достижении таких результатов в торговле уже будет создана «критическая масса», обеспечивающая нормальную конкуренцию и саморегулирование отрасли. *«Если иметь в виду, что в среднем по республике приватизировано 38% предприятий этих отраслей, то можно сделать вывод, что до конца года остается достаточно большой объем работы»*,-- заметил г-н Ахмад.

Наибольшее беспокойство у руководителя проекта МФК вызывает ход приватизации предприятий бытового обслуживания. В городах, где работает МФК, приватизировано лишь 17% предприятий этой отрасли. Ситуация критическая, так как рост цен на бытовые услуги сопровождается ухудшением качества и ассортимента. Как свидетельствует статистика, по итогам I полугодия 1997 года убыточными числятся 51,6% предприятий «бытовки», что почти в два раза выше общего процента убыточных предприятий Беларуси. Поэтому усилия по приватизации этой сферы станут одним из основных направлений работы консультантов МФК осенью.

В связи с продолжающимися попытками акционирования предприятий коммунальной собственности Карим Ахмад еще раз обозначил позицию МФК по этому вопросу. Предприятия коммунальной собственности, в состав которых входят структурные подразделения, акционироваться не должны. Во-первых, акционирование в точном понимании слова -- это не приватизация, а всего лишь разгосударствление; во-вторых, оно эффективно только на крупных промышленных предприятиях при условии, что может возникнуть вторичный рынок акций. Если еще в прошлом году консультанты МФК убеждали местные власти во вреде акционирования в отраслях малой приватизации на примере России и других государств, то теперь уже появились отечественные отрицательные примеры. Полгода, прошедшие с момента создания в конце 1996 года в Минске четырех АО на базе торгов, показали отсутствие в их работе каких-либо изменений к лучшему. Нет ни инвестиций, ни улучшения условий для покупателей, ни движения акций, что еще раз убеждает в неэффективности акционирования в торговле.

Отвечая на вопрос о голландском способе аукционов, предложения по применению которого Мингосимущество направило в Совет Министров, г-н Ахмад отметил, что голландский способ в сочетании с английским, основанным на повышении цены и применявшимся до сих пор, может привести к ускорению малой приватизации. Если в самом начале торгов есть два и более покупателя на объект, цена идет на повышение по английскому способу. Но если претендентов на покупку объекта по начальной цене нет, аукционист снижает цену, пока не найдется первый желающий, который и становится победителем торгов по голландскому способу. По мнению руководителя проекта МФК, голландский аукцион способен резко повысить эффективность аукционов. Он не требует ни времени для организации повторных торгов, ни повторной подготовки к ним непроданных объектов. При нынешней ситуации, когда объекты часто не продаются из-за слишком высокой начальной цены, голландский метод аукциона незаменим.

Отвечая на вопрос о том, в чем выражается улучшение работы приватизированных предприятий, г-н Ахмад отметил, что МФК отслеживает изменения, происходящие на всех предприятиях, приватизированных при содействии ее консультантов. Новые хозяева предприятий в большинстве своем отремонтировали их, часы работы теперь более удобны для клиентов. По статистике МФК, малая приватизация привела к созданию на этих предприятиях 582 новых рабочих мест. Причем на каждом предприятии общественного питания после приватизации прибавилось в среднем около трех новых рабочих мест. На 39% предприятий, охваченных статистикой МФК, в результате приватизации возросла заработная плата. Отмечено также расширение ассортимента товаров и оказываемых услуг, повышение товарооборота в расчете на квадратный метр и на каждого работника. При этом у властей остаются все рычаги управления неудачно работающими предприятиями.

Для того чтобы повысить эффективность приватизированных предприятий, МФК предлагает всего лишь поставить их в равные условия с государственными. Говоря об этом, руководитель проекта отметил, что начинающиеся после смены формы собственности многочисленные проверки и повышенные требования служб надзора способны не только погасить у предпринимателей остатки энтузиазма, но и заставить собственника думать, что за любое свое действие он может быть наказан.

Следует отметить, что сегодня проект МФК «Малая приватизация в Беларуси» реализуется в 12 городах. Во многих населенных пунктах в рамках проекта оказываются консультационные услуги. Предполагается, что вскоре будет подписан договор о сотрудничестве МФК с Могилевом. Высказали желание работать с МФК и власти Борисова.

ОБЗОР

КТО ОДЕВАЕТ БЕЛОРУССКИХ СПОРТСМЕНОВ?

Виктор МАРТИНОВИЧ

Несмотря на то, что в Беларуси достаточно много производителей спортивной одежды и обуви, профессиональные спортсмены чаще всего отдают предпочтение товарам таких фирм, как Adidas, Puma и т.д. В чем причина более чем прохладного отношения белорусских спортсменов к флагманам отечественной легкой промышленности?

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ: ОДЕЖДА ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ

Производством спортивной одежды в Беларуси сегодня занимаются следующие предприятия: Бобруйская трикотажная фабрика, брестская фабрика «Динамо», жодинская фабрика «Динамо», ПТО «Полесье», завод «Магатэкс» и фабрика «8 марта». Спортивную обувь шьют предприятие «Белкельми», Лидская обувная фабрика, Кричевский обувной завод. По мнению Эдуарда Нарышкина, директора Бобруйской трикотажной фабрики, в общем объеме продаж спортивной одежды в Беларуси товары отечественного производства составляют лишь 40%, остальную часть рынка удерживают зарубежные производители.

По словам Нины Пашко, заместителя начальника управления организации потребительского рынка товаров легкой промышленности Министерства торговли, еще два-три года назад наиболее мощным производителем спортивной одежды в стране была Бобруйская трикотажная фабрика. Для этого были все предпосылки: в начале 1990-х годов по западногерманскому кредиту фабрика получила крупную партию итальянского оборудования, позволившую расширить объемы производства до 7 млн. изделий в год. Предприятию прочили большое будущее. Однако в это время в Беларуси начались перестроечные процессы: республиканский рынок открылся для зарубежных фирм, произошло стремительное заполнение его продукцией иностранных производителей.

Одновременно имело место еще одно событие, нанесшее ощутимый удар по интересам национальных производителей: рынки сбыта стран СНГ стали практически недоступными для белорусских текстильных товаров. В результате всего этого, по оценкам Людмилы Ковалевой, представителя управления координации и развития швейной, текстильной и трикотажной отраслей концерна «Беллегпром», объемы производства спортивной одежды и обуви в Беларуси снизились в 4 раза. Та же Бобруйская трикотажная фабрика при мощности в 7 млн. изделий выпускает их всего 700 тыс. в год.

Впрочем, события прошедших семи лет вызвали не только спад объемов производства спортивного трикотажа и текстиля. На рынке спортивных костюмов появился новый лидер -- жодинская швейная фабрика «Світанак».

Бобруйская трикотажная фабрика ежегодно производит около 1 млн. 200 тыс. спортивных костюмов. Примерно такой же объем производства костюмов в ПТО «Полесье». К слову сказать, несмотря на сопоставимые объемы производства, «Полесье» сегодня находится в более выгодном положении, чем бобруйский завод. Ведь «Полесье» производит не только полушерстные спортивные костюмы, но и пряжу для их изготовления, поставляя себе сырье по внутренней цене и без уплаты налогов. В конечном итоге все это влияет на себестоимость продукции и, как следствие, на рентабельность работы завода.

Еще один участник рынка -- предприятие «Магатэкс» -- специализируется на изготовлении спортивных костюмов из основовязанного полотна, выпуская ежегодно около 3-4 тыс. штук. Для сравнения: из общего объема производства (1 млн. 200 тыс. костюмов) пошив костюмов из основовязанного полотна на Бобруйской швейной фабрике составляет сегодня около 5-6 тыс., на несколько десятков процентов превышая показатель «Магатэкса».

Среди этой тройки участников рынка жодинская фабрика выделяется достаточно сильно -- ежегодный объем производства костюмов у «Світанка» составляет около 12 млн., превышая аналогичный показатель Бобруйской трикотажной фабрики в 10 раз.

«Світанак» сегодня шьет не только полушерстяные спортивные костюмы, но и широкий спектр текстильных изделий: теннииски, футболки, майки и т.д. И в этом сегменте рынка «Світанку» принадлежит лидирующая позиция. Дело в том, что некоторое время назад это предприятие приобрело отболочную линию, позволившую сделать жодинский текстиль одним из наиболее конкурентоспособных в Беларуси. Кроме того, «Світанак» обладает печатным оборудованием, с помощью которого значительно снизил затраты, связанные с нанесением рисунка на собственные изделия.

Что касается производства спортивной обуви, то наиболее конкурентоспособным белорусским предприятием в этой сфере сегодня является СП «Белкельми», образованное с привлечением капитала испанской фирмы «Кельми». (Около двух недель назад совместное предприятие было включено в состав концерна «Беллегпром»). От остальных участников рынка спортивной обуви «Белкельми» отличается прежде всего качеством своей продукции. Объемы производства совместного предприятия не так уж велики -- 450 тыс. пар в год. Тем не менее, по мнению представителей «Беллегпрома» и Министерства торговли, «Белкельми» сегодня обладает всеми условиями для повышения объемов производства и выхода на внешние рынки (в основном -- российский и стран СНГ).

Ежегодно 450 тыс. пар спортивной обуви производит и Лидский обувной завод. Специализация Лиды -- кроссовая обувь, в простонародье именуемая кроссовками. Лидские кроссовки вряд ли могут составить конкуренцию обуви «Белкельми». Тем не менее на фоне «мастодонтов», выпускаемых Кричевским обувным заводом, лидская обувь выглядит достаточно привлекательно. Дело в том, что, несмотря на достаточно сложное финансовое положение, лидский завод продолжает осуществлять инвестиции в собственное развитие. Несколько лет назад предприятие приобрело итальянскую линию для изготовления подошв, а совсем недавно на подмогу итальянскому оборудованию пришли литьевые аппараты тираспольского завода. Благодаря этому техническому переоснащению лидский завод приобрел возможность время от времени изменять фасон подошв, следуя постоянно меняющейся спортивной моде.

Основными рынками сбыта кроссовой обуви лидского завода сегодня являются страны Балтии и Россия, причем расчеты с российскими заказчиками ведутся преимущественно на условиях бартера. Из России лидский обувной получает композицию поливинилхлорида, необходимую для изготовления подошв, что позволяет белорусскому заводу избавиться от сложностей, связанных с приобретением валюты на бирже.

Среди белорусских предприятий - производителей спортивной обуви особняком стоит Кричевский обувной завод. Это, пожалуй, единственный субъект хозяйствования, не поменявший после распада Союза ни технологию, ни оборудование. Продукция кричевского завода -- печально известные «кеды» -- до сих пор производится на кирзовой основе. По словам Нины Пашко, в кричевской обуви устарело все: конструкция, ткань, применяемые красители. Тем не менее белорусский потребитель привык к «кедам», и если завод найдет инвестора и заменит оборудование для литья подошв, параллельно с этим подкорректировав технологию, кричевская спортивная обувь, вероятно, сохранит спрос среди определенной категории белорусских граждан.

Завершить разговор об отечественных товаропроизводителях следует, пожалуй, следующим выводом: ни один из белорусских субъектов хозяйствования (за исключением СП «Белкельми») не выпускает сегодня спортивную одежду в полном смысле этого понятия. С этим согласны как представители Министерства спорта и туризма, так и сами производители. Ассортимент, выпускаемый белорусскими предприятиями, принято называть спортивно-бытовой одеждой либо одеждой для спорта и отдыха. Если профессиональному легкоатлету предложить пробежать средней протяженности кросс в обуви Лидского обувного завода, он, скорее всего, сочтет это предложение за нелепую шутку. Профессиональный теннисист никогда не возьмется за ракетку в теннниске от бобруйского трикотажного, даже несмотря на то, что на ней красуется оптимистичное «for you». Бывалый пловец оденет плавки предприятия «8 Марта» разве лишь для того, чтобы поплескаться в личном бассейне. Таким образом, спортивная одежда и обувь белорусских производителей хороша для работы на садово-огородном участке, прогулок на природе и занятия спортом на любительском уровне. Одежду для профессиональных спортсменов в Беларуси не производят.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ: ОЧЕРЕДНОЙ КИТАЙСКИЙ ФЕНОМЕН

Согласно статистическим данным Министерства торговли сегодня продажи спортивной одежды и обуви импортного производства составляют в Беларуси около 60% всего оборота на рынке. Сразу отметим, что условия здесь сегодня диктуют производители из Тайваня, нелегально копирующие торговые марки Spalding, Puma, Adidas. Их продукция реализуется в основном на рынках, куда «челноки» привозят ее из Польши и России.

Доля продаж фирменной спортивной одежды и обуви в Беларуси чрезвычайно мала, несмотря на то, что здесь присутствуют магазины Spalding, Adidas и других довольно известных компаний. Причина высокой активности черного рынка в нашей стране очевидна -- низкая платежеспособность населения. Продукция же китайского производства как будто специально создана для белорусских потребителей -- ее дешевизна просто подозрительна.

По признанию Эдуарда Нарышкина, директора Бобруйской трикотажной фабрики, специалисты этого предприятия проводили анализ ценообразования на продукцию китайских производителей и пришли к выводу, что предприятия в Китае прибегают к чрезвычайно большому демпингованию цен на свою продукцию. Убедиться в этом достаточно просто: один килограмм хлопчатобумажной материи стоит около $3. На пошив футболки требуется около 500 г материи ($1,5 в денежном выражении). Между тем китайская футболка стоит всего $1. И это учитывая трудовые затраты! По словам Эдуарда Нарышкина, он располагает данными о том, что ежегодно китайские производители текстиля терпят убытки в размере 80 млрд. юаней. И все для того, чтобы завоевать рынки сбыта стран Западной и Восточной Европы и вытеснить прочно обосновавшиеся торговые марки.

Вполне возможно, что китайцы действительно прибегают к демпингу: учитывая общий экономический подъем в стране, выглядит это достаточно правдоподобно. Однако не следует забывать, что в Китае сегодня самая дешевая рабочая сила. А работодатели и нанимаемые превосходно понимают, что для выхода китайских заводов на внешние рынки необходимо временно затянуть пояса. Этим и руководствуются в своей внешнеэкономической деятельности.

Чем руководствуются белорусские промышленники -- понять сложнее. Бобруйская трикотажная фабрика, экспорт продукции которой составляет сегодня всего 5% объемов продаж, свободно содержит на своем балансе два общежития, детский сад, подсобное хозяйство и т.д. Такая вот забота о повышении конкурентоспособности собственной продукции. Впрочем, дело, наверное, не в самих промышленниках. Ведь поддерживать социальную сферу они должны согласно генеральной линии президента. А до тех пор, пока руководству белорусских текстильных предприятий не разрешат сократить штаты и избавиться от социальной инфраструктуры, китайские производители по-прежнему будут диктовать условия на нашем рынке.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ

Белорусские производители спортивной одежды в последнее время все чаще ругают спортсменов за полное отсутствие патриотизма. *«Я не могу понять, почему спортивные организации не покупают наш спортивный трикотаж,*-- говорит Эдуард Нарышкин.-- *Наши неоднократные обращения в Министерство спорта и туризма ни к чему не привели. Следует помнить: на одежду для спортсменов тратятся бюджетные деньги. Почему бы не расходовать их на приобретение национальных товаров?»*.

По словам Виктора Бельского, представителя Министерства спорта и туризма, всю спортивную одежду и обувь можно разделить на два вида: одежда общего и специального назначения. К спортивной одежде и обуви общего назначения относятся: костюмы, тенниски, футболки, кеды, кроссовки. Спортивной одеждой специального назначения являются изделия, используемые спортсменами для участия в соревнованиях. По словам г-на Бельского, одежда и обувь общего назначения для белорусских спортсменов приобретаются сегодня только у национальных производителей: Бобруйской трикотажной фабрики, СП «Белкельми». Что же касается специальной экипировки, почти вся она -- зарубежного производства. И дело не в том, что белорусские спортивные товары плохи (или не только в этом). Сегодня практически все сборные имеют собственных технических спонсоров, которые обеспечивают спортсменов бесплатной одеждой. Так, к примеру, техническим спонсором белорусской сборной по легкой атлетике является компания Adidas.

«Техническое спонсорство» -- дело выгодное как для спортсменов, так и для производителей. Спортсмены бесплатно получают высококлассную одежду, а производители обеспечивают себе превосходную целевую рекламу. Таким образом, даже в том случае, если белорусские производители освоят, наконец, выпуск спортивной одежды и обуви специального назначения, наши спортсмены по-прежнему будут выступать в импортной одежде. Если, конечно, не произойдет чудо и у наших производителей не появятся вдруг оборотные средства, достаточные для спонсорства.

РЫНОК ЖИЛЬЯ

БЕСТСЕЛЛЕР КВАРТИРНОГО РЫНКА

Виктор ДЕМИДОВ

Уже на протяжении ряда лет наибольшим спросом у столичных покупателей жилья пользуются однокомнатные квартиры. Но их предложение совсем невелико и не соответствует спросу, что привело к чрезмерному росту цен. В свою очередь, рынок буквально переполнен предложениями по продаже трехкомнатных квартир, но покупают их как раз таки мало. Четырехкомнатные и большие квартиры остаются своего рода экзотикой -- о них и разговор особый.

Совсем иначе выглядит ситуация на рынке двухкомнатных квартир. Объемы предложения и спроса по ним приблизительно соответствуют друг другу (с небольшим перевесом предложения), и двухкомнатные квартиры сегодня -- самый популярный товар. По мнению минских риэлтеров, порядка 60-70% всех сделок с жильем -- сделки купли-продажи именно двухкомнатных квартир.

Цены на различные двухкомнатные квартиры варьируются в достаточно широких пределах в зависимости от местоположения и качества жилья. Нижняя планка цены находится в границах $10 тыс. - $13 тыс. Это, как правило, квартиры, расположенные в микрорайонах типа Чижовки или Шабанов, или запущенные «хрущевки» (иногда -- и то, и другое). При этом на рынке встречаются и двухкомнатные квартиры по $9 тыс., но это -- подозрительная редкость.

Верхняя планка цены четко не определена, но большинство «дорогих» двухкомнатных квартир продается по цене $25 тыс.-28 тыс. Реже встречаются квартиры в престижных домах, одновременно отделанные по европейскому образцу. Их стоимость вполне может превышать и $30 тыс., но сделок с таким жильем совершается совсем немного. Большинство операций -- это сделки купли-продажи квартир в пределах от $15 тыс. до $22 тыс. В целом цены на «средние» двухкомнатные квартиры по сравнению с зимой снизились в среднем на $1 тыс. Основные покупатели -- мелкие и средние предприниматели, а также люди, производящие «обмен через продажу», -- классические клиенты риэлтерских фирм.

Цены на двухкомнатные квартиры в различных минских микрорайонах варьируются в зависимости от престижности микрорайона. Наиболее престижными считаются Веснянка, Восток, Уручье, Зеленый Луг, где средняя стоимость двухкомнатной квартиры составляет $19 тыс. - $20 тыс.-- немногим меньше, чем в центре города. Несколько дешевле стоят двухкомнатные квартиры в таких микрорайонах, как Запад, Кунцевщина, Сухарево, Малиновка, Масюковщина, Юго-Запад -- $17 тыс. - $18 тыс. В наименее котирующихся среди покупателей районах (Курасовщина, Серебрянка и уже упомянутые Чижовка и Шабаны) двухкомнатные квартиры стоят в среднем $14,5 тыс. - $16 тыс.

Впрочем, все приведенные цены -- примерные цены **реальных** сделок. Обычно продавцы в рекламе просят за свою недвижимость процентов на 5-10 больше.

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПО-НЕМЕЦКИ

Виктор ДЕМИДОВ

На протяжении последних пяти лет в Беларуси с разной степенью активности разрабатываются программы «народного» финансирования жилищного строительства. Свои проекты неоднократно предлагали научные институты, гор- и облисполкомы, частные фирмы, министерства, общественные объединения. При этом мало кто обратил внимание, что тем самым белорусы упорно пытаются изобрести велосипед. Между тем, «велосипед» давно уже изобретен -- в Германии. Немецкая послевоенная практика решения жилищной проблемы за счет сбережений населения признана во всем мире как наиболее эффективная.

Разрабатывая концепцию жилищного строительства, германские власти изначально исходили из того, что строительство жилья, помимо основной, очевидной цели, решает и еще ряд проблем, имеющих большое значение в любом обществе:

-- собственный дом или собственная квартира -- не просто жилье, это одновременно и капиталовложение, являющееся залогом материальной обеспеченности в старости;

-- люди, которые намереваются приобрести дом или квартиру, в течение длительного срока копят деньги, вкладывая их в народное хозяйство. При этом они производят больше, чем потребляют. Тот, кто копит деньги, верит в их стабильность и своими действиями помогает поддерживать стабильность национальной валюты;

-- тот, кто дает заказы строительным фирмам, помогает создавать рабочие места. Ни в одной отрасли промышленности доля рабочей силы в выпускаемом продукте не является столь высокой, как в строительном секторе, причем такая ситуация сохранится и в долгосрочной перспективе. К тому же создание десяти рабочих мест на строительстве односелейных или двухсемейных домов ведет к созданию такого же числа рабочих мест в других отраслях экономики;

-- тот, кто сегодня дает заказ на строительство жилья, строит планы на будущее и участвует в создании этого будущего.

Немецкая традиция жилищного строительства на основе взаимопомощи лиц, нуждающихся в жилье, уходит своими корнями в конец прошлого века, когда возникли первые строительные товарищества, финансировавшие строительство квартир как для сдачи внаем, так и для продажи в собственность жильцам. Сегодня в Германии около 1800 строительных товариществ. Число их членов составляет в общей сложности около трех миллионов. В Беларуси отдаленным аналогом немецких строительных товариществ понемногу становятся получившие относительную свободу жилищно-строительные кооперативы. Кстати, в Германии строительные товарищества играют огромную роль и в процессе приватизации жилья на территории бывшей ГДР.

Другим (особенно успешным) путем помощи малообеспеченным слоям населения является «социальное жилищное строительство», хорошо зарекомендовавшее себя в течение последних 50 лет. Сегодня эта сфера состоит из двух с половиной миллионов квартир. Право снять «социальную квартиру» имеет любое постоянно проживающее в Германии лицо при условии, что его ежемесячные доходы составляют менее DEM2 тыс. Если речь идет о семье, то верхняя граница месячных доходов -- DEM4 тыс.

Принцип социального жилищного строительства состоит в том, что государство (муниципалитеты, федеральные земли и федерация) дает частному инвестору кредиты по льготной процентной ставке, в обмен на что инвестор обязуется в течение определенного срока (до 40 лет) сдавать построенные квартиры лишь людям, имеющим право на аренду «социальной квартиры» и брать с них квартирную плату, установленную местной администрацией. Квартплата рассчитывается так, чтобы она покрывала текущие расходы инвестора и обеспечивала достижение определенного уровня процентов с капитала. Таким образом, квартплата получается меньше уровня, обычного для данной территории.

Классическим способом финансирования собственного жилья является накопление денег в так называемых «строительных сберкассах». За прошедшие 40 лет с их помощью было профинансировано строительство двенадцати миллионов квартир -- почти 40% всех квартир в западной части Германии -- на общую сумму более триллиона немецких марок. Этот инструмент финансирования жилищного строительства пережил пору интенсивного развития после первой мировой войны в 20-х годах нашего века. Сегодня в Германии 35 строительных сберкасс. 22 частные строительные сберкассы действуют по всей Германии, 13 государственных строительных сберкасс -- в региональном масштабе. После 1993 года (года вступления в силу европейского соглашения о едином рынке) в Германии начали действовать также зарубежные строительные сберкассы.

Идея строительных сберкасс может быть проиллюстрирована на таком примере: десять человек копят деньги на дом, по одной десятой требуемой суммы в год; через десять лет они все одновременно смогут начать строительство. Если же они соберутся в одно общество, то первый из них (с помощью остальных) сможет начать строительство собственного дома уже через год, следующий -- через два года и так далее. При этом первый застройщик, получивший взаймы деньги от остальных девяти, уже платит проценты за полученный кредит. Схема оказывается выгодной для всех.

Как правило, лицо, желающее скопить деньги на строительство жилья, заключает договор со строительной сберкассой на определенную сумму. Лучше всего -- на половину запланированной стоимости строительных работ. Часть средств (обычно 20-40%) договорной суммы заказчик накапливает за счет своих взносов. Число таких договоров со строительными сберкассами в настоящее время в Германии превышает 30 миллионов. Руководству строительных касс удалось оптимальным образом скоординировать поток финансовых средств с их оттоком (на финансирование строительных проектов). Все приходящие средства складываются из взносов тех клиентов, кто еще накапливает первую часть договорной суммы, и из средств, которые возвращаются теми, кто получил кредит на строительство и теперь месячными долями возвращает его. Эти средства формируют так называемый «распределяемый фонд», за счет которого вкладчику выделяются деньги на строительство (его собственный уже накопленный капитал плюс кредит строительной сберкассы). За кредит сберкасса берет сравнительно невысокие проценты -- от 4,5 до 6,5% в год. В обычном банке кредит обошелся бы примерно вдвое дороже. Но строительной сберкассе не нужно обращаться в другие банки за помощью -- она пользуется лишь теми деньгами, что имеются в ее распоряжении за счет выплат со стороны клиентов. Точный момент времени, когда сберкасса может дать кредит клиенту, зависит от общего числа выплат и от уже накопленной суммы. Получив кредит от своей строительной сберкассы, клиент становится лицом, достойным доверия других банков, и они могут при необходимости выдать ему ипотечный кредит.

Государство поощряет вклады в строительных сберкассах, освобождая определенную часть взносов от налогообложения, а также (если зарплата не превышает определенного уровня) выплачивая премию. Сегодня каждый третий взрослый немец пользуется услугами строительных сберкасс, что стало весьма убедительным доказательством доверия немецкого населения к стабильности марки.

РЕЙТИНГ

МИНСКИЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ В АВГУСТЕ

Группа «Новация»

Как и в предыдущий раз, рейтинг отражает исключительно известность различных агентств недвижимости Минска среди их потенциальных клиентов -- предпринимателей. При составлении рейтинга было опрошено 1175 человек, среди которых -- частные предприниматели, руководители и владельцы фирм, высокопоставленные сотрудники фирм и банков. Большинство опрошенных отождествляли себя или свою фирму с малым бизнесом.

Большинство опрошенных выбрали конкретное агентство исключительно по рекламе в средствах массовой информации (31%) или по советам знакомых, воспользовавшихся услугами той или иной риэлтерской фирмы (22%). В то же время значительная часть опрошенных (39%) вообще не смогли назвать агентство, в которое они обратились бы в случае необходимости, так как «слабо разбираются в этом рынке».

МИНСКИЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ, август 1997 года

Название	Перечень услуг	Известность среди коллег (в баллах)	Известность среди клиентов (в баллах)
1. «Белорусский центр торговли недвижимостью»	Торговля жилой и нежилой недвижимостью; оценка недвижимости; юридические услуги	78	89
2-3. «ДинасИстейт»	Торговля жильем; услуги по оформлению документов	73	81
2-3. «Алиго»	Торговля квартирами; обмен жилья; оформление документов; помощь в кредитовании под залог жилья; расселение квартир	73	77
4. «Центростиль»	Торговля жильем; аренда квартир; оценка недвижимости; юридические услуги	70	70
5. «ULS»	Торговля квартирами и жилыми домами; оформление документов; расселение квартир	66	51
6. «Пакодан»	Купля-продажа квартир, домов; аренда и купля-продажа объектов нежилого фонда; юридические услуги; оценка недвижимости	64	55
7. «Криста»	Купля-продажа, обмен, расселение квартир; юридические услуги	60	60
8. «Арива»	Купля-продажа жилья; обмен квартир; ремонт и отделка помещений	52	39
9-10. «Поллари-Риэл»	Торговля жильем и объектами нежилого фонда; юридические услуги	49	24
9-10. «Славянский стиль»	Купля-продажа квартир, домов; аренда недвижимости; юридические услуги		49

ПРОЕКТЫ

ПРИБЕЖИЩЕ ДЛЯ ОБРЕЧЕННЫХ НА СМЕРТЬ

Вероника ЧЕРКАСОВА

«*Человек иногда внезапно смертен*»,-- равнодушно заметил бессмертный Воланд. Но несмотря на то, что вся наша жизнь -- сплошная цепь бесконечных случайностей, и только смерть -- единственная в судьбе каждого закономерность, привыкнуть к ней невозможно. И не стоит пытаться понять -- почему, лучше постараться помочь тем, кому выпало покинуть этот свет не по своей воле и раньше других. Для этого во всем мире уже много лет существуют хосписы.



Когда младенцы похожи на стариков

Для тех, кому посчастливилось не знать смысла этого слова, объясним, что так на Западе называют учреждения, где безнадежно больным людям помогают без боли и лишних страданий покинуть этот мир, обеспечив на закате дней медицинский уход и максимум человеческого внимания. Родина хосписов -- Англия, где в былые времена так называли монастырские приюты, в которых принимали паломников, идущих в Иерусалим поклониться Гробу Господню. Постепенно там стали собирать больных и бездомных бродяг, которых или вылечивали, или хоронили за счет монастырей.

Первый хоспис в современном понимании этого слова был создан тоже в Англии в 1986 году, однако за прошедшее время эта идея на Западе претерпела изменения. В этом смогла убедиться Анна Горчакова, психолог Республиканского гематологического центра, попав несколько лет назад по служебным делам в Америку. Сегодняшний хоспис -- это не только система медицинской помощи, но еще и своеобразная философия общества, которое поняло, что если в силу обстоятельств дальнейшая жизнь невозможна и человек скоро умрет, нужно помочь ему прожить оставшееся время по возможности без страданий. И для этого совсем не обязательно собирать смертельно больных в одно место -- гораздо лучше и удобнее, если хорошо обученные медсестры, священники и врачи оказывают такую помощь на дому. По этому пути сегодня пошли в Америке и Англии, и лишь для особых случаев в стационарах оставляется по восемь коек, обслуживают которые 250 (!) человек персонала. В нашем хосписе для смертельно больных детей, который два года назад создала Анна Горчакова, город Минск и прилегающие деревни обслуживают 22 человека.

В начале своего существования хоспис был одной из программ деятельности Республиканского гематологического центра. Постепенно идея оформилась и стала самостоятельной. Сегодня Анна Григорьевна рассматривает созданный ею хоспис как философию помощи безнадежно больным детям и их семьям.

Сейчас хоспис обслуживает 72 семьи в Минске. Кроме того, ведется работа с жителями деревень. Разработана программа обезболивания, а также методики по соответствующему обучению родителей больных детей. Хотя здесь есть проблемы: для того чтобы эффективно снять боль при онкологических заболеваниях, порой необходимо использовать наркотики, а согласно действующим правилам сотрудники хосписа права на это не имеют.

Хоспис готов предложить свою помощь гораздо большему, чем сейчас, количеству нуждающихся. Но для того чтобы развиваться дальше, необходимо здание, поскольку до сих пор все службы, документация, медикаменты размещены в двух маленьких комнатах районной поликлиники. Недавно хоспис взял в аренду помещение детского сада по улице Рокоссовского, но, похоже, проблем от этого только прибавилось. Арендную плату в один доллар за квадратный метр можно с полным правом назвать символической, однако 150 метров стоят уже $150 в месяц, да еще $200 за коммунальные услуги. А таких денег у хосписа, который существует исключительно благодаря пожертвованиям и спонсорской поддержке, просто нет.

В поле зрения хосписа больные дети попадают разными путями: во-первых, через больницы, где о хосписе уже хорошо знают; во-вторых, по «народному телеграфу» -- кто-то что-то услышал, передал, позвонил... Работа здесь организована по двум основным направлениям. Первое -- помощь больным с тяжелыми хроническими заболеваниями -- такими как, например, миопатия и детский церебральный паралич. С сентября предполагается начать сотрудничество с 9-й клиникой, где много тяжелых неврологических больных, которые в перспективе станут пациентами хосписа.

Второе, главное направление работы -- это онкология и гематология, тяжелые травмы, а также детский цирроз печени.

Критерий, по которому дети попадают в хоспис, один -- смертельная болезнь. Практически все, кому здесь оказывают помощь, умирают. Работники хосписа говорят об этом спокойно -- у каждого своя работа. Одни лечат больных, другие, когда становится очевидным, что лекарства и иные виды терапии оказались бессильны, помогают детям достойно и по возможности без боли покинуть этот мир. И если ребенок умирает с минимальными страданиями, то значит, эти люди хорошо сделали свою работу.

На службу в хоспис берут, как правило, людей, уже имеющих профессию педагога или медика. Особенностям работы в семьях, где есть смертельно больные дети, их учат уже в самом хосписе. По мнению Анны Горчаковой, одно из главных достижений минского хосписа -- умение работать в команде, когда успешно объединяются усилия социальных работников, психологов, медсестер и врачей. Кстати, медсестра -- едва ли не центральное лицо хосписа. Она владеет гипнозом, может сделать массаж, снять истерику, оказать психологическую помощь. В критическую минуту она не бросается к телефону, чтобы найти врача, а самостоятельно принимает важное решение. Но, как показывает опыт, иногда для смертельно больного ребенка главным оказывается не медицинская помощь, а то, что кто-то просто находится рядом и держит его за руку. Рабочий день здесь не нормирован, и когда ребенок умирает, врач или сестра порой не отходят от него до последней минуты.

Достаточно тяжелые условия труда и весьма скромные заработки производят своеобразный естественный отбор, и в конечном итоге работать остаются лишь те, для кого помощь смертельно больным детям стала делом всей жизни. Возможно, кому-то покажется странным, что работать в хоспис приходят и люди, которым социальное и финансовое положение позволяет не работать вообще.

Кстати, в московском хосписе работает жена вице-премьера Анатолия Чубайса, а в минском -- жены известных бизнесменов. Развивается здесь и такая широко известная на Западе и новая для нас форма помощи, как волонтерство. Иными словами, добровольные помощники совершенно бесплатно оказывают самую разнообразную помощь семьям, где есть больные дети. Примерно половина сегодняшних сотрудников хосписа пришли сюда именно в качестве волонтеров.

Работа строится следующим образом: сначала в семью приходит медсестра, которая оценивает как физическое, так и психологическое состояние больного. Затем появляется социальный работник, который создает своеобразный портрет семьи: узнает, кем работают мать, отец, есть ли бабушки, дедушки, сестры, братья, какие проблемы испытывает семья и как их решает. В доме, где смертельно болен ребенок, как правило, в помощи нуждается не только он один. Горчакова, находясь в Америке, оказалась свидетельницей того, как в хоспис в состоянии шока позвонила рыдающая мать, у которой умерла маленькая дочь. Но женщину впечатлила не столько смерть девочки, которая была безнадежно больна почти десять лет, а реакция ее сестры, которая в день похорон устроила праздник. «*Я ненавижу ее*,-- растерянно говорила мать. -- *Я не могу с нею дальше жить*»... Наверное, пройдет первоначальный шок, и профессиональные психологи разъяснят обезумевшей от горя женщине, что здоровая девочка сначала жалела больную сестру, а потом все чаще и чаще начала задавать себе вопрос: «*А почему все и всегда ей, когда вспомнят обо мне?*». Годами ребенок был на втором месте, отсюда и поступок -- страшный, но закономерный.

Бесконечно жаль американскую женщину, бесконечно жаль наших матерей, которые часто к трагическому финалу приходят в полном одиночестве, поскольку наш быт плохо приспособлен не только для жизни, но и для смерти. Кстати, о близких в системе хосписа заботятся так же, как и о самом больном ребенке, потому что члены семьи переживают не меньший стресс, чем умирающий. И после смерти ребенка проблема не исчезает, а иногда еще больше обостряется. «Все ли я сделал? Может, были возможности помочь, которые я не использовал?». Очень часто эти вопросы становятся проклятием для тех, кто остался... Поэтому помощь, которую оказывает хоспис, не заканчивается со смертью ребенка. Еще год после нее близкие могут рассчитывать на психологическую поддержку. Да и после этого им будут регулярно звонить, чтобы узнать, как обстоят дела, посылать письма и открытки...

Во всем мире уже давно поняли, что хоспис нужен не только и не столько для умирающих, сколько для тех, кто остается в живых. Как показывает опыт, людям, перенесшим трагедию, легче найти общий язык с теми, кто пережил такое же горе. Однако сегодня у хосписа нет даже помещения, где можно было бы время от времени собирать родителей умерших детей.

Кстати, очень часто матери после смерти своих детей идут работать в хосписы. Когда, казалось бы, утрачен смысл жизни, да и само желание жить, женщина находит в себе силы понять, что даже если уже никогда не будет счастлива сама, она сможет помочь пройти этот страшный путь тем, кого он еще ждет.

Поступающая из-за рубежа на адрес хосписа гуманитарная помощь позволяет материально поддерживать семьи, где есть больной ребенок. Одинаково помогают здесь индивидуально, исходя из того, что беда у этих людей одна, а материальное положение разное.

Средства, на которые существует хоспис, -- тема особая. Впервые на вопрос «*Есть ли у вас спонсоры?*» довелось услышать: «*Есть, и очень много*». Помощь вещами для бедных семей оказывают зарубежные и местные спонсоры. Из-за рубежа приходят денежные гранты, которые позволяют решать текущие финансовые проблемы. На счет хосписа поступает множество пожертвований от местных фирм и частных лиц. Вот уже два года ресторан «Испанский куток» еженедельно доставляет в семьи, где есть больные дети, бесплатные обеды. До недавнего времени такую же помощь оказывал ресторан «Вена». Не склонные к сантиментам начальники АТС безропотно установили телефоны практически всем пациентам хосписа. Помогали фирмы «Экотехинвест», «Техносвязь» и многие другие, которым бесконечно признательны сотрудники хосписа и семьи, где есть больные дети. На вопрос о том, помогает ли хоспису государство, здесь чистосердечно ответили: «*Да. Тем, что не мешает*».

Официальные структуры разрешают хоспису существовать, но какой-либо заинтересованности в нем не проявляют. Между тем, если родители забирают тяжело больного ребенка из больницы домой, под опеку хосписа, государство экономит весьма приличные средства. Стоимость лечения одного ребенка в детском гематологическом центре, где лежат дети с заболеваниями крови, стоит $56 в день. Хоспис обслуживает 72 ребенка, взяв на себя все расходы, в том числе и по обеспечению весьма дорогостоящими медикаментами. Более того, уже два года хоспис оказывает помощь смертельно больным детям, не имея на это лицензии. Да, за рубежом подобные учреждения каждые полгода предоставляют государству подробнейший отчет о своей деятельности и о том, как расходуются деньги, пожертвованные спонсорами. Но государство со своей стороны без проволочек выдает лицензию на создание хосписа и предоставляет обширные налоговые льготы всем, кто оказывает ему материальную поддержку. У нас же спонсорам, помогающим хоспису, не предоставляется даже та пятипроцентная льгота, которую имеют фирмы, отчисляющие деньги на счет государственных медицинских учреждений.

Возникают проблемы и другого рода. Бывают случаи, когда невозможно провести эффективное обезболивание на дому, остановить кровотечение. Иногда нужно просто дать хотя бы несколько дней на отдых измотанным бесконечным ожиданием худшего родственникам. Для этого необходима своя маленькая больница или же несколько коек, закрепленных за хосписом в государственном медицинском учреждении. Увы, об этом приходится только мечтать.

Однако в этом случае речь идет об экстремальных ситуациях или кратковременной госпитализации. Ибо не должны дети, у которых есть шанс выжить, быть вместе с теми, кто скоро уйдет в мир иной, потому что сразу появляется страх и неуверенность, против которых лекарств не существует. Очень часто смертельно больные дети знают о том, что их ждет, и долг хосписа -- помочь им преодолеть не только физическую боль, но и естественный страх перед неизбежным концом. Для этого надо говорить с ребенком о том, что его ждет, чего родители по понятным причинам боятся, не разрешая затрагивать больную тему и работникам хосписа. А загнанный внутрь страх от этого лишь разрастается, разъедая душу быстрее, чем рак -- тело. По словам Анны Горчаковой, перед лицом смерти дети гораздо мужественнее своих родителей. Матери и отцы в панике мечутся в поисках дефицитных лекарств вместо того, чтобы, возможно, в последний раз просто поговорить со своим ребенком. И теряют его раньше, чем он умирает.

Сегодня во взаимоотношениях хосписа и государства наступил момент, когда без официальной поддержки дальнейшее развитие этого движения становится невозможным. Здесь не просят денег на существование. Им необходимо совсем немногое -- чтобы сняли арендную плату за помещение бывшего детского сада и по оплате коммунальных услуг приравняли хоспис к бюджетным организациям. Хочется верить, что государство, не сумевшее обеспечить своим маленьким гражданам достойную жизнь, позаботится хотя бы о том, чтобы облегчить им смерть.

Несколько дней назад из Минска уехала гостившая здесь делегация директоров американских хосписов из разных штатов страны. Ознакомившись со всеми аспектами работы здешнего хосписа, они были поражены увиденным и сказали, что он организован на уровне лучших американских учреждений такого рода. Объехав все хосписы на территории СНГ, американцы признали, что ни один из них не может сравниться с минским.

ТРЕБУЕТСЯ НА РАБОТУ

секретарь/переводчик

Владение немецким языком в письменной и устной форме обязательно.
Знание английского языка и умение работать на компьютере желательно.

Тел. **270-74-74, 270-58-46**
с 10.00 до 17.00 (Пон. - Пятн.)

ТОРГИ ПО ПРОДАЖЕ

офисного помещения 206 кв.м
по адресу: *г.Минск, ул.Восточная, 32, корпус 1,*
проводятся судом Советского р-на 11.09.97г. в 12.00.

Начальная стоимость 3 432 536 800 руб.

Тел.: 262-11-15, 213-38-12.

ТРЕБУЕТСЯ НА РАБОТУ

ассистент для представителя крупного немецкого банка

Требования к кандидату:
владение немецким и/или английским языками в устной и письменной форме,
опыт работы в банковской сфере/международной торговле.
Желательно знание компьютера.

Тел. **270-74-74, 270-58-46**
с 10.00 до 17.00 (Пон. - Пятн.)

КОМПАНИИ И РЫНКИ

НОВОЕ ДЕЛО ВМЕСТЕ С *ELECTROLUX*

Надежную бытовую технику с логотипом Electrolux знает практически каждый. Однако далеко не всем известно, что Electrolux сегодня также является производителем широчайшего спектра высококлассных товаров, предназначенных для промышленности.

Транснациональная корпорация Electrolux относится к разряду «старожилов» мирового бизнеса. Компания была основана в 1919 году, когда произошло слияние двух промышленных предприятий: Lux и Elektromekaniska. Electrolux известен как производитель первого пылесоса, предназначенного для бытового применения (1921 год) и первого в мире абсорбционного холодильника (1925 год). Начиная с 1921 года, когда был построен первый завод за пределами Швеции, Electrolux продолжает и по сей день активно осуществлять инвестиции в собственное развитие. Высокая инвестиционная активность Electrolux объясняется огромным объемом продаж корпорации, составившим в 1996 году $15 млрд. Представительства корпорации Electrolux сегодня активно работают в более чем 60 странах мира. В 1994 году, как раз в год 75-летия корпорации, представительство Electrolux появилось и в Беларуси.

Основным ориентиром деятельности Electrolux в Беларуси является реализация промышленного оборудования различного назначения. Подразделение промышленной техники корпорации Electrolux сегодня производит оборудование для прачечных, столовых и ресторанов, холодильное оборудование для супермаркетов, уборочную технику для производственных площадей, а также всевозможных общественных зданий, мини-бары для гостиниц и офисов. К слову сказать, в 1996 году продажи подразделения промышленной техники составили более $1,5 млрд. (около 10% общего объема продаж концерна Electrolux). Из них 47% пришлось на оборудование для кухонь. И немудрено, ведь кухонное оборудование Electrolux занимает лидирующее положение в этой области в Европе и одно из ведущих в мире. Еще одним красноречивым фактом, подтверждающим исключительное качество и репутацию Electrolux на европейском рынке кухонного оборудования является то, что более 50% ресторанов класса люкс Западной Европы оснащены техникой этого производителя. Западный потребитель, как говорится, свой выбор сделал и неспроста, ведь производителей, которые могут оснастить кухонным оборудованием любой ресторан экстра-класса, в мире можно пересчитать по пальцам.

Не меньшего внимания заслуживает прачечная техника Electrolux, где компания также занимает лидирующее положение в мире. Основными потребителями такого рода техники являются, прачечные самообслуживания, общественные и гостиничные прачечные, химчистки, а также такая не известная для нашего потребителя форма, как прачечные в жилых домах. О больших успехах Electrolux в этой сфере свидетельствует и то обстоятельство, что глобальная сеть ресторанов McDonald's остановила свой выбор именно на оборудовании Electrolux, оснастив стиральными машинами и сушильными аппаратами этой корпорации свои рестораны по всему миру. Объемы продаж промышленного прачечного оборудования компании также впечатляют: 22% общего объема продаж подразделения.

Список оборудования, производимого корпорацией, может быть продолжен пылесосами, полотерами, подметальщиками, которые являются незаменимыми помощниками в общественных заведениях, туристических комплексах, санаториях, различных организациях и ведомствах. Не меньших успехов добилась корпорация Electrolux и в производстве торгово-холодильного оборудования для супермаркетов, мини-баров для гостиниц и офисов. Достаточно подчеркнуть, что мини-барами Electrolux оснащено 60% гостиниц в Западной Европе (к примеру, сети гостиниц «Хилтон», «Эль-Хайят», «Холидэй-инн» и т.д.).

В заключение хочется отметить, что Electrolux сегодня поставляет на белорусский рынок оборудование, приобретение которого может стать не только прочной основой для организации успешного бизнеса, но и повысить его престиж. Ни для кого не секрет, что, появись у нас побольше частных прачечных, химчисток, оснащенных такой техникой, недостатка в клиентах, их владельцы не испытывали бы. Не вызывает сомнения и тот факт, что некоторые из ныне существующих гостиничных хозяйств и ресторанов нуждаются в тотальном переоснащении. Инвестиции такого рода обязательно оправдают себя. Electrolux является серьезным партнером в этой сфере. Преимущества работы с Electrolux очевидны: широкий ассортимент выпускаемой продукции, комплексный подход к решению проблем заказчика, обеспечение гарантийным и послегарантийным обслуживанием, готовность работать на условиях лизинга. Среди белорусских предприятий, уже убедившихся в качестве оборудования Electrolux -- ресторан «Гостинный двор», Минское городское гостиничное хозяйство, СП «Белвест», Витебское обувное предприятие «Марко».

Более подробную информацию о промышленных товарах, поставляемых Electrolux в Республику Беларусь, можно получить по адресу: Минск, гостиница «Орбита», к. 1202 и телефону 257-78-54.

Electrolux

реализуем

ЛИНОЛЕУМ (ИНДИЯ, ФРАНЦИЯ, ЧЕХИЯ)
ОБОИ (МИНСК, АНГЛИЯ, ЧЕХИЯ)
ПЛИТКА ОБЛИЦОВОЧНАЯ
ЦЕМЕНТ
ВАГОНКА
ДОСКА ПОЛОВАЯ
ПЛИНТУС (ТЕХНИЧЕСКАЯ СУШКА)
ГВОЗДИ
КРАСКА

ООО "БетаМАГ" т./ф. (017) 2586194 т. 2589265

Если у Вас есть компьютер, модем и электронный адрес, то газеты ИМЯ и «БДГ» Вы можете читать на сутки раньше других, получая их электронный вариант

Стоимость электронной подписки:
в пределах республики – $3 в месяц,
по странам СНГ – $15 в месяц.

Справки по тел. (017) 236-52-41

Частная система
САД-ШКОЛА
Танна
функционирующая шестой год,
ВОЗРОЖДАЕТ ТРАДИЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

* экономико-лингвистический уклон;
* возможность обучения на иностранном языке;
* высокий уровень общеобразовательной подготовки;
* эстетическое и физическое воспитание;
* активные занятия спортом (большой теннис, плавание);
* медико-педагогическая и психологическая коррекция;
* витаминизированное питание;
* отдельное охраняемое здание в зеленой зоне;
* дополнительная учебно-воспитательная база в Словакии и Швейцарии.

Доставка детей - на микроавтобусе. Сад-школа работает с 8.00 до 17.30.

Тестирование и запись: *ул. Коммунистическая, 19, ул. Пугачёвская, 20, ул. К.Маркса, 40-42*
Контактные телефоны: *(017) 222 30 03, 233 41 83, 232 67 76*
Лицензия № 83 выд. Министерством образования РБ 28.09.95, до 01.08.2000

УВАЖАЕМЫЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ!
ЗАО "Белорусская Деловая Газета" сообщает, что с 1 сентября 1997г. в наших изданиях установлены следующие расценки на рекламу:

"Белорусская Деловая Газета":	
I-я полоса	***- 110.000 руб./кв.см.***
внутренние полосы	***- 67.000 руб./кв.см.***
последняя полоса	***- 62.000 руб./кв.см.***
Газета "Имя":	
внутренние полосы	***- 67.000 руб./кв.см.***
программа TV и кроссворд	***- 110.000 руб./кв.см.***

Отдел рекламы тел. (017) 223 85 88

Уважаемые читатели!

Вы решили подписаться на газеты сами или сделать подарок своим близким.

Предлагаем Вам оформить подписку на IV квартал 1997 года.

Вариант 1. В любом из отделений связи.
Вариант 2. В помещении редакции (г.Минск, ул. Интернациональная, 11а, к.7) принимается подписка с оплатой наличными деньгами.
Вариант 3. Для желающих подписаться по безналичному расчету сообщаем наши реквизиты:
- получатель платежа - ЗАО "БДГ";
- р/с 3012000001057 в филиале №2 банка "Олимп", г.Минска, код 180.

Пожалуйста, не забудьте указать в копии платежного поручения, которую Вы отправите нам по факсу (т./факс: 226 87 99), точный адрес для доставки (почтовый индекс, город, улица, номер дома, номер офиса).

Вариант 4. Если Вам необходима счет-фактура, звоните по тел. 226 87 99, мы по Вашему заказу выписываем счет-фактуру и высылаем по указанному Вами факсу. В платежном поручении не забудьте указать точный адрес доставки, наименование изделий, кол-во экземпляров, период подписки.

Стоимость подписки на один месяц:
"Белорусская деловая газета" 40000 руб.
"Имя" 30000 руб.

Подписной индекс:
"Белорусская Деловая Газета" 63879
"Имя" 63211

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 55 (398) 1.9.97

Главный редактор **Петр МАРЦЕВ**
Первый заместитель гл. редактора **Светлана КАЛИНКИНА**
Заместитель гл. редактора **Павел ШЕРЕМЕТ**
Заместитель гл. редактора **Валентин ЖДАНКО**

Газета зарегистрирована в Министерстве культуры и печати Республики Беларусь, регистрационное свидетельство №554, от 04.12.92г., 31.05.95г., №561, от 02.07.96г.

Учредитель: ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"
Издатель: ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"

Полиграфическое обеспечение и распространение: **Леонид ЦЫБУЛЬСКИЙ**
Начальник рекламной службы: **Михаил ОРЛЕЦКИЙ**
Компьютерный выпуск **Сергей ОСИПЦОВ**
АДРЕС РЕДАКЦИИ: 220088, Минск, ул.Первомайская, 18
ТЕЛЕФОН: (017) 236-50-51
ФАКС: (017) 236-53-62

КОРПУНКТ В РИГЕ: тел. (0132) 428-188 (Вадим ШЕРШОВ)
КОРПУНКТ В ВАРШАВЕ: тел.(1048)22-863-67-79 (Людмила ГУЛЯКЕВИЧ)

E-mail: edit@workpr.minsk.by; edit@bdg.belpak.minsk.by

Размещение рекламы: **тел./факс: (017) 223-85-88**
Отдел распространения: **тел./факс (017) 226-87-99**

Отпечатано с диапозитивов в ЗАО "Летувос ритас" 2001, Вильнюс, проспект Гедимино, 12а

Тираж **20 000**
Цена **договорная**
Заказ **2053**
Подписано в печать **28.8.97 в 20.00**
Подписной индекс **63879**
Выходит 2 раза в неделю